

Уважаемые коллеги!

В настоящее время несмотря ни на что предпринимательство в России становится важнейшим институтом экономики. Как известно, под предпринимательством понимают индивидуальную или коллективную экономическую деятельность, направленную на удовлетворение не собственных рыночных потребностей, а людей, населяющих тот или иной регион. При этом развитие предпринимательства связано с общими закономерностями и особенностями развития экономики и общества в целом. Прежде всего, это касается экономических, социальных и правовых условий для предпринимательской деятельности.

«После долгих лет «монометодологии» исследователи стали выступать со своим видением исторических процессов. Но этот плюрализм привел на определенное время к другой крайности – к почти безраздельному господству субъективизма в исторических исследованиях, наиболее крайним выражением которого стали сомнения относительно статуса исторического знания вообще и, прежде всего, объективности исторического исследования», – подчеркивает в своей статье *Н.В. Картамышева*, к.и.н., доцент кафедры истории государства и права Юго-Западного государственного университета из г. Курска.

«Роль государства в решении актуальных социально-экономических проблем трансформирующихся экономик в последние годы заметно сократилась, что привело к падению уровня эффективности систем социального обеспечения в данных странах, – констатируют *М.В. Киварина*, докторант, доцент кафедры экономической теории, Институт экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого из г. Великий Новгород, и *Е.И. Костусенко*, ассистент той же кафедры. – В результате этого уровень доступности большинства граждан к основным социальным услугам резко снизился, а поляризация общества на «бедных» и «богатых» стала серьезным препятствием на пути становления эффективной рыночной экономики. Государственные институты все чаще не могут обеспечить решение приоритетных социальных и экономических проблем своих граждан, что, в свою очередь, вызывает отчуждение населения от власти».

И все это происходит на фоне глобализации экономических процессов. «В современном мире происходит стирание экономических границ, возникает единый экономический плацдарм для проведения торговых операций, активно развивается бизнес, причем как крупный, так и малый. Поэтому неудивительно, что одним из важнейших направлений модернизации российской экономики является развитие конкуренции», – отмечает *О.Л. Рубцова*, доцент кафедры экономического образования Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена из г. Санкт-Петербурга.

Как всегда, это только часть интересных мыслей наших авторов в новом номере журнала...

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Н. Картамышева • Исторический взгляд на соотношение экономики и политики в нэповских реформах •**
история предпринимательства
- 16 **М. Киварина, Е. Костусенко • Эволюция моделей и форм взаимодействия властных и предпринимательских структур •**
экономика предпринимательства
- 23 **О. Рубцова • Монополии как фактор, сдерживающий развитие малого бизнеса в российской экономике (на примере Санкт-Петербурга) •** *малый бизнес*
- 32 **В. Петухов • Следствия из формул общей теории трудовой стоимости •**
экономическая теория
- 39 **Э. Нуртдинова, А. Харасова • Основные факторы информатизации предпринимательской деятельности •**
экономика предпринимательства
- 48 **Д. Бородачев, Г. Белякова • Методика управления промышленными площадками на примере г. Красноярск •**
региональная экономика
- 54 **М. Юдина • Анализ структурных сдвигов в экономике России и оценка их качества •**
экономический анализ
- 71 **Д. Кузнецов • Применение теории опционного ценообразования в оценке стоимости опциона на покупку предмета лизинга •**
финансы



содержание

78 **Р. Имамов** • *Перспективы развития «малого» нефтегазового комплекса в Пермском крае* • экономика отрасли

82 **Е. Юдина** • *Применение методов экономико-теоретических исследований в практике формирования инвестиционных стратегий* • инвестиции

90 **О. Неретин** • *Стратегии управления влиянием стейкхолдеров на развитие локальных и отраслевых составляющих сферы культуры* • услуги

96 **М. Бубин** • *Проблемы и перспективы развития ранних стадий венчурного инвестирования в России* • инновации

107 **Х. Кан** • *Газопровод из России в Южную Корею: значение для российской экономики и политики* • мировая экономика

117 **В. Портной, И. Калашиникова** • *Регулирование рынка медицинских услуг: проблемы и направления развития* • услуги

Российское
предпринимательство,
№4 (250) / февраль 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна