



12

Одна из проблем российского рынка заключается в том, что производство и переработка полимеров не находятся в межотраслевом балансе



Стратегия псевдоэкологов, выступающих за запрет пластика, строится на трех китах: невежестве, приоритете эмоционального восприятия и безапелляционном стиле подачи

22

## НОВОСТИ

### СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Полимеры и изделия: межотраслевое противоречие

Технология RasXpert™ для российского рынка упаковки

Сервисы TOTAL: оптимизация технического обслуживания

Жидкие красители в производстве плитингов и кромок

Псевдоэкологи против полимерной индустрии

Фторполимеры Fluon® ETFE от AGC Chemicals

### ТЕМА НОМЕРА

#### Ресурсосберегающие технологии

Биокомпунд на основе лигнина

Все крышки одного цвета

Вторичная переработка пленки

с нанесенной печатью

Идеальное сито для переработки пленок

Линия для рециклинга крупногабаритных отходов

5	Инлайн-нанесение покрытий на БО-пленки	38
	Многоразовая крышка с IML-этикеткой	40

### СПЕЦТЕМА

#### Системы управления, контроля и измерения

12	Регулирование энергозатрат и водоохлаждения	42
17	Автоматизированная работа с дефектами литья	46

### ТЕХНОЛОГИИ

18	Контроль молекулярной подвижности в расплавах полимеров	48
----	---	----

### ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

27	Шнеки и цилиндры для выпуска медрасходников	53
	Литье высококачественных игрушек	54
	Абсолютная надежность упаковочного процесса	57
	Робототехника Campetella для IML-процессов	60

### СООБЩЕСТВО

28	«РОСМОЛД» и «РОСПЛАСТ»: встречаемся в июне!	64
30	Время вызовов и новых возможностей	67
32	Композитный форум прошел онлайн	70
35	Важнейшие зоны на выставке NPE-2021	72

46

Система управления ТПА JSW серии J-ADS содержит интерактивное руководство J-Assist по работе с дефектами литья, которое может быть полезно на любом литейном производстве



Анализ показателей релаксации давления расплава (РДР) дает возможность решения широкого круга практических задач переработки полимеров

48





www.plastics.ru

мобильная  
версия

3/2021

ТЕМА  
СЛЕДУЮЩЕГО  
НОМЕРА

Умное литье

СПЕЦТЕМА

Повышаем  
качество вторички

www.plastics.ru

THE TOPIC  
OF NEXT ISSUESmart Injection  
Molding

SPECIAL TOPIC

Improving  
Regrind Quality

**Wittmann Battenfeld**

**enjoy INNOVATION**

**Wittmann 4.0**  
plug & produce

www.wittmann-group.com

На правах рекламы

## CONTENTS

<b>NEWS</b>	5
<b>RAW MATERIALS</b>	
Polymers and Products: Cross-Industry Controversy	12
PacXpert™ Technology for Russian Packaging Market	17
TOTAL Services: Optimizing Maintenance	18
Liquid Colorants in the Production of Skirting Boards and Edging	20
Fake Ecologists Fighting Polymer Industry	22
Fluoropolymers Fluon® ETFE from AGC Chemicals	27
<b>TOPIC OF THE ISSUE</b>	
<b>Resource Efficient Solutions</b>	
Lignin-Based Biocompound	28
All the Caps Have the Same Color	30
Recycling of Printed Film	32
Ideal Screen for Film Processing	35
Bulky Waste Recycling Line	36
Inline Coating of BO Films	38
Reusable Lid with IML	40

**SPECIAL TOPIC****Control, Monitoring & Measurement Systems**

Energy Consumption & Water Cooling Control	42
Automated Treatment of Injection Molding Defects	46

**TECHNOLOGY**

Molecular Mobility Control in Polymer Melts	48
---	----

**EQUIPMENT & TOOLS**

Screws and Barrels for Medical	
Consumables Production	53
Injection Molding of Quality Toys	54
The Absolute Reliability of Packaging Process	57
Camptella Robotics for IML Processes	60

**COMMUNITY**

ROSMOULD and ROSPLAST: Meeting in June!	64
Time for New Challenges and Opportunities	67
Composite Forum Was Held Online	70
The Most Important NPE 2021 Zones	72

## ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

Директор  
Director  
Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko  
direktor@plastics.ru

## РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор  
Editor-in-Chief  
Анна Виленс/Anna Vilens  
gr@plastics.ru

Заместитель  
главного редактора  
Deputy Editor-in-Chief  
Наталья Коровина/Natalya Korovina  
correct@plastics.ru

Переводчики  
Translators  
Алексей Федоров/Alexey Fedorov  
Константин Фатичев/Konstantin Fatichiev

Отдел новостей  
News Department  
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
Антон Литвинов/Anton Litvinov  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department  
Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko  
msk@plastics.ru  
Мария Тарасова/Maria Tarasova  
advertisement@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department  
Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova  
designer@plastics.ru  
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev  
vershka@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department  
Евгения Морозова/Eugenia Morozova  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastiks Online  
www.plastics.ru  
Антон Литвинов/Anton Litvinov  
master.web@plastics.ru

## АДРЕСА/Contacts

**САМАРА**  
Дирекция  
Редакция  
Реклама  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

**МОСКВА**  
Представитель  
тел. +7 (916) 714 4974

**SAMARA**  
General Manager  
Editors  
Advertising  
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

**MOSCOW**  
Representative  
tel. +7 (916) 714 4974


Журнал зарегистрирован в Федеральной  
службе по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия  
Свидетельство ПИ №ФС77-40226  
от 23.06.2010  
Журнал отпечатан  
в типографии

ООО «ПРИНТ-РУ», 443117, г. Самара,  
ул. Партизанская, 246, к. 410  
Тел. +7 (846) 2792177  
Без корректуры, тираж: 2000 экз.

Подписной индекс по объединенному  
каталогу «Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание  
рекламных объявлений несет  
рекламодатель  
Товары и услуги имеют  
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты  
под рубрикой «Бизнес-партнер»  
или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки  
использованы фотоматериалы  
компании «Японские Литые Машины»



## «Пластикс-клуб» приветствует вас!

Уважаемые читатели, партнеры, авторы нашего журнала и участники наших различных проектов! Вот уже многие годы нас объединяет не просто бизнес-сотрудничество, а взаимный интерес к делам друг друга, и даже симпатия и дружба. Мы встречаемся на выставках, дискутируем во время наших конференций, обсуждаем публикации, обмениваемся отраслевыми новостями и информацией о трендах в полимерной индустрии. Не будет преувеличением сказать, что вокруг бренда «Пластикс» сформировалось некое сообщество людей, готовых поддержать, посоветовать, направить, принять участие. Внутри этого сообщества можно найти партнера по бизнесу, технического консультанта, новый рабочий коллектив и просто интересного собеседника.

Мы подумали, что пора формализовать наше общение, поэтому с радостью объявляем о создании «Пластикс-клуба». Для вступления в него нужно просто быть подписчиком журнала «Пластикс». Как в любом клубе, у нас есть привилегии для его членов. Для вас действует система скидок:

- 10% на участие в организуемых нами мероприятиях, прежде всего конференциях;
- 10% на публикацию рекламы в изданиях «Пластикс» и «Пластикс Каталог»;
- 15% на размещение рекламы на портале [www.plastics.ru](http://www.plastics.ru) и в наших новостных рассылках.

С №1-2/2021 подписчики журнала начнут получать пластиковую карту, на которой указан индивидуальный номер участника «Пластикс-клуба». Если решите присоединиться к любому из наших проектов, достаточно будет назвать номер, чтобы получить приятный бонус.

Хотите стать членом «Пластикс-клуба»? Принимаем в свои ряды без ограничений!

Анна Виленс

