

Введение

Тема актуальна и может представлять интерес, как для широкого круга общественности, так и для специалистов в области гостиничного и туристического сервиса. В современных условиях очень важно каждому правильно себя позиционировать на мировой арене, поэтому для быстрого достижения карьерного роста и развития скрытых возможностей в деловой сфере, необходимо проводить специальные тренинги для развития профессиональных качеств у сотрудников.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение путей и способов профессионального становления сотрудников в гостиничном комплексе «Кадашевская».

Задачи дипломной работы:

1. Рассмотреть теоретические основы акмеологии как науки о профессиональном становлении развитии личности;
2. Рассмотреть профессиональные важные качества, необходимые сотруднику индустрии гостеприимства.
3. Охарактеризовать пути, методы и способы формирования профессиональных качеств сотрудников индустрии гостеприимства.
4. Исследовать личностные качества менеджеров, необходимые для профессионального становления сотрудников индустрии гостеприимства.

Практическая значимость.

Применять в организациях управленческой деятельности для развития организаторских и личностных качеств у менеджеров, выявлять их наилучшие способности.

Применять в заведениях среднего профессионального или высшего образования, для исследований выявлений профессиональных качеств у студентов и начинающих менеджеров.

Методы исследования:

Использовались такие методы как:

1. Методика определения организаторских и коммуникативных качеств.
2. Методика самооценки деловых и личностных качеств менеджера.
3. Методика определения триады личностной направленности.
4. Оценка эффективности деятельности руководителя.