

EDP	2 обл.
Konica Minolta	9
NISSA DISTRIBUTION	41
Printech	4 обл
SIGNART	23
Легион	27
ОктоПринт-Сервис	5
Смарт-Т	11
Терра Принт	39

Выходит ежемесячно**Руководитель проекта**

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев
tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко
pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун
korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина
bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2021.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»
ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.**Отпечатано в ООО «РИММИНИ».**

г. Нижний Новгород, Красновоздушная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 05.05.2021. Дата выхода в свет: 11.05.2021.

publish №6

ТЕМА НОМЕРА: PRINTECH

РЕДАКЦИЯ PUBLISH ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2021

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
«УМНАЯ» RFID-БУМАГА
ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

ПАТРИК ГЕНРИ
АНТИМИКРОБНАЯ ЗАЩИТА
ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ПЛАНШЕТНЫЕ
РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ
С АВТОПОДАЧЕЙ
(СПРАВОЧНИК
ПОКУПАТЕЛЯ)

ИГОРЬ КИСТЕНЁВ
ВВЕДЕНИЕ В ПЕЧАТЬ
С РАСШИРЕННЫМ
ЦВЕТОВЫМ ОХВАТОМ

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮНЕ 2021 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В МАЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Зачем вы в первую очередь идёте на Printech 2021?

1. Подобрать новое оборудование, расходные материалы, новые технологии
2. Получить дополнительные скидки на уже выбранные решения
3. Найти идеи новых продуктов
4. Пообщаться с коллегами
5. Нечего ходить — работать надо

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish





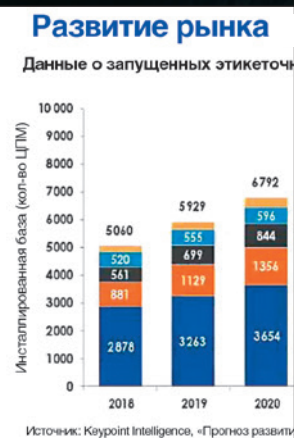
16



36



13



32



38

Publish № 5, 2021

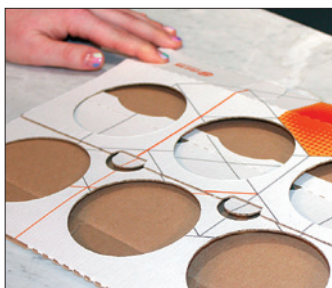


16 ТЕМА НОМЕРА

ЦИФРОВОЙ КЛЮЧ ДЛЯ ГОФРОУПАКОВКИ

Решения для цифровой печати — ключевой элемент процесса цифровой трансформации производства гофроупаковки. В статье рассматриваются технологии, основные игроки, практика и перспективы в секторе решений для цифровой печати гофроупаковки.

игорь терентьев



28 НАПРИМЕР

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРИБЛИЖЕНИЕ К ИДЕАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

Внедрение системы Esko Studio Store Visualizer в московском центре 4D Lab группы предприятий «Готэк» позволило существенно повысить эффективность коммуникаций с заказчиками упаковки.

игорь терентьев



30 НАПРИМЕР

В «ВИШНЁВЫЙ ПИРОГ» ДОБАВИЛИ ЯРКОСТИ

Три года назад в типографии «Вишнёвый пирог» (Москва) появилось направление печати на текстиле, которое даже в «пандемийном» 2020 г. стало рекордсменом роста.

елена бондаренко

Дизайн обложки: Светлана Овчинникова

32 ФОРУМ

ОРИЕНТИРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТ KONICA MINOLTA

Konica Minolta представила на virtual.drupa 2021 расширенный ассортимент решений для цифровой трансформации полиграфии.

игорь терентьев



34 НАПРИМЕР

ЕХ-ПРИНТЕР ДЛЯ «ПОЛИЦЕНТРА»: ШИРЕ, ДАЛЬШЕ И БОЛЬШЕ

Покупка планшетного УФ-принтера Mimaki JFX200-2513EX создала новые возможности для уфимского рекламного агентства.

дмитрий старцев

36 ФОРУМ

МАГНЕТИЗМ ЦИФРОВОГО ЛАКИРОВАНИЯ

В апреле 2021 г. в Onebook.ru специалистами ГК «Терра Принт» совместно с Konica Minolta была запущена первая в России система цифрового лакирования MGI JETvarnish 3D One. О значении этого проекта и перспективах цифрового облагораживания в России мы беседовали с генеральным директором Onebook.ru Артёмом Сорокиным и руководителем отдела проектов «Терра Принт» Татьяной Юркевич.



38 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ: ПОЛЕЗНАЯ И ОРИГИНАЛЬНАЯ

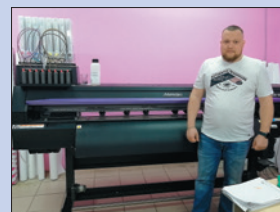
Мы продолжаем традицию формирования «народного рейтинга», в котором руководители и владельцы типографий рассказывают о своём лучшем послепечатном оборудовании. На этот раз мы не предлагали ограничиться определённой категорией, а попросили назвать самые полезные решения, работающие на производствах.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

43 НОВОСТИ



45 ЧЕРНИЛА

ЧЕРНИЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА: РАЗУМНЫЙ КОМПРОМИСС

Опыт перехода на альтернативные чернила вместо оригинальных в широкоформатной печати не всегда бывает успешным. На профессиональных форумах можно прочесть немало «страшилок» на эту тему. Но если выбор производителя и поставщика оказывается удачным, все остаются в выигрыше.

елена бондаренко

47 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



13 XEROX ADAPTIVE CMYK PLUS ДЛЯ VERSANT

юрий захаржевский

НОВОСТИ

6 ДОЛГОЖДАНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ «ПЛАНШЕТНИК» МИМАКИ

8 КОМПЛЕКСНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ: ОТ ПЕЧАТИ ДО ОТДЕЛКИ



12 УСПЕШНЫЙ СТАРТ И ПРЕМЬЕРЫ VIRTUAL.DRUPA

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

44 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ

48 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА