

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1 Теоретические аспекты конкуренции на рынке ресторанно-гостиничных услуг	8
1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия и факторы ее определяющие	8
1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.....	16
1.3 Факторы конкурентоспособности ресторанно-гостиничного предприятия .	21
Глава 2 Исследование конкурентоспособности кафе «Жар-пицца».....	29
2.1. Характеристика основных результатов финансово-хозяйственной деятельности кафе «Жар-пицца».....	29
2.2. Анализ конъюнктуры рынка услуг кафе «Жар-пицца»	42
2.3. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности кафе «Жар-пицца»	50
Предложения по совершенствованию стратегии и тактики конкурентной борьбы кафе «Жар-пицца»	58
2.4 Разработка и обоснование предложений по совершенствованию стратегии и тактики конкурентной борьбы кафе «Жар-пицца».....	58
2.5 Оценка экономической эффективности разработанных предложений.....	67
Заключение	
Список использованных источников	