

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	6
1.1 Сущность понятия бизнеса, бизнес-планирования и бизнес-плана.....	6
1.2 Актуальность разработки бизнес-плана на предприятии общественного питания.....	7
1.3 Этапы разработки и структура бизнес-плана.....	9
1.4 Особенности предпринимательских моделей в бизнес-планировании.....	21
2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ РЕСТОРАНА «СРЕТЕНСКИЙ» НА РЫНКЕ И ОЦЕНКА ЕГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ.....	24
2.1 Общая характеристика предприятия.....	24
2.2 Анализ локального рынка общественного питания.....	34
2.3 Анализ положения ресторана «Сретенский» на рынке.....	43
3. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАФЕ-БАРА «СТАРАЯ РУСЬ».....	50
3.1 Концепция бизнес-плана кафе-бара «Старая Русь».....	50
3.1.1 Продукты и услуги.....	51
3.1.2 Маркетинговый план.....	52
3.1.3 Инвестиционный план.....	53
3.1.4 План продаж.....	55
3.1.5 План по персоналу.....	56
3.1.6 Операционный план.....	58
3.1.7 Финансовый план.....	61
3.1.8 Экономическая эффективность.....	63
3.1.9 Оценка рисков и путей их сокращения.....	65

3.1.10 Чувствительность проекта.....	67
3.1.11 Окружение проекта.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	73
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	77