

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Туристский потенциал Краснодарского края .....	6
1.1. Исследование природных ресурсов Краснодарского края .....	6
1.2. Рекреационные возможности края для развития туризма .....	8
1.3. Популярные направления туризма в крае .....	16
Глава 2. Анализ современного состояния туристского рынка .....	28
Краснодарского края .....	28
2.1. Перспективы развития туризма в крае .....	28
2.2. Изучение действующих предложений по Краснодарскому краю .....	37
2.3. Анализ конкурентной среды и ассортимента предложений принимających туроператоров по Краснодарскому краю .....	46
Глава 3. Разработка тура по Краснодарскому краю .....	52
3.1. Программа тура «Дорога к морю» .....	52
3.2. Расчёт стоимости разработанного тура «Дорога к морю» .....	58
3.3. Рекомендации по продвижению тура .....	59
Заключение .....	64
Список использованных источников	

## Введение

Актуальность темы исследования определяется необходимостью поиска возможностей для дальнейшего развития внутреннего туризма в РФ. Именно внутренний туризм декларируются как приоритетные направления развития и поддержки со стороны государства. Туристский потенциал РФ, по мнению экспертов, превышает 55%. Это означает, что более 50% территории РФ может быть использована в туристских целях. Потенциал южного туристского региона РФ (в который входит Краснодарский край) определяется экспертами близким к 80%. Но используется он далеко не полностью. Создание и продвижение различных видов туризма может заинтересовать потенциальную целевую аудиторию и привлечь российских и иностранных туристов в различные регионы Российской Федерации, в том числе и в Краснодарский край, который ассоциируется только с пляжным отдыхом. Краснодарский край сегодня – это перспективная территория для выгодных инвестиций в туристскую индустрию. Притоку инвестиций способствует увеличение спроса на внутренний туризм. Под влиянием экономической и политической ситуации в мире, растет спрос на внутреннем туррынке. Возрастающий внутренний российский турпоток после введения санкций способствовал развитию предприятий туристского бизнеса на территории Азово-Черноморского побережья.[1] В 2013 г. количество отдыхающих в Краснодарском крае насчитывалось около 11,8 млн. чел., а в 2014 г. уже превысило 14 млн. чел. Основной поток туристов привлекают природно-климатические условия. В Краснодарском крае можно и отдохнуть, и поправить свое здоровье. Немаловажно, что отдых в крае освобождает туриста от проблем с пересечением границ, оформлением документов, знанием языка по сравнению с зарубежными странами. А современные гостиницы и пансионаты не уступают стандартам обслуживания заграничных фешенебельных отелей. Поиск дополнительных возможностей для развития туризма в крае определил выбор темы данного исследования.