

научно-практический журнал

# современная КОНКУРЕНЦИЯ

Май-июнь 2014 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№3 (45)

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

ISSN 1993-7598

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор:

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАЕН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора журнала

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Матвиенко Денис Юрьевич**

исполнительный директор Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

**Седов Виктор Михайлович**

президент Центра предпринимательства

**Смайлер Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Широкова Галина Викторовна**

доктор экономических наук, профессор, директор Центра предпринимательства Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Антимонопольное регулирование

**Князева И. В.**

Анализ международной практики оценки эффективности  
реализуемой конкурентной политики и результативности деятельности  
конкурентного ведомства . . . . . 3

**Юсупова Г. Ф., Киселева О. Н.**

Аукцион — достаточное условие конкуренции?  
Сговор на рынке государственных закупок . . . . . 20

**Левицкий Р. Ю.**

Анализ норм антимонопольного законодательства  
в отношении согласованных действий на товарных рынках . . . . . 36

**Тепляков С. Н.**

Сравнительный анализ антимонопольной политики  
Европейского союза и Российской Федерации  
в области картельных соглашений . . . . . 51

---

## Отраслевые рынки

**Хусаинова Н. Р.**

Конкурентоспособность России на мировом рынке по продаже шкурок норки . . . . . 64

**Рассказова А. Н.**

Оптимизация стоимости корпоративного заемщика как способ повышения  
конкурентоспособности субъектов банковского бизнеса . . . . . 77

---

## Конкурентные стратегии

**Орехова С. В.**

Обоснование выбора банковской стратегии  
на основе оценки динамических способностей фирмы . . . . . 91

**Самодуров А. М.**

Методика разработки конкурентной стратегии для оператора связи . . . . . 105

---

## Теория конкуренции

**Рубин Ю. Б.**

Система конкурентных действий участников рынка . . . . . 113

Условия публикации . . . . . 142

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

Направление автором материалов для целей возможной публикации признается офертой (предложением заключить договор об отчуждении исключительного права на произведение).

Автор соглашается с тем, что статья может быть опубликована в электронной версии журнала.

Автор вправе опубликовать статью, вышедшую в журнале «Современная конкуренция», в другом издании, при этом ссылка на публикацию в журнале «Современная конкуренция» является обязательной. Данное право появляется у автора по истечении трех месяцев с момента выхода номера журнала, в котором опубликована статья автора.

Редакция рассматривает только оригинальные материалы, ранее не публиковавшиеся в иных средствах массовой информации, электронных компьютерных сетях общего доступа или в любой иной форме. Наибольший интерес представляют статьи, в которых содержатся полезные практические советы, учитывается судебная практика и передовой зарубежный опыт, а также проводится анализ нововведений антимонопольного законодательства, предлагают пути их решения.

Редакция оставляет за собой право отбирать к публикации только те статьи, которые соответствуют тематике номера и изданию в целом, а также не публиковать статьи, содержание которых затрагивает честь и достоинство третьих лиц и включает информацию и рекомендации сомнительного характера.

В случае принятия редакцией решения о публикации присланного автором материала договор считается заключенным, факт его заключения подтверждается любыми документами, которыми обменивались стороны.

Все изменения, касающиеся содержания статей, согласовываются с авторами. Автор обязан согласовать внесенные изменения в установленные редакцией сроки.

Редакция сохраняет за собой право самостоятельно, без согласования с автором, производить литературную редакцию и корректуру материалов в соответствии с требованиями современного русского языка и стилем издания.

Статьи, высланные в редакцию, публикуются в журнале в сроки, определяемые редакцией. По согласованию с автором статья может быть опубликована под псевдонимом автора.

Автору высылается 1 (один) экземпляр журнала, в котором опубликована его статья.

### Технические требования к авторскому материалу

#### Общие требования к изложению и содержанию статьи

1. Статьи обязательно должны быть подписаны авторами. Подпись содержит имя, фамилию, ученое звание (если есть), должность, место работы автора.

2. В журнале принята безличная форма изложения.

3. Страницы рукописи должны быть пронумерованы.

4. Статья должна содержать:

- краткое предисловие (3–4 предложения), в котором излагается суть проблемы;
- основной текст (обязательно структурирование текста и подразделение его на ряд частей с самостоятельными подзаголовками);
- заключение (выводы).

5. Все аббревиатуры и сокращения, за исключением общеизвестных, должны быть расшифрованы автором при первом употреблении в тексте.

При ссылке на правовой источник в сноске необходимо указать его полное официальное наименование, а также дать ссылку на дату изменений и дополнений к нему, если текст источника взят не в последней утвержденной редакции.

При использовании электронных ресурсов сети Интернет следует указывать заголовки титульной страницы ресурса, полный адрес местонахождения ресурса и дату опубликования ссылки.

### Оформление статьи в электронном виде

Текст статьи представляется в формате *Microsoft Word* с полуторным межстрочным интервалом, шрифт *Times New Roman*, размер 14 пунктов.

Желательный объем статей, в зависимости от рубрики — от 7000 до 15 000 знаков с пробелами.

Автор сообщает в редакцию следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения (число, месяц и год);
- паспортные данные;
- адрес по месту регистрации и месту проживания (с указанием индекса), контактный телефон;
- номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- место работы и должность;
- реквизиты счета, на который перечисляется гонорар (в случае возмездной передачи материала в журнал).

**Формулы.** Создаются средствами встроенного в MS Word (до версии 2007) формульного редактора **Equation** или внешнего **MathType** с использованием стандартных настроек.

Не принимаются в работу статьи с формулами, набранными во встроенном редакторе MS Word 2007.

**Рекомендуемые графические редакторы.** Для создания *векторных иллюстраций* (блок-схем, графиков, рисунков) — пакеты Adobe Illustrator, Corel Draw. Допускается также выполнение схем средствами редакторов MS Word или Visio. В этом случае все элементы рисунка во избежание их смещения должны быть сгруппированы (при нажатой клавише Shift выделить последовательно каждый элемент и выполнить команду Group группировать).

Также возможно представление графиков и диаграмм в виде (редактируемых) объектов Microsoft Excel 2003.

Для создания *растровых иллюстраций* и обработки отсканированных материалов — Adobe PhotoShop, Corel Photo-Paint; экранных форм (копий экрана) — опцию «PrtScreen» или любые программы захвата изображения (например, Corel Capture, который входит в состав пакета CorelDRAW Graphics Suite).

Перед созданием экранной формы нужно установить максимальное разрешение экрана вашего монитора. Для этого нужно задать самое большое разрешение экрана из допустимых на данном компьютере.

В работу принимаются растровые файлы с разрешением не ниже 300 dpi.

Коллектив редакции надеется на вашу аккуратность в выполнении изложенных требований.

E-mail: [alkovalenko@mfpa.ru](mailto:alkovalenko@mfpa.ru)

Телефон: (905) 510-00-58

## ПОДПИСКА - 2014

Журнал «Современная конкуренция» выходит 6 раз в год:

Январь Март Май Июль Сентябрь Ноябрь  
1 номер 1080 руб. 3 номера (полугодие) 3240 руб. 6 номеров (годовая) 6480 руб.

Вы можете выбрать любой удобный для вас вид подписки.

### Подписка через редакцию

Отправьте заявку на [edit@mfpa.ru](mailto:edit@mfpa.ru)  
или позвоните по тел. +7(495) 663-93-88 (доб. 1839).  
Доставка включена в стоимость подписки

### Подписка по почте

По каталогу агентства «Роспечать» (на 1-е, 2-е полугодие 2014 г.) подписной индекс **36207**;  
по объединенному каталогу «Пресса России» (на 1-е, 2-е полугодие 2014 г.) подписной индекс **88060**;  
по каталогу российской прессы «Почта России» (на 2-е полугодие 2014 г.) подписной индекс **14246**;

Руководитель службы маркетинга: Я. И. Орлов,  
тел. (495) 663-93-88 (доб. 1839, 1845), e-mail: [yorlov@mfpa.ru](mailto:yorlov@mfpa.ru)

Доставка осуществляется заказной бандеролью с уведомлением.

**Электронный выпуск, а также отдельные статьи журнала можно приобрести на сайтах**  
**[www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru), [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) и [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru).**

К оплате принимаются все виды электронных платежей, банковские карты.  
Возможна также оплата с помощью SMS.

Учредитель и издатель НОУ ВПО «МФПУ «Синергия»  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-57863 от 25.04.2014 г.  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

### Редакция:

Ответственный редактор *Е. Н. Соколова*  
Заместитель главного редактора *А. И. Коваленко*  
Литературный редактор *О. А. Михайлова*  
Дизайн макета и верстка *Б. В. Зипунов*

### Адрес редакции:

125190, Россия, Москва, Ленинградский просп.,  
д. 80, корп. Г, офис 612  
Тел.: (495) 663-93-88 (доб. 1839); (905) 510-00-58  
e-mail: [edit@mfpa.ru](mailto:edit@mfpa.ru); [Alkovaenko@mfpa.ru](mailto:Alkovaenko@mfpa.ru);  
[www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru)

### Наши реквизиты:

НОУ ВПО «МФПУ «Синергия»  
ИНН 7729152149  
КПП 770201001  
ОГРН 1037700232558  
Р/с 40703810338180120073  
Сбербанк России (ОАО) Вернадское ОСБ  
к/с 3010181040000000225  
БИК 044525225

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на журнал «Современная конкуренция» обязательна.  
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.  
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

© НОУ ВПО «МФПУ «Синергия»

Подписано в печать: 30.06.2014

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в ООО «Галлея-Принт»  
111024, г. Москва, ул. 5-я Кабельная, д. 2Б  
Заказ № 173