

24114
4 601865 000233

Среда 3 апреля 2024 №58 (7748 с момента возобновления изданий)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | Эмир Кустурица рассказал Владимиру Путину о своих творческих планах —3

новости | Власти ищут способы заставить владельцев машин с иностранными номерами платить за проезд по платным дорогам —5

Не роскошь, а средство опережения

Покупатели автомобилей пытаются обогнать отмену скидок

К концу марта ажиотаж на авторынке приблизился к уровню первых дней военных действий в 2022 году — дилеры и аналитики говорят о росте «эмоциональных покупок» машин. Покупатели опасались удорожания автомобилей с 1 апреля из-за изменений правил ввоза из стран ЕАЭС, потенциальной волатильности курса после выборов президента РФ, а также отмены скидочных программ. В таких условиях машины активно покупали даже в кредит под 20% годовых. На рынке ожидают продолжения роста продаж в апреле, поскольку производителям нужно расчищать переполненные склады, а покупатели «привыкли бояться подорожания».

Продажи новых легковых автомобилей в РФ в последнюю неделю марта составили 38,4 тыс. и почти вышли на рекорд реализации с начала кризиса, наблюдавшийся с 28 февраля по 6 марта 2022 года. Такие данные приводит «Автостат». В начале марта 2022 года граждане в панике скупали машины на фоне объявлений о приостановке поставок западных автоконцернов.

Сейчас, считают собеседники „Ъ“, речь тоже идет об «эмоциональных покупках». Основным стимулом стало ожидание удорожания автомобилей с 1 апреля на фоне изменения правил ввоза из стран ЕАЭС. Помогают продажам сохраняющиеся скидки и программы поддержки, говорят опрошенные „Ъ“ дилеры и аналитики. «Все побежали покупать здесь и сейчас, боясь, что в апреле и мае будет дороже», — поясняет директор департамента продаж новых автомобилей «Рольфа» Николай Иванов. Сергей Удалов из «Автостата» считает, что это «искаженное понимание ситуации»: хотя модели, которые ввозятся параллельным импортом, действительно подорожают, глобально на уровень цен влияют объем складов и покупательная способность.

Гендиректор «Автодома» Андрей Ольховский добавляет, что «нельзя обойти и ситуацию с избирательными процедурами в РФ», которые тоже повлияли на спрос: «Было много сообщений про возможный рост курса валюты после выборов, что могло бы привести к росту стоимости автомобилей».

Спрос поддерживает и максимальное число специальных ак-



Россияне обжились в состоянии «как в последний день» и покупают машины при любой возможности
ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

ций, субсидированных кредитов и программ поддержки от производителей, отмечает замгендиректора «Авилона» по продажам новых автомобилей Ренат Тюктеев. Скидки и программы поддержки, как писал „Ъ“ 14 марта, запускались для распродажи запасов на складах, ввезенных в РФ еще в 2023 году, но так и не реализованных на фоне замедления рынка осенью. Сергей Удалов уточняет, что темпы накопления стоков уменьшились, но добиться их сокращения не удалось.

В итоге в марте продажи вышли на рекордный с начала кризиса уровень в 146,5 тыс. автомобилей, оценили в «Автостате» на основе данных АО ППК (СП агентства и «Электронного паспорта»).

Дилеры ожидают, что в апреле продажи как минимум не снизят-

ся. «Рынок будет похож на мартовский, поскольку еще есть автомобили по старым ценам и те, кто не успел в марте купить машину, придут в апреле», — говорит Николай Иванов. Он добавляет, что изменений в скидочной политике на апрель нет.

Руководитель дилерского направления автомобильного маркетплейса Fresh Евгений Житнухин подтверждает, что скидки сохраняются, так как на складах еще остаются автомобили 2023 года выпуска: «Их надо распродать, для того чтобы заполнить новым ассортиментом автомобилей, произведенных уже в 2024 году». Он также говорит о росте трафика в салонах в апреле.

«Сегодня скидки и спецпредложения еще действуют по многим брендам на новые автомобили», — соглашается Ренат Тюктеев. — К концу второго квартала уровень поддержек от производителей, стимулирующий спрос, снизится». Рост продаж в апреле продолжится,

добавляет он, «возможно, в более спокойном ритме, нежели в марте».

«Апрель и май будут продолжением марта», — считает и Андрей Ольховский. Он подчеркивает, что в РФ ввезли «неимоверно большое количество автомобилей с льготной таможенной, их надо распродать». «Часть продавцов будет стремиться получить дополнительную прибыль. Но думаю, что вряд ли это удастся, потому что автомобилей слишком много», — говорит он. Во втором квартале продажи вырастут на 15–20%, но в следующие месяцы «потенциал спадет, если ЦБ не понизит ключевую ставку», считает господин Ольховский.

Политика скидок и спецпредложений также оказывает эффект на покупателей, говорит Сергей Удалов: «Программы поддержки и скидки, в отличие от изменения рекомендованных розничных цен, отменяются одним днем, и все это понимают». Причем аналитик пока не видит риска того, что нынешние

продажи перетянут спрос с будущих периодов. Как и опрошенные „Ъ“ дилеры, он указывает на фактор отложенного спроса.

Но рост цен будет, подчеркивают участники рынка. «Влияние запрета ввоза иномарок из стран ЕАЭС на цены — вопрос математики», — поясняет Андрей Ольховский. — Думаю, что рост будет постепенным и в нормализованном состоянии даст толчок на повышение стоимости автомобилей в среднем на 20–25%».

Сергей Удалов добавляет, что потенциальные покупатели привыкли существовать в парадигме постоянного опасения удорожания автомобилей, в том числе из-за потенциальных изменений курса. «Если есть возможность, автомобиль покупают здесь и сейчас», — поясняет он. — Например, выдачи автокредитов идут не только по моделям с субсидируемыми ставками, но и активно выдаются кредиты под 20%».

Ольга Никитина

МВД поставили на миграционную службу

Владимир Путин определил полиции ближайшие задачи

Кардинальное обновление миграционной политики, укрепление мер общественной безопасности, прежде всего в местах массового скопления людей, а также нейтрализация трансграничной организованной преступности и повышение раскрываемости преступлений — такие основные направления работы органов внутренних дел на ближайшее время назвал президент Владимир Путин на расширенной годовой коллегии МВД, прошедшей через несколько дней после теракта в «Крокус Сити Холле». В свою очередь, министр внутренних дел Владимир Колокольцев сообщил о серьезном укреплении подразделений ведомства в новых и приграничных регионах, а также отметил, что раскрываемость наиболее тяжких преступлений по-прежнему остается на высоком уровне.

Итоговая годовая расширенная коллегия МВД проходила через считанные дни после теракта в Красногорском районе Подмосковья, унесшего жизни более 140 человек, и было очевидно, что эта тема станет важной составляющей выступления Владимира Путина. «Сейчас вы вместе с коллегами из других ведомств участвуете в расследовании кровавого теракта 22 марта», — сказал президент. — Уже говорил, нам важно установить не только непосредственных исполнителей,

но и все звенья, цепочки, конечных преступных бенефициаров этого злодеяния». «Те, кто применяет это оружие, а это оружие, которое применяется против России, это очевидно сегодня, должны понимать, что оно обеспокоит, — продолжил Владимир Путин. — Заказы преступлений за деньги — они не единичны. Также в этой профессиональной среде, можно сказать, и вы это хорошо знаете, — в этой среде нет надежной агентуры. Там делают за деньги все, что угодно, не руководствуясь никакими — ни религиозными, ни политическими — соображениями, а только финансовыми. Также все легко и продается: любая информация и покупается, и продается, так что до конечных заказчиков мы, безусловно, доберемся».

При этом, подчеркнул глава государства, «сейчас комплексно оцениваются действия всех правоохранительных, контрольных, надзорных служб, коммерческих организаций, которые отвечали за этот крупный объект, где произошёл теракт». «Мы заплатали очень высокую цену. И весь анализ ситуации должен быть предельно объективным и профессиональным. Это важно прежде всего для того, чтобы вывести на новый уровень обеспечение правопорядка и безопасности в местах массового пребывания людей», — сказал президент.

Искусственный интеллект спускают в скважину

Эффект от ИИ в нефтегазовой отрасли может превысить 300 млрд рублей в год

Российский ТЭК может получить эффект в размере более 300 млрд руб. в год в случае активного применения генеративного искусственного интеллекта (ИИ), считают эксперты «Выгон Консалтинга». Генеративный ИИ может в будущем взять на себя более половины прикладных задач проектной инженерии. Однако для этого необходимо специально дообучать, а стоимость создания таких систем мирового уровня приближается к \$1 млрд, что в условиях РФ возможно только при консолидации усилий всей отрасли. Другие эксперты отмечают, что у компаний ТЭКа есть много более насущных задач по цифровизации своих процессов.

Суммарный эффект для российских нефтегазовых компаний от применения генеративного искусственного интеллекта может составить 343 млрд руб. в год. Такая оценка содержится в обзоре «Выгон Консалтинга» под названием «Возможности использования генеративного ИИ для обеспечения технологического суверенитета российского ТЭКа». Предполагается, что большая часть этого эффекта может быть достигнута за счет повышения эффективности проектов по разработке, обустройству месторождений, геологоразведке и управлению добычей.

Генеративный ИИ (GenAI), в отличие от обычных алгоритмов, которые уже во множестве используются в российских нефтекомпаниях, имеет способность обучаться на гораздо большем объеме данных (примерно на три порядка выше, чем другие виды нейросетей). Благодаря этому GenAI сможет повысить автоматизацию процессов, связанных с инженерией и научно-технической экспертизой. Речь прежде всего идет о прикладной экспертизе, 59% которой может быть автоматизировано. Потенциал автоматизации работы профессиональных групп, связанных с инженерией, при использовании нейросетей вырастет почти в два раза, до 57%, считают в «Выгон Консалтинге».

Частным случаем генеративного ИИ являются большие языковые модели (БЯМ), которые специализируются на задачах обработки естественного языка. Их наиболее перспективный вид — мультиагентные системы, которые в теории способны хорошо решать ограниченный круг довольно сложных задач, отчасти заменяя, например, геолога или инженера-разработчика.

Применению БЯМ в нефтегазовой отрасли препятствуют несколько обстоятельств. Во-первых, обучение больших моделей требует роста вычислительных мощностей.

Рынок пиратских видеосервисов в России вырос на 11%, до 3,36 млрд руб. Это произошло в первую очередь за счет девальвации рубля, говорят в J'son & Partners Consulting «Атлас рынка легальных видеосервисов России, итоги 2023 года». Из него следует, что доходы от пиратства видеоконтента в 2023 году выросли на 11%, до 3,36 млрд руб., но их доля на рынке снизилась с 3,4% до 2,9%. Рост наблюдается только в рублях, уточняют аналитики, в долларах за счет девальвации рынок упал на 13,3%, до \$39 млн. Лидером среди пиратских видеосервисов остается Lostfilm. Легальные видеосервисы работают над системой мониторинга сайтов в рамках антипиратского меморандума и пытаются лишить пиратов доходов через законодательный запрет рекламы на их сайтах.

„Ъ“ ознакомился с отчетом J'son & Partners Consulting «Атлас рынка легальных видеосервисов России, итоги 2023 года». Из него следует, что доходы от пиратства видеоконтента в 2023 году выросли на 11%, до 3,36 млрд руб., но их доля на рынке снизилась с 3,4% до 2,9%. Рост наблюдается только в рублях, уточняют аналитики, в долларах за счет девальвации рынок упал на 13,3%, до \$39 млн. Лидером среди пиратских видеосервисов остается Lostfilm, следует из онлайн-опроса 3R Research (города 100 тыс.+) на который ссылаются в J'son & Partners Consulting. Но его доля снижается — с 45% в 2023 году до 42,7% в начале 2024 года. На втором месте — LordFilm, чья доля выросла на 2,1 процентного пункта (п. п.), до 39,5%. Замыкает тройку лидеров Zona, чья доля увеличилась на 7,7 п. п., до 29,1%.

В итоге на тройку лидеров в 2023 году пришлись 106%, а в 2024-м — уже 111%. Опрос позволял выбрать более одного сервиса, отмечают в J'son & Partners Consulting. Но там признают, что благодаря росту рекламы и отсутствию «новых реализованных антипиратских инициатив» нелегальный рынок «адаптируется». Основными рекламодателями на пиратских сервисах остаются производители табака и алкоголя, а также криптобиржи, уточняют аналитики, «но из-за нехватки инвентаря были примеры размещений производителей мяса, одежды и посуды». В компании полагают, что объем рекламы на пиратских площадках снизится под влиянием ее маркировки.

По данным MUSO (мониторинг пиратства) и Keatney за 2023 год, Россия находится на третьем месте в мире по потреблению пиратского видеоконтента.

деловые новости — c10

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»

