

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

« ____ » _____ 2017 г.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРИСТСКИХ
РЕСУРСОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ НА
ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель

А.А. Шевелева

Научный руководитель

к.филол.н., доцент

Т.Т. Денисова

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК

Л.Ю. Мажар

д-р.геогр.н., профессор

Смоленск 2017

АННОТАЦИЯ

Текст работы изложен на 69 страницах машинописного текста, содержит 4 таблицы, 7 приложений. Список литературы включает 47 источников.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты организации религиозного туризма.
2. Проанализировать инфраструктуру религиозного туризма.
3. Определить состав экскурсионных туристских ресурсов Смоленской области для развития религиозного туризма.
4. Разработать религиозный тур «Храмовая летопись Смоленщины».

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и турфирмы «Колорит-тур».

В результате проведенного исследования были выделены особенности организации религиозного туризма. В процессе работы был проведен анализ состава туристских ресурсов Смоленской области и разработан новый туристский продукт, рассчитанный на группу туристов из 40 человек. Цена турпутевки для конкретного покупателя составила 4650 рубля, что является приемлемым для большинства граждан.

Таким образом, несомненной является практическая значимость работы. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании и переподготовке специалистов в области религиозного туризма, а также могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска и области. Разработанный религиозный тур «Храмовая летопись Смоленщины» можно предлагать туристским фирмам как готовый туристский продукт.

Студент-исполнитель

А.А. Шевелева

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА.....	8
1.1 Подходы к определению понятия «религиозный туризм».....	8
1.2 Инфраструктура религиозного туризма	13
1.3 Особенности разработки религиозных туров.....	16
ГЛАВА 2.ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТАВА ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА.....	22
2.1 Анализ экскурсионных ресурсов области.....	22
2.2 Рейтинговая оценка туристских ресурсов области.....	29
2.3 Анализ деятельности паломнических организаций и турфирм области.....	31
ГЛАВА 3.РАЗРАБОТКА РЕЛИГИОЗНОГО ТУРА «ХРАМОВАЯ ЛЕТОПИСЬ СМОЛЕНЩИНЫ».....	37
3.1 Актуальность и маркетинговые исследования.....	37
3.2 Описание религиозного тура «Храмовая летопись Смоленщины».....	40
3.3 Себестоимость тура.....	43
ВЫВОДЫ.....	51
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	53
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. В различных странах и регионах туризм оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития.

Туризм способствует налаживанию эффективного международного культурного обмена. В XXI веке туризм стал одним из способов формирования общечеловеческих ценностей и наиболее доступным методом познания окружающего мира.

Религиозный туризм является одним из основных видов туризма и играет большую роль в данной индустрии. Множество людей, стремясь выполнить религиозный долг или просто познакомиться с памятниками религиозной культуры, отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам. Религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма, он представляет составную часть современного индустриального туризма. Людей отправляющихся в религиозные туры по святым местам и религиозным центрам, ведет жажда новых знаний, они стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, а также ближе познакомиться с религией, приобщиться к духовным достижениям.

Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей, выступает элементом общественной системы. Исследование проблематики религиозного туризма является актуальным для специалистов туристской отрасли.

Поэтому чрезвычайно важно при практической организации религиозных поездок владеть знаниями о географии религиозных центров и святынь, а также об особенностях религиозного культа, обрядах, традициях. Для создания и продвижения религиозного турпродукта необходимо иметь четкое представление о мотивах путешествий с религиозными целями, о том, что побуждает людей

отправиться в поездку к святым местам. Религиозные объекты могут дать сильный толчок к развитию туризма. Исследование проблематики религиозного туризма является актуальным для специалистов туристской отрасли. На сегодняшний день работники турфирм, делая акцент на коммерчески выгодных направлениях, остаются плохо осведомленными о религиозных объектах на территории Смоленской области. Актуальность данной проблемы обусловила постановку цели исследования дипломной работы.

Цель работы – определить экскурсионные туристские ресурсы Смоленской области и разработать религиозный тур «Храмовая летопись Смоленщины».

Объект исследования – религиозный туризм.

Предмет исследования – экскурсионные ресурсы Смоленской области для формирования религиозных туров.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление экскурсионных туристских ресурсов и теоретическое обоснование особенностей организации религиозного туризма на территории Смоленской области будет способствовать разработке религиозных туров, качество которых будет повышено за счёт уменьшения времени на поиск необходимой информации и предварительную подготовку их.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты организации религиозного туризма.
2. Проанализировать инфраструктуру религиозного туризма.
3. Определить состав экскурсионных туристских ресурсов Смоленской области для развития религиозного туризма.
4. Разработать религиозный тур «Храмовая летопись Смоленщины».

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения

современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 47 литературных источника включая учебники, учебные пособия, статьи в журналах.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для классификации видов религиозного туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации видов религиозного туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На *первом этапе* (с сентября 2016 года по декабрь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования* (с декабря 2016 года по март 2016 года), было

проведено изучение экскурсионных туристских ресурсов Смоленской области и составлена их характеристика. Было проведено изучение религиозного туризма, как специального вида туризма, на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования также был разработан религиозный тур «Храмовая летопись Смоленщины».

На *третьем этапе* (с марта 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Специальные виды туризма», при переподготовке специалистов в области религиозного туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска и Смоленской области.