

Оглавление

Введение

Глава 1. Туристский потенциал Забайкальского региона для организации различных видов туризма.....	5
1.1. Активный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта.....	5
1.2. Классификация активных видов туризма в России.....	10
1.3. Привлекательность туристских ресурсов Забайкальского региона для организации различных видов туризма.....	13
 Глава 2. Анализ состояния рынка туризма Забайкальского региона.....	29
2.1. Анализ тенденций развития активного вида туризма в Забайкальском регионе.....	29
2.2. Рынок активного туризма в Забайкальском регионе.....	36
2.3. Анализ основных проблем организации и безопасности активного туризма в Забайкальском регионе.....	41
 Глава 3. Перспективы использования туристских ресурсов Забайкальского региона на примере разработки активного тура.....	45
3.1 Разработка программы и маршрута.....	45
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности предложенного туристского продукта.....	50
3.3. Практические рекомендации по перспективам использования туристских ресурсов Забайкальского региона для активного вида туризма.....	58
Заключение.....	62

Список использованных источников

Приложения

Введение

По прогнозам и Всемирной туристической организации, до 2020 года ожидается стабильное увеличение потока туристов в те страны и регионы, которые отличаются неповторимыми ландшафтами, разнообразием экосистем, богатством флоры и фауны.

В последнее время в России и за рубежом набирает силу активный туризм. Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом.

Актуальность проблемы использования Забайкальского региона для развития активного туризма обусловлена тем, что Забайкальский край обладает значительным ресурсом уникальных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных памятников, значительным разнообразием животного и растительного мира. Озеро Байкал включено в список участков мирового природного наследия и, согласно исследованиям, по привлекательности находится на 4 месте после Москвы, Санкт-Петербурга и Камчатки¹. Активные туры на Байкал могут строиться на комбинациях различных мест и видов туризма с оптимальной схемой передвижения между ними, а также с различными вариантами: начиная от сплава по реке и пешего похода по берегу Байкала до рыбалки на Байкале местными способами лова, которые больше не встретить нигде.

Объектом исследования в работе является активный туризм.

Предметом исследования является организация активного тура в Забайкальском регионе.

Целью бакалаврской работы является разработка практических предложений по развитию активного туризма в Забайкальском туристском регионе, программы и маршрута оригинального активного тура в Забайкальском регионе.

¹ Батоцыренов Э.А., Кукина В.В. «Байкальская гавань» – особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и ее восприятие местными жителями // Известия РГО. - 2012. – Т. 142. Вып. 1. – С. 75–81