



**Кемеровская государственная
медицинская академия**

Г.В. Артамонова, В.Б. Батиевская

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ
(ЗДРАВООХРАНЕНИЕ)**

Кемерово – 2006

ГОУ ВПО Кемеровская государственная медицинская академия
Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию

Г.В. Артамонова, В.Б. Батиевская

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ (ЗДРАВООХРАНЕНИЕ)

Рекомендуется Учебно-методическим объединением
по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России
в качестве учебного пособия для системы послевузовского
профессионального образования врачей

Кемерово – 2006

УДК 614.2:33(075.8)

Артамонова Г.В., Батиевская В.Б. **Экономика отрасли (здравоохранение)**. Под ред. Г.Н. Царик. – Кемерово. - 2006. - 92 с.

Учебное пособие содержит определение дисциплины «Экономика отрасли (здравоохранение)» и пособие предназначено для подготовки студентов медицинских вузов по специальности «Экономика и управление предприятием здравоохранения». Пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования 060800.

Пособие так же может быть использовано для последиplomной подготовки по специальности «Общественное здоровье и организация здравоохранения».

Рецензенты:

- Шабашев В.А. - зав. кафедрой экономической теории Кемеровского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы РФ, д.э.н., профессор.
- Гончарова Г.Н. - профессор кафедры общественного здоровья и здравоохранения, ГОУ ВПО «Красноярская государственная медицинская академия Минздрава России», д.м.н.

© Кемеровская государственная медицинская академия, 2006.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Тема 1. Понятие, структура, экономические границы отрасли.	5
Место отрасли в народном хозяйстве	
Вопрос 1 Понятие отрасли	5
Вопрос 2 Структура отрасли	7
Вопрос 3 Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие	8
Вопрос 4 Место отрасли в народном хозяйстве	13
Тема 2. Понятие, структура, экономические границы здравоохранения	15
Вопрос 1 Здравоохранение как отрасль	15
Вопрос 2 Структура здравоохранения	16
Вопрос 3 Экономические границы здравоохранения и факторы, их определяющие	18
Вопрос 4 Место здравоохранения в народном хозяйстве	20
Тема 3. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти	22
Вопрос 1 Источники и причины рыночной власти	22
Вопрос 2 Измерение рыночной власти	24
Вопрос 3 Рыночная власть в здравоохранении	27
Тема 4. Экономика размещения предприятий. Размер предприятий и факторы, его определяющие	30
Вопрос 1 Экономика размещений и причины размещения предприятий	30
Вопрос 2 Размер предприятия и факторы, его определяющие	34
Вопрос 3 Особенности размещения и эффективные размеры предприятий здравоохранения	36
Тема 5. Концентрация производства в отрасли. Олигополия и монополия	38
Вопрос 1 Концентрация производства: причины и показатели	38
Вопрос 2 Концентрация и олигополия	41
Вопрос 3 Концентрация и монополия	43
Вопрос 4 Процессы концентрации в здравоохранении	44
Тема 6. Интеграция и диверсификация. Слияния и поглощения	47
Вопрос 1 Понятие горизонтальной и вертикальной интеграции	47
Вопрос 2 Диверсификация	51
Вопрос 3 Слияния и поглощения	52
Вопрос 4 Процессы интеграции, диверсификации и слияний в здравоохранении	55
Тема 7. Продуктовая дифференциация. Неценовая конкуренция	57
Вопрос 1 Продуктовая дифференциация	57
Вопрос 2 Неценовая конкуренция	59
Вопрос 3 Структура рынка и разнообразие продукта	60
Вопрос 4 Неценовая конкуренция и разнообразие продукта в здравоохранении	61

Тема 8. Олигополистическое ценообразование, взаимосвязь и координация. Ценовая дискриминация		63
Вопрос 1	Олигополистическое ценообразование	63
Вопрос 2	Олигополистическая взаимосвязь и координация	67
Вопрос 3	Ценовая дискриминация	68
Вопрос 4	Олигополистическое ценообразование и ценовая дискриминация в здравоохранении	70
Тема 9. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Перспективы развития отрасли		71
Вопрос 1	Отрасль и эффективность функционирования экономики, государственное регулирование отраслевых структур	71
Вопрос 2	Особенности отраслевых рынков в современной России	74
Вопрос 3	Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли. Концепция развития здравоохранения	77
Список литературы		80
Тестовые задания		81
Оглавление		91

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика отрасли» изучает условия функционирования отраслей народного хозяйства в различных рыночных структурах, факторы развития отраслевых рынков, методологические основы эффективного управления отраслью и фирмой, а так же механизмы государственного регулирования отраслевого развития.

Экономика отрасли, как и любой раздел экономической науки, имеет свой предмет и метод исследования. Предмет исследования экономики отрасли - это совокупность различных компонентов используемых ресурсов, закономерности их размещения в отраслевом аспекте, определенный состав экономических законов, проявляющийся в форме методологических основ эффективного управления отраслевыми социально-экономическими системами. Под эффективным управлением отраслевой социально-экономической системой следует понимать такую совокупность управляющих воздействий, которая обеспечивает функционирование и развитие отрасли на лучшем варианте, устанавливаемому исходя из соответствующих критериев оптимальности и ограничений.

При изучении дисциплины используются теоретические и эмпирические методы научного познания: теория систем, теория регионального развития, теория общественного сектора, а так же методы факторного, сравнительного анализа и другое.

Развитие отрасли - это в основном эволюционный процесс. Он характеризуется непрерывностью, отражает изменения, происходящие в обществе, в экономике, во всей системе социально-экономических отношений. Этот процесс подвержен воздействию основных экономических законов. Специфику воздействия этих законов на отраслевые социально-экономические системы необходимо изучать с целью выработки оптимальной системы управляющих воздействий при решении вопросов о размещении отраслевых предприятий, определении масштабов производства, объема и ассортимента выпускаемой продукции, разработки ценовой и маркетинговой политики, налаживании каналов сбыта.

Развитие отраслей всегда связано либо с непосредственным участием государства (страны с командно - административной системой управления), либо с его регулирующим воздействием путем формирования правовых, макроэкономических, внешнеэкономических, налоговых, таможенных и других регуляторов (экономически развитые страны).

Особое внимание при изучении экономики отрасли следует уделять специфике отраслевой структуры, которая сформировалась в Российской Федерации на современном этапе. Эта структура характеризуется наивысшей степенью концентрации производства как в собственно отрасле-

ТЕМА 1. Понятие, структура, экономические границы отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве

Вопрос 1. Понятие отрасли

Одним из экономических законов развития общественного производства является закон разделения и обобществления труда.

Закон общественного разделения труда определяет дифференциацию трудовой деятельности и социально-экономическое обособление ее носителей, а законы перемены и обобществления труда, наоборот, предполагают интеграцию разделившихся видов труда и тем самым "снимают" действие закона общественного разделения труда.

Обобществление труда- превращение процесса труда из индивидуального в общественный в связи с развитием и заменой средств производства, требующих индивидуального труда, средствами производства, требующими коллективной деятельности.

Развитие производительных сил первобытной общины привело к индивидуализации труда, к разложению совместного труда, основанного на примитивной технике. Это проявлялось в возникновении индивидуальных хозяйств крестьян и ремесленников. Особое распространение индивидуальный труд получил в период разложения феодализма. Развитие техники, товарного производства и углубление разделения труда привели к появлению более совершенных средств производства, потребовавших совместного труда многих людей. Взамен самостоятельных хозяйств крестьян и ремесленников возникла капиталистическая мануфактура, а впоследствии капиталистическая фабрика. Обобществление труда проявлялось в создании всё более крупных предприятий, в развитии специализации, кооперирования и комбинирования. Обобществление труда вышло за рамки отдельной фабрики, привело к образованию различных форм объединения фабрик, к установлению всё более глубоких и всесторонних связей между фабриками и объединениями.

Наконец, всё общественное производство превратилось в организм, в котором все его звенья оказались связанными друг с другом не только территориальным разделением труда, а разделением труда в самом процессе производства, носящем технологический характер.

Закон разделения и обобществления труда систематически порождает новые отрасли и интегрирует их в меру экономической целесообразности. Именно экономическая целесообразность определяет уровень и темпы разделения и обобществления труда. Мерилом экономической целесообразности в самом общем виде выступают возможности ускорения темпов роста производства, удешевление товаров и услуг, повышение их качества и на этой основе – конкурентоспособности. Все это не что иное как наибольшее удовлетворение потребности общества с наименьшими затратами при известных ограничениях ресурсов на данный период времени.

Конкретными факторами, движущими силами постоянно осуществляющегося сложного процесса разделения и обобществления труда, выражающегося в своем высшем проявлении появлением новых отраслей и интеграции их, являются научно-технический прогресс, формы организации

Таблица 5 - рейтинг производителей ЛС в 2004 году*

Рейтинг	Производитель	Место положение	Объем произв., млн. долл.
1	ICN ФАРМАСЬЮТИ-КАЛС	МОСКВА	12,6
2	ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЛЕКАРСТВА	МОСКВА	6,7
3	БРЫНЦАЛОВ А	МОСКВА	6,4
4	НИЖФАРМ	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛ.	4,9
5	ВЕРОФАРМ	МОСКВА	3,6
6	СИНТЕЗ	КУРГАНСКАЯ ОБЛ.	3,4
7	МОСХИМФАРМПРЕПАРАТЫ им. Н.А.СЕМАШКО	МОСКВА	3,1
8	АКРИХИН	МОСХИМФАРМПРЕПАРАТЫ им. СЕМАШКО	2,7
9	БИОСИНТЕЗ	ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛ.	2,5
10	УФАВИТА	Р. БАШКОРТОСТАН	2,4
ИТОГО			48,3

*Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

ТЕМА 4. Экономика размещения предприятий. Размер предприятия и факторы, его определяющие

Вопрос 1. Экономика размещения и причины размещения предприятий

На успешность работы предприятия влияет не только состояние конкуренции на отраслевом рынке, но и местоположение фирмы, ее размер и объем производства продукции.

При выборе месторасположения предприятия учитывается баланс интересов предприятия (отрасли) и территории, на которой планируется размещение. Под территорией размещения здесь и далее будем понимать субъект РФ, либо муниципальное образование. Интересы предприятия отражают факторы его *приживаемости* на данной территории. Интересы

его успешность зависит от соблюдения основных канонов экономики предприятия и отрасли.

ТЕМА 7. Продуктовая дифференциация. Неценовая конкуренция

Вопрос 1. Продуктовая дифференциация

Дифференциация продукта означает, что в любой момент потребителю будет предложен широкий ассортимент продукта. Различия найдут свое выражение в видах, типах, стилях, марках, степенях качества данного продукта, формах упаковки, что обеспечивает удовлетворение разнообразия потребительских вкусов. Дифференциация продукта может найти свое проявление в выпуске товаров-заменителей и товаров-альтернатив, например сахар и его заменители, чай и его альтернатива кофе.

Дифференциация продукта и наличие конкурентов в отрасли стимулирует повышение качества данного продукта и придания ему определенных унифицированных характеристик, которые могут отсутствовать у продуктов другой фирмы. Это может усилить рыночную власть некоторых производителей.

Но в любом случае сила рыночной власти одной фирмы будет ослаблена наличием производителей аналогичных товаров и значительной свободой входа в отрасль. Поэтому в отрасли монополистической конкуренции экономическое соперничество сосредотачивается не только на цене, но и на таких неценовых факторах, как качество продукта, реклама, условия продаж и различные формы стимулирования сбыта. В данном случае виды дифференциации продукта приобретают форму неценовой конкуренции. Все виды бизнеса или отрасли, действующие в условиях несовершенной конкуренции, следуют определенным типам конкурентных стратегий.

Базовых типов конкурентных стратегий три: ценовое лидерство, дифференциация, фокусирование (табл.9).

Таблица 9 - основные характеристики базовых стратегий

	<i>Ценовое лидерство</i>	<i>Дифференциация</i>	<i>Фокусирование</i>
<i>Продуктовая Дифференциация</i>	Низкая (в основном по цене)	Высокая (в основном по свойствам)	От низкой до высокой (цены или свойства)
<i>Сегментация Рынка</i>	Низкая (массовый рынок)	Высокая (много рыночных сегментов)	Низкая (один или немногo сегментов)
<i>Отличительная компетентность</i>	Технология и организация производства, позволяющие снизить издержки	НИОКР, сбыт и маркетинг	Все виды отличительной компетентности

Задания в тестовой форме Паспорт теста

Задания в тестовой форме предназначены для контроля уровня знаний по специальности «Экономика здравоохранения» у студентов медицинских ВУЗов и курсантов последипломной подготовки по специальности «Общественное здоровье и организация здравоохранения», «Экономика здравоохранения».

Содержание тестовых заданий полностью соответствует образовательному стандарту «Экономика отрасли».

Для справки: СД.01 Экономика отрасли. Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли; экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве; источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти; экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие; концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные); продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование; олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация; отрасль и эффективность функционирования экономики; перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Эталоны ответов даны в конце всех тестовых заданий.

Тест оценивается по следующей шкале:

«отлично»	95% правильных ответов и более
«хорошо»	90 - 94% правильных ответов
«удовлетворительно»	85 - 89% правильных ответов
«неудовлетворительно»	менее 84% правильных ответов

Вариант 1

Выберите *один* вариант ответа:

1. Экономика отрасли изучает:
 - a) условия функционирования рыночных структур
 - b) условия функционирования отраслей народного хозяйства в различных рыночных структурах
 - c) типы рыночных структур и исторические условия их появления и развития
 - d) отрасли рыночной экономики
2. Появление и развитие отраслей происходит под действием закона:
 - a) опережающего роста производства средств производства
 - b) разделения и обобществления труда
 - c) спроса и предложения
 - d) стоимости
3. В структуру здравоохранения не входят:
 - a) частные учреждения здравоохранения
 - b) частные стоматологические кабинеты
 - c) ветеринарные лечебницы всех форм собственности
 - d) аптечные киоски
4. рынок это:
 - a) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена
 - b) экономические отношения, в результате которых формируется конкуренция
 - c) тип экономики отдельных стран
 - d) среда, в которой конкурируют предприятия отрасли
5. Основными источниками рыночной власти выступают:
 - a) концентрация производства
 - b) производственная кооперация
 - c) диверсификация производства
 - d) эффект масштаба производства
6. Коэффициент Тобина это:
 - a) показатель рыночной власти, характеризующий разрыв между ценой товара и предельными издержками на его производство
 - b) показатель рыночной власти, характеризующий экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала
 - c) показатель рыночной власти, основанный на концепции перекрестной эластичности спроса
 - d) показатель рыночной власти, связывающий рыночную стоимость фирмы со стоимостью ее активов

Отпечатано редакционно-издательским отделом
Кемеровской государственной медицинской академии

650029, Кемерово,
ул. Ворошилова, 22а.
Тел./факс. +7(3842)734856;
epd@kemsma.ru



Подписано в печать 15.09.2006.
Гарнитура таймс. Тираж 100 экз.
Формат 21×30/2 У.п.л. 5,4.
Печать трафаретная.

Требования к авторам см. на <http://www.kemsma.ru/rio/forauth.shtml>
Лицензия ЛР №21244 от 22.09.97