

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Финансово-хозяйственная деятельность туроператорской фирмы: вопросы, теории..... | 6 |
| 1.1. Финансово-хозяйственная деятельность туроператорской фирмы: системный подход..... | 6 |
| 1.2. Факторный анализ динамики экономических показателей деятельности предприятия..... | 18 |
| 1.3. Анализ оборотных средств предприятия..... | 25 |
| Глава 2. Анализ деятельности ООО «Эталон» за базовый период..... | 34 |
| 2.1. Общая характеристика туроператора ООО «Эталон»..... | 34 |
| 2.2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» за базовый период..... | 41 |
| 2.3. Анализ динамики реализации, состава и структуры услуг ООО «Эталон» за базовый период..... | 47 |
| Глава 3. Разработка мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» на среднесрочный период..... | 55 |
| 3.1. Программа мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» на среднесрочный период... .. | 55 |
| 3.2. Расчет экономической эффективности разработки и реализации программы на среднесрочный период..... | 59 |
| Заключение..... | 81 |
| Список используемых источников:..... | 85 |
| Приложения..... | 89 |

Введение

Проблема финансово-хозяйственной деятельности туроператорской фирмы туристических компаний в настоящее время приобретает особую актуальность. Современное состояние подобных предприятий таково, что первоочередными тактическими задачами для них является «латание дыр» (или реактивная форма управления) и недопущение банкротства. Подобный подход не позволяет достичь устойчивой работы предприятия в долгосрочной перспективе. Потому особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятиями, основанного на анализе финансово-экономического состояния, с учетом постановки стратегических целей деятельности адекватных рыночным условиям и поиска путей их достижения.

Данный подход неразрывно связан с финансово-хозяйственной деятельностью. Это словосочетание прочно вошло в оборот теоретиков и практиков, решающих проблемы управления предприятием.

Актуальность бакалаврской работы связана с тем, что российский туристский рынок финансово-хозяйственной деятельности готовится занять в экономике соответствующее мировой практике место.

Туризм во всем мире развивается в последние годы достаточно успешно и достаточно динамично. Это, одна из отраслей мировой экономики, которая в последние 50 лет не имеет отрицательной динамики. Каждый год прирост в индустрии туризма денежной массы составляет около семи процентов. Увеличивается и количество путешественников в мире. Чтобы это увеличение происходило более высокими темпами, следует чаще проводить анализ предприятий туризма и разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности.

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма, в настоящее время являются образ России как страны,