

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Кафедра философии, истории и иностранных языков

А.В. Дунаева

ЛИЧНОСТЬ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Монография

Пенза, 2022

УДК 17.026.4

ББК 87.6

Д 83

Печатается по решению научно-технического совета ФГБОУ
ВО Пензенский ГАУ от 3 ноября 2022 г., протокол № 6

Рецензенты:

доктор философских наук, зав. кафедрой «Философия и социальные коммуникации» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» Н.В. Розенберг;

доктор философских наук, профессор кафедры «Перевод и переводоведение» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» С.Н. Волков.

ISBN 978-5-00196-110-9

Дунаева Анна Владимировна

Д 83 Личность общества потребления / А.В. Дунаева. – Пенза: ПГАУ, 2022. – 180 с.

В данном исследовании была предпринята попытка обозначить перспективные направления социально-философских исследований места человека в обществе потребления, выявить взаимосвязь индивидуального осмысления мира и формируемого социально образа действительности. Это позволило сделать общий вывод о том, что личность современного человека представляет собой уникальный продукт социокультурной среды консьюмеризма, который не может быть исследован исключительно в рамках традиционных подходов.

УДК 17.026.4

ББК 87.6

ISBN 978-5-00196-110-9

© А.В. Дунаева, 2022

© ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	10
1.1 Понятие самоактуализации личности в контексте общества потребления	10
1.2 Основные методологические подходы исследования.....	52
1.3 Ценностные основания самоактуализации современной личности.....	70
2 ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	89
2.1 Смысловая среда развития человека в современном обществе потребления.....	89
2.2 Духовная деформация основ развития человека в современном обществе потребления	108
2.3 Ложная самоактуализация как специфический способ самоосуществления современной личности.....	116
2.4 Проявление ложной самоактуализации в социальном иждивенчестве.....	139
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	158
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	164