

Е. Б. Перелыгина

# ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА

*Допущено Министерством образования  
Российской Федерации  
в качестве учебного пособия для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся по направлению  
и специальности «Психология»*



**АСПЕКТ ПРЕСС**

**Москва  
2002**

**УДК 159.9**  
**ББК 88.5**  
**П 27**

**Р е ц е н з е н т ы:**

доктор психологических наук, профессор *А. И. Донцов*  
доктор психологических наук, профессор *Т. Ю. Базаров*

**П 27**      **Перельгина Е. Б.**  
Психология имиджа: Учебное пособие/Е. Б. Перельгина. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 223 с.  
ISBN 5—7567—0265—2

Учебное пособие содержит систематическое изложение социально-психологической проблематики, связанной с явлением имиджа, раскрывает перспективы построения общей социально-психологической теории имиджа, исследуя возможности применения к его исследованию наиболее прогрессивных методов современной социально-психологической науки, в том числе символического интеракционизма, теории когнитивного диссонанса, теории социального влияния, теории научения, теории деятельности, теории социального познания и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей психологических специальностей, а также всех, кто интересуется современной социальной психологией и проблематикой имиджа.

**УДК 159.9**  
**ББК 88.5**

**ISBN 5—7567—0265—2**

© «Аспект Пресс», 2002

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте  
**[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)**

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
-------------------	---

### Р а з д е л I

#### **Социально-психологическая природа имиджа**

§ 1. Понятие имиджа .....	11
§ 2. Символическая природа имиджа: применимость семиотического подхода .....	28
§ 3. Имидж в контексте символической коммуникации (применимость интеракционистского подхода) .....	41
§ 4. <i>Я-концепция</i> как совокупность установок и имидж .....	52
§ 5. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния .....	63
§ 6. Создание имиджа как способ преодоления когнитивного диссонанса .....	74
§ 7. Категоризация и восприятие имиджа .....	92

### Р а з д е л II

#### **Индивидуальный имидж**

§ 1. Особенности индивидуального имиджа .....	101
§ 2. Имидж, ориентированный на самоощущение .....	127
§ 3. Имидж, ориентированный на восприятие .....	147

### Р а з д е л III

#### **Групповой, корпоративный и предметный имидж**

§ 1. Групповой имидж .....	172
§ 2. Предметный имидж .....	189
§ 3. Корпоративный имидж .....	197
Вместо заключения .....	210
Литература .....	213