

Т.В. Твердохлебова  
М.Ю. Зданович  
Л.В. Данилова

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КООПЕРАЦИИ

Монография

Институт управления бизнес-процессами и экономики



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

**Т.В. Твердохлебова, М.Ю. Зданович  
Л.В. Данилова**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
С УЧЁТОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ  
И КООПЕРАЦИИ**

Монография

Красноярск  
СФУ  
2011

УДК 005.212:671(07)  
ББК 65.305.234-2я73  
Т26

Рецензенты:

*А.И. Евдокимов*, академик МАН ВШ, доктор экономических наук, профессор кафедры «Международные экономические отношения» Санкт-Петербургского университета экономики и финансов;

*Л.В. Илюхина*, кандидат экономических наук заместитель начальника Красноярского регионального центра обслуживания ОАО РЖД

**Твердохлебова, Т. В.**

Т26

Разработка стратегии предприятия ювелирной промышленности с учётом международной специализации и кооперации : монография / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович, Л. В. Данилова. — Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. — 96 с.  
ISBN 978-5-7638-2369-1

В монографии исследованы методические аспекты разработки стратегии предприятия посредством внедрения производственно-технологической реструктуризации в ювелирной отрасли алмазно-бриллиантового комплекса с учетом международной специализации и кооперации. Представлен анализ развития мирового, российского и регионального алмазно-бриллиантового комплекса. Разработан алгоритм внедрения стратегии на предприятии исследуемой отрасли, определена эффективность привлечения кредитных ресурсов для реализации стратегии.

Настоящая монография предназначена для специалистов в области внешнеэкономической деятельности алмазно-бриллиантового комплекса, а также для преподавателей и студентов всех экономических специальностей.

УДК 005.212:671(07)  
ББК 65.305.234-2я73

ISBN 978-5-7638-2369-1

© Сибирский федеральный университет, 2011

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1	
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ.....	5
1.1. Основные этапы стратегического планирования.....	5
1.2. Базовые стратегии развития бизнеса.....	11
1.3. Стратегия компании и цели реструктуризации.....	18
1.4. Этапы реструктуризации компании.....	22
1.5. Экономическая оценка эффективности производственно-технологической реструктуризации.....	28
Глава 2	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КООПЕРАЦИИ АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВОГО КОМПЛЕКСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	30
2.1. Отраслевая структура мирового алмазно-бриллиантового комплекса.....	30
2.2. Международная специализация и кооперация алмазно-бриллиантового комплекса.....	38
2.3. Специфические черты мирового разделения труда в алмазно-бриллиантовом комплексе.....	41
2.4. Конъюнктура мирового и российского рынка алмазов, бриллиантов, ювелирных изделий с бриллиантами на современном этапе.....	45
2.4.1. Алмазная отрасль.....	45
2.4.2. Гранильная отрасль.....	49
2.4.3. Ювелирная отрасль.....	50
2.4.4. Прогноз развития мирового и российского алмазно-бриллиантового рынка.....	59
Глава 3	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КООПЕРАЦИИ.....	62
3.1. Анализ влияния факторов внешней среды на стратегию предприятия ювелирной промышленности в современных условиях.....	62
3.2. Обоснование выбора поставщика оборудования для реализации стратегии производственно-технологической реконструкции предприятия ювелирной промышленности.....	67
3.3. Определение эффективности привлечения кредитных ресурсов для реализации стратегии производственно-технологической реструктуризации.....	71

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	84
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	88
Приложение А	
Основные преимущества технологии Seiatsu .....	88
Приложение Б	
Этапы процесса закупки на предприятии ювелирной промышленности .....	89
Приложение В	
Сборы за таможенное оформление.....	90
Приложение Г	
Экономические показатели ведущих компаний мира	
алмазно-бриллиантового комплекса .....	91
Приложение Д	
Динамика реализации ювелирной продукции РФ.....	93