



ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ

Агентство маркетинговых коммуникаций BeArt Group

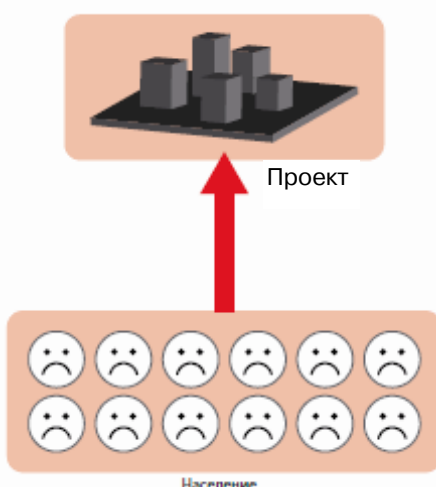
Градостроительный кодекс РФ и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» определяют обязательное проведение публичных слушаний по проектам генеральных планов, проектам планировки территории, проектам межевания территории.

Подготовка и организация публичных слушаний как процесс соизмеримы по значимости с разработ-

кой профильными специалистами обязательных разделов проекта. Именно поэтому этой деятельностью должны заниматься профессионалы.

С точки зрения профессионалов – полит- и маркетинг-технологов, публичные слушания – управляемый технологический процесс, результатом которого должно стать лояльное отношение населения к проекту.

Существующий результат проведения публичных слушаний:



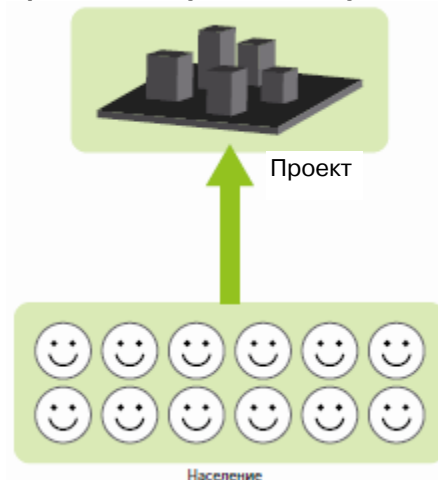
Подготовка к публичным слушаниям

Сложившаяся практика проведения публичных слушаний (ПС) в целом характеризуется:

- стихийностью формирования позиций сторон;
- хаотичностью их изложения;
- неорганизованностью в плане профессиональной подготовки.

Совершенно не принимается во внимание главный мотив участия населения в ПС, который заключается в вопросах «что Я получу или потеряю?», «насколько Мне это выгодно?». Мировой опыт показывает, что в мирное время в рамках добровольного субъективного выбора вызывание к гражданской позиции и лозунги на

Принципиальный результат проведения публичных слушаний:



тему общественной значимости проекта неэффективны. Тем более, что основная часть населения к проекту индифферентна, однако в большей степени склонна отрицать все новое (феномен страха перед будущим).

Вообще, **население как участник процесса ПС** – сторона изначально весьма дивергентная во взглядах, но способная к быстрой локальной консолидации в силу – внимание! – **высокой восприимчивости к влиянию**. Основное влияние на жителей оказывают так называемые группы влияния. Как правило, это малочисленная, но активная часть населения и фрондирующие СМИ. Последние «раскручивают» любую сложную ситуацию до со-