

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

---

Факультет Туристский сервис

Кафедра Гостиничное дело

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Гостиничное делоканд.пед.наук, доцент  
\_\_\_\_\_ Ковалева Н.И.  
(подпись)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(Дипломная работа)

Тема: «Организация отдыха и развлечений в современном  
гостиничном предприятии»

Выполнила:  
Студентка IV курса СГО1201 группы  
Смирнова Анна Олеговна  
Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Руководитель:  
Муравьева Людмила Игоревна

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Москва 2016

## Содержание.

Введение	3
Глава 1. Отдых и развлечения в гостиничном бизнесе.	6
1.1. Технология организации досуговой деятельности в гостиничном предприятии.	6
1.2. Материальная база и обслуживающий персонал для организации отдыха и развлечений гостей предприятия гостеприимства.	10
1.3. Значение организации отдыха и развлечений для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.	27
Глава 2. Особенности организации отдыха и развлечений в гостинице «Президент отель Гостиница Арбат».	32
2.1. Характеристика и организационно-управленческая структура «Президент отель Гостиница Арбат».	32
2.2. Организация отдыха и развлечений в гостинице «Президент отель Гостиница Арбат».	52
2.3. Предложения по совершенствованию отдыха и развлечений в гостинице «Президент отель Гостиница Арбат».	57
Заключение	59
Список литературы	61
Приложения	64

## **Введение**

С давних пор люди путешествовали по миру с разными целями: торговыми, политическими, экономическими и познавательными. Поэтому вставал вопрос, где остановиться на побывку на чужбине. Это могло быть на территории родной страны или за ее пределами в связи с этим можно сказать, что гостиничный бизнес развивался с древних времен и эволюционирует по сей день. Изначально выбор был невелик или его не было вообще, но со временем ситуация стала изменяться, сейчас это большая гостиничная и туристическая индустрия.

В настоящее время гостиничный бизнес достаточно развит в ряде стран, Российская федерация на данный момент все больше развивается в этом направлении, строятся все новые гостиничные предприятия разного типа. По мере развития растет и конкуренция на рынке гостиниц, отелей, хостелов, гостевых домов и т.п. Чтобы привлечь своего клиента, развивается в гостиничной отрасли и направление отдыха и развлечений для гостей. Гостиницы разного уровня предлагают различные условия для потенциальных клиентов.

Поскольку досуг для современного человека играет важную роль, влияет на его настроение, образование, познания, работоспособность и уровень жизни, а так же развития культуры. Используя свой досуг для различных видов развлечений, человек отдыхает и восстанавливает силы.

Понимая значимость этих потребностей современного человека, гостиницы предлагают широкий выбор различных досуговых мероприятий. Направленность таких видов отдыха, может быть совершенно различной: это и спортивные мероприятия, культурные программы, экскурсионные программы, развлекательные, познавательные, оздоровительные и многие другие.

Для разных структур гостиниц, в зависимости от местоположения, звездности, количества проживающих гостей, количества персонала, номерного фонда, от сезонности, уровня гостиницы и политики предприятия, предлагаются те или иные виды досуга и развлечений.