

Содержание

ТЕОРИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сизов В. С.

Принципы менеджмента в новой
экономике

4

ГЕОЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИСТИКА

Михайленко В. Б.

На пути к новой парадигме мирового
хозяйства

23

НОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ДЛЯ НОВОЙ РОССИИ

Виногородский Б. Б.

Геополитическая история духа
русского народа (окончание)

41

ИННОВАТИКА

Беспярых В. И., Шехирев А. В.

Методические подходы к обоснованию
параметров франчайзинговых сделок

52

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бессолицын А. А.

Предпринимательство в СССР

59

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Сардарова С. Ю.

Теоретические основы экономических
подходов к регулированию доходов
населения

71

Мордовченков Н. В., Рыбаков Р. А.

Модель стратегической трансформации
i-элементов системы современного
маркетинга в инфраструктуре
туризма (окончание)

79

ДИСКУССИОННАЯ КАФЕДРА

Кризис современной науки

(дискуссия на Междисциплинарном
симпозиуме: «Кризис современной науки:
философия, наука, искусство – познание,
осмысление, созидание» (Россия,
г. Киров, 27-29 апреля 2010 г.).

83

ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Виногородский Б. Б., Сизов В. С.

Менеджмент в китайской традиции

101

Contents

NEW ECONOMY THEORY

Sizov V. S.

Management principles in new economy 4

GEOECONOMICS AND GLOBALISTICS

Mihailenko V. B.

On the way to a new paradigm
of the world economy 23

NEW IDEOLOGY FOR NEW RUSSIA

Vinogradsky B. B.

Geopolitical history
of the Russians' spirit 41

INNOVATION

Bespyatyh V. I., Shehirev A. V.

Methodological approaches to
parameter basis of franchising deals 52

HISTORY OF THE RUSSIAN BUSINESS UNDERTAKINGS

Bessolitsyn A. A.

Business undertakings in the USSR 59

SOCIAL DEVELOPMENT STRATEGIES

Sardarova S. Y.

Theoretical bases of economical
approaches to population
income regulation 71

Mordovchenkov N. V., Rybakov R. A.

Model of strategic transformation
of modern system marketing
i-elements in an infrastructure
of tourism 79

DISCUSSION CHAIR

Modern science crisis 83

CORRESPONDENCE UNIVERSITY

Vinogradsky B. B., Sizov V. S.

Management in Chinese Tradition 101