



Владимир Путин: «Должны появиться понятные критерии оказания финансовой помощи сельскому самоуправлению, не зависящие от прихоти вышестоящего начальства» (стр. 21–23)



Журнал «Муниципальная власть» – методическое издание, посвященное разнообразным аспектам муниципальной жизни: социально-экономическому развитию муниципальных образований, правовому регулированию и финансовым основам деятельности органов местного самоуправления, муниципальному менеджменту, взаимодействию органов местного самоуправления с гражданским обществом, становлению выборной местной власти и др.

Авторами журнала являются ведущие эксперты и практики местного самоуправления, представители федеральных и региональных органов власти.

Журнал ориентирован на руководителей и специалистов органов местного самоуправления и государственной власти, преподавателей и студентов факультетов вузов, готовящих специалистов в области местного самоуправления, активистов некоммерческих общественных организаций, а также всех, кого волнуют проблемы становления правового демократического государства в России.

Подписку на журнал «Муниципальная власть» можно оформить через Объединенный каталог «Пресса России» – индекс 48686, каталог «Роспечати» – индекс 79955 или через редакцию (с любого месяца).



Российский журнал местного самоуправления

Муниципальная власть

3
2011



Съезд сельских глав

Владимир Путин

«На уровне район/поселение должна оставаться значительная часть поступлений от налога на доходы физических лиц. Именно на уровень муниципальных районов мы собираемся передать основную часть поступлений от выдачи патентов индивидуальным предпринимателям. А муниципальные районы в свою очередь также должны предусмотреть отчисления от этого дохода в пользу поселений».

Виктор Басаргин

«К 2020 году планируется привлечь порядка 310 миллиардов рублей инвестиций на развитие сельских поселений. До конца 2011 года должны быть приняты стратегии социально-экономического развития всех федеральных округов Российской Федерации, в которых особое внимание будет уделено развитию села. Предусмотрены мероприятия, нацеленные на рост экономики на селе к 2020 году в 1,5–1,7 раза».

Материалы II Всероссийского форума сельских поселений, Саранск, 9–11 июня

стр. 10–31

Сити-менеджер – это должно звучать гордо



Юрий Осинцев

«Институт сити-менеджеров в России уже сформировался. Но пока, к сожалению, мы на этом уровне управленцев наблюдаем не большие достижения, а довольно разнородный состав. А вот, например, в США в сити-менеджеры можно попасть только через профессиональную ассоциацию, нужно иметь базовое высшее образование и второе образование – либо экономическое, либо юридическое, а также обладать опытом работы на государственной или муниципальной службе».

Материалы исследования Минрегиона России кадрового состава городских управляющих

стр. 54–60

Юбилей СРГ

Михаил Чернышев

«Главная задача сформулирована нами давно – влияние на государственную политику в сфере местного самоуправления путем формирования нового законодательного поля. Миссия – громко и четко доносить до государственных властей потребности городов, их экономические и хозяйственные интересы».

Союзу российских городов – 20 лет!



стр. 72–75

У вас есть генплан?



Игорь Манылов

«Развитие системы кадастрового учета и создание системы градостроительства как основы территориального планирования и развития городов идут параллельно. Цель нового Федерального закона № 41-ФЗ – «упростить жизнь» участникам гражданского оборота и органам исполнитель-

тельной власти. То есть уменьшение детализации и лишних, зачастую необоснованных, затрат муниципалитетов на выполнение работ по такому учету».

Материалы заседания Совета по развитию местного самоуправления при Председателе Совета Федерации

стр. 61–67

Дороги, которые мы не выбираем

В 2011 году из Федерального фонда на сельские дороги предполагается потратить 5 миллиардов рублей, в 2012-м – 6, а в 2013-м – 7 миллиардов. При этом в 42 субъектах Федерации от 50 до 80 процентов дорог находится за гранью нормативных требований.



Материалы «круглого стола» по проблемам дорожных фондов

стр. 90–96

Презентация



Денис Визгалов

«В мире есть много городов, обладающих яркими брендами: Рим, Париж, Оксфорд, Лос-Анджелес, Мекка, Иерусалим, Венеция, Флоренция, Стамбул, Токио и многие другие. Однако бренды их не стали результатом специальных брендинговых кампаний, а формировались естественным путем, на протяжении столетий. Они настолько «сильны», что не позволяют имиджу города «отклоняться» в ту или иную сторону».

Новая книга по теории и практике брендинга городов

стр. 110–113

Победители III Национального конкурса «Информационное партнерство: Власть-Общество-СМИ»

Организаторы: Фонд развития информационной политики, Совет Федерации, Общероссийский Конгресс муниципальных образований



В.З. Гончаров

Номинация «Народный глава»

I место – В.З. Гончаров, глава администрации, город Тосно Ленинградской области. II место – Н.И. Луговских, глава города Котовска Тамбовской области. III место – А.Ф. Бобров, глава администрации города Тамбова и А.П. Пинков, глава города Ульяновска.

Номинация «Народный депутат»

I место – С.Н. Никитин, заместитель председателя Ачинского городского Совета депутатов, город Ачинск Красноярского края. II место – В.Д. Сергеев, депутат муниципального совета муниципального округа Автово, Санкт-Петербург. III место – А.М. Голков, председатель Улан-Удэнского городского Совета депутатов, город Улан-Удэ Республики Бурятия.

Номинация «Информационная политика»

I место – В.С. Азаров, глава Мытищинского муниципального района Московской области. II место – администрация Большеколпанского сельского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области. III место – ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Дагестан», город Махачкала и пресс-служба местной администрации города Нальчика Кабардино-Балкарской Республики.

Специальные дипломы: Муниципалитет внутригородского муниципального образования Орехово-Борисово Южное в городе Москве; «Республиканский центр восстановительной медицины и реабилитации», город Чебоксары Чувашской Республики; А.В. Зайченко, министр внутренних дел по Республике Бурятия.

Номинация «Стратегия развития»

I место – Е.П. Луганцев, глава администрации Октябрьского района Ростовской области. II место – И.Н. Сорокин, глава города Новошахтинска Ростовской области. III место – Б.П. Редькин, глава города Амуурска Хабаровского края. Специальный диплом – А.П. Верниковский, глава муниципального образования – председатель Совета депутатов города Сертолово Ленинградской области.

Номинация «Организация антикоррупционной кампании» для муниципалов

I место – В.П. Тигин, глава администрации муниципального образования Мелекесский район Ульяновской области. II место – В.И. Кузько, глава Пудостьского сельского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области. III место – администрация Эльбрусского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики.

Номинация «Эффективный пресс-секретарь»

I место – Н.Ю. Масальская, пресс-секретарь Нижнетагильской городской думы, город Нижний Тагил Свердловской области. II место – Т.В. Шаванова, пресс-секретарь главы администрации города Заринска Алтайского края. III место

– О.Б. Иванов, исполнительный директор Совета муниципальных образований Московской области и Л.Н. Петровская, ведущий специалист по работе со СМИ администрации Ачинского района Красноярского края. Специальные дипломы – Е.А. Телкова, пресс-секретарь главы Крапивинского муниципального района Кемеровской области и Е.В. Кеккина, пресс-секретарь администрации Кадуйского муниципального района Вологодской области.



Н.Ю. Масальская

Номинация «Конкурсы для аудиторий»

I место – газета «Красный Север», Ямало-Ненецкий АО, город Салехард. II место – газета «Глагол», Челябинская область, город Миасс. III место – не присуждалось. Специальные дипломы – телерадиокомпания «Липецкое время» и газета «Вестник», рабочий поселок Первомайский Тамбовской области.

Номинация «Модель будущего»

I место – газета «Сальская степь», город Сальск Ростовской области. II место – газета «Эхо недели», город Железнодорож Курской области и «Шахтинские известия», город Шахты Ростовской области. III место – не присуждалось. Специальный диплом – агентство «Социнформ», город Чита Забайкальского края.

Номинация «Обратная связь»

I место – газета «Единство», станция Павловская Краснодарского края. II место – Нижнекамская телерадиокомпания, город Нижнекамск Республики Татарстан. III место – газета «Районные вести», станция Тацинская Ростовской области; информационное агентство «Восток-медиа», город Владивосток Приморского края; газета «К вашим услугам» город Шахты, Ростовской области.

Номинация «Развитие территории»



С.В. Зайцева

I место – газета «Саткинский рабочий», город Сатка Челябинской области. II место – газета «Свет маяков», город Новокубанск Краснодарского края. III место – газета «Торжокская неделя», город Торжок Тверской области.

Номинация «Организация антикоррупционной кампании» для СМИ

I место – А.Н. Коваленко, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал», город Екатеринбург. II место

– В.Г. Погудин, шеф-редактор газеты «Вечерний Томск», город Томск. III место – Информационно-аналитическое агентство «Инфокам», город Камышин Волгоградской области; интернет-портал TATCENTER.RU, город Казань Республики Татарстан.

Подробности на сайте <http://www.old.frip.ru>