

УДК 339.13
ББК 65.290-2
Х15

Хайятт М.
Х15 Платформа: как стать заметным в интернете. Пошаговое руководство для всех, кому есть что сказать или продать. / Майкл Хайятт ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с.

ISBN 978-5-91657-601-6

Сегодня, чтобы достучаться до ваших клиентов, недостаточно иметь хороший продукт, нужна платформа для его продвижения. Эта книга — пошаговое руководство по ее созданию. Никогда еще сделать это не было проще, дешевле и реальнее, чем сейчас. Майкл Хайятт, бывший CEO и нынешний председатель правления одного из крупнейших издательств в США Thomas Nelson, приглашает читателя в новый мир социальных медиа и рассказывает, как достичь успеха с их помощью. Автор учит читателей не только расширять свою представленность в сети, но и получать благодаря этому стабильный доход.

УДК 339.13
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-601-6
© Michael Hyatt, 2012
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

Введение Весь мир — театр	13
--	----

Часть I Удивите своего клиента

Глава 1 Создайте привлекательный продукт	21
Глава 2 Продукт должен вызывать восторг	25
Глава 3 Дайте рынку больше, чем он от вас ожидает	31
Глава 4 Не забывайте об ограничениях	39
Глава 5 Не довольствуйтесь меньшим, чем величие	42
Глава 6 Дайте своему продукту запоминающееся имя	46
Глава 7 Помните, что встречают по одежке	50

Часть II Подготовьтесь к выходу на рынок

Глава 8 Возьмите ответственность на себя	57
Глава 9 Мыслите масштабнее... нет, еще масштабнее!	60
Глава 10 Определите цели своей платформы	64
Глава 11 Подготовьте блицпрезентацию	67
Глава 12 Настройте свои инструменты брендинга	72
Глава 13 Укомплектуйте свой «экипаж механиков»	76
Глава 14 Обеспечьте наилучшие рекомендации	81
Глава 15 Подберите удачную фотографию	86
Глава 16 Создайте свой комплект онлайн-мультимедийных средств	89

Часть III Создайте свою базу

Глава 17	Выберите свою модель	101
Глава 18	Четко сфокусируйте свои онлайн-усилия	103
Глава 19	Остерегайтесь самозванных экспертов в области социальных медиа	106
Глава 20	Создайте свой блог (или восстановите старый)	108
Глава 21	Создавайте контент сами	115
Глава 22	Используйте шаблоны постов	118
Глава 23	Составьте список идей для постов	121
Глава 24	Пишите посты быстрее	125
Глава 25	Подготовьте видеоинтервью	129
Глава 26	Не нанимайте корректора	132
Глава 27	Защитите свою интеллектуальную собственность	134
Глава 28	Избегайте распространенных ошибок блогеров	138
Глава 29	Создайте хорошую страницу «О себе»	142
Глава 30	Уделяйте достаточно внимания на целевые страницы. ...	151
Глава 31	Создайте страницу лектора	155
Глава 32	Забудьте (пока) о количественных показателях.	163

Часть IV Расширьте свое влияние

Глава 33	Помашите маркетингу на прощание	167
Глава 34	Поймите, что не имеет особого значения	171
Глава 35	Увеличьте трафик своего блога	174
Глава 36	Создайте свой список подписчиков	179
Глава 37	Продвигайте свои предыдущие посты	184
Глава 38	Пишите гостевые посты	188
Глава 39	Будьте щедрым	191
Глава 40	Прекратите терять читателей	195

Глава 41	Следите за количественными показателями.....	197
Глава 42	Зарегистрируйтесь в Twitter	200
Глава 43	Что надо знать начинающему пользователю Twitter	204
Глава 44	Не списывайте Twitter со счетов!.....	212
Глава 45	Не пожалейте тридцати минут в день.....	216
Глава 46	Увеличьте число своих фолловеров	218
Глава 47	Удерживайте своих фолловеров.....	224
Глава 48	Используйте Twitter для продвижения продукта.....	228
Глава 49	Настройте фан-страницу в Facebook.....	233
Глава 50	Подходите к брендингу последовательно	237
Глава 51	Будьте готовы к использованию традиционных медиа ...	239

Часть V Увлечите свое племя

Глава 52	Увеличьте число комментариев в блоге	247
Глава 53	Не реагируйте на все комментарии.....	250
Глава 54	Не выходите за рамки приличий.....	252
Глава 55	Разработайте правила комментирования	255
Глава 56	Используйте правило 20/1.....	258
Глава 57	Контролируйте свой бренд	260
Глава 58	Защищайте свой бренд	263
Глава 59	Не кормите «троллей»	271
Глава 60	Монетизируйте свой блог	273
Заключение	Сделайте первый шаг	276
Приложение	Идеи постов для авторов художественных книг	279
Примечания	282
От автора	296