

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Анализ туристского потенциала Рязанской области .....	5
1.1. Характеристика природных туристских ресурсов Рязанской области....	5
1.2. Специфика антропогенных туристских ресурсов региона.....	13
1.3. Практика применения туристских ресурсов Рязанской области во внутреннем и въездном туризме.....	32
Глава 2. Организация и продвижение внутреннего и въездного туризма в Рязанской области .....	43
2.1. Оценка рынка туристских услуг в Рязанской области.....	43
2.2 Анализ операторских предложений по внутреннему и въездному туризму в Рязанской области.....	49
2.3.Перспективы использования туристских ресурсов региона во внутреннем и въездном туризме.....	53
2.4. Разработка туристского экскурсионного маршрута.....	57
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	66

## Введение

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм стал основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе. Функционирование туристско-рекреационного комплекса стимулирует рост разнообразных смежных отраслей, позволяя получить значительный мультипликативный (экономический и социальный) эффект посредством развития транспортной инфраструктуры, агропромышленного комплекса, информационно-телекоммуникационных систем, оптовой и розничной торговли.

Рязанская область является центром европейской части России с развитой транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктурой. Регион обладает значительным производственно-техническим и кадровым потенциалом. Имеющиеся научный и образовательный ресурсы позволяют осуществлять разработку и внедрение перспективных инновационных проектов в самых разных областях деятельности, включая туризм.

Богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное географическое и геополитическое положение, связанное, прежде всего, с относительной близостью области к столичному региону, позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Рязанской области, ориентированный как на внутренние, так и на внешние потребности.

Беспрецедентный рост потребительского спроса на услуги внутреннего туризма в нашей стране, произошедший в связи с западными политическими и экономическими санкциями, обусловил повышенную туристическую привлекательность Рязанского региона и актуальность рассматриваемой темы.

Объектом исследования дипломной работы является туризм в Рязанской области.