

МЕДИЦИНА

Бизнес лечит

СЕРГЕЙ КРАЕВОЙ О ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

09



ИНИЦИАТИВА

Мигрант со стажем

СТРАНЫ ЕАЭС ДОГОВОРЯТСЯ О ЗАЧЕТЕ ПЕНСИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

07

приложение
ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
вместе с выпуском
«Российской бизнес-
газеты» № 29

«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»



Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.

Вторник
29 июля 2014
№ 29 (958)

БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1—2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ С 12 ПО 18 ИЮЛЯ 2014 ГОДА СНИЗИЛИСЬ НА 4,2 МЛРД ДОЛЛАРОВ, ДО 472,5 МЛРД ■ ГОДОВОЙ ТЕМП ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ В ИЮНЕ УВЕЛИЧИЛСЯ ДО 7,8% ■ ВВП РФ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2014 ГОДА ВЫРОС НА 1%, В ИЮНЕ — НА 0,6% ■ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ИЮНЕ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ ВЫРОСЛИ НА 0,8% ■ ВНЕШНИЙ ГОСДОЛГ РОССИИ ЗА ЯНВАРЬ—ИЮНЬ СОКРАТИЛСЯ НА 2% — ДО 54,67 МЛРД ДОЛЛАРОВ ■ РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В ИЮНЕ С ОЧИСТКОЙ ОТ СЕЗОННОСТИ УПАЛИ НА 2,6%

ЗАКУПКИ



МИХАИЛ ОРЛОВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
РЕГУЛИРОВАНИЯ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО
РЫНКА, РЫБОЛОВСТВА,
ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

ИМПОРТ
ОГРАНИЧАТ

Минсельхоз разработал перечень продовольственных товаров, которые при госзакупках смогут предлагать только отечественные производители. В этом перечне 9 наименований продукции: мясо домашней птицы, свинина, сливочное масло, сыр и сырные продукты, масло подсолнечное, свежесловичный сахар, картофель, овощи и рис.

В связи с более низким в сравнении с зарубежными странами уровнем господдержки отечественных сельхозпроизводителей, отечественной сельхозпродукции по себестоимости сложно конкурировать с аналогичными импортными товарами. Вместе с тем качество ввозимой продукции далеко не всегда соответствует элемен-

ОГРАНИЧЕНИЯ НЕ ОКАЖУТ
НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ
НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

тарным критериям безопасности для здоровья человека. Поэтому проект импортозамещения станет реальным средством господдержки российских сельхозтоваропроизводителей.

Скажем, производство свинины и мяса домашней птицы за 2011—2013 гг. в РФ возросло соответственно на 400 и 600 тыс. тонн; масла подсолнечного — на 800 тыс. т. Сравнительно высокие объемы производства и по многим другим продуктам, включенным в перечень импортозамещения. В 2013 году Россия обеспечила внутренний спрос, за счет внутреннего производства, по зерну — на 98,4% (по доктрине продовольственной безопасности эта планка должна составлять минимум 95%), сахару — 92,9% (не менее 80%). По растительному маслу — на 81,1% (не менее 80%), молоку и молокопродуктам — на 76,6% (минимум 90%), а по мясу — на 77,5% (не менее 85%).

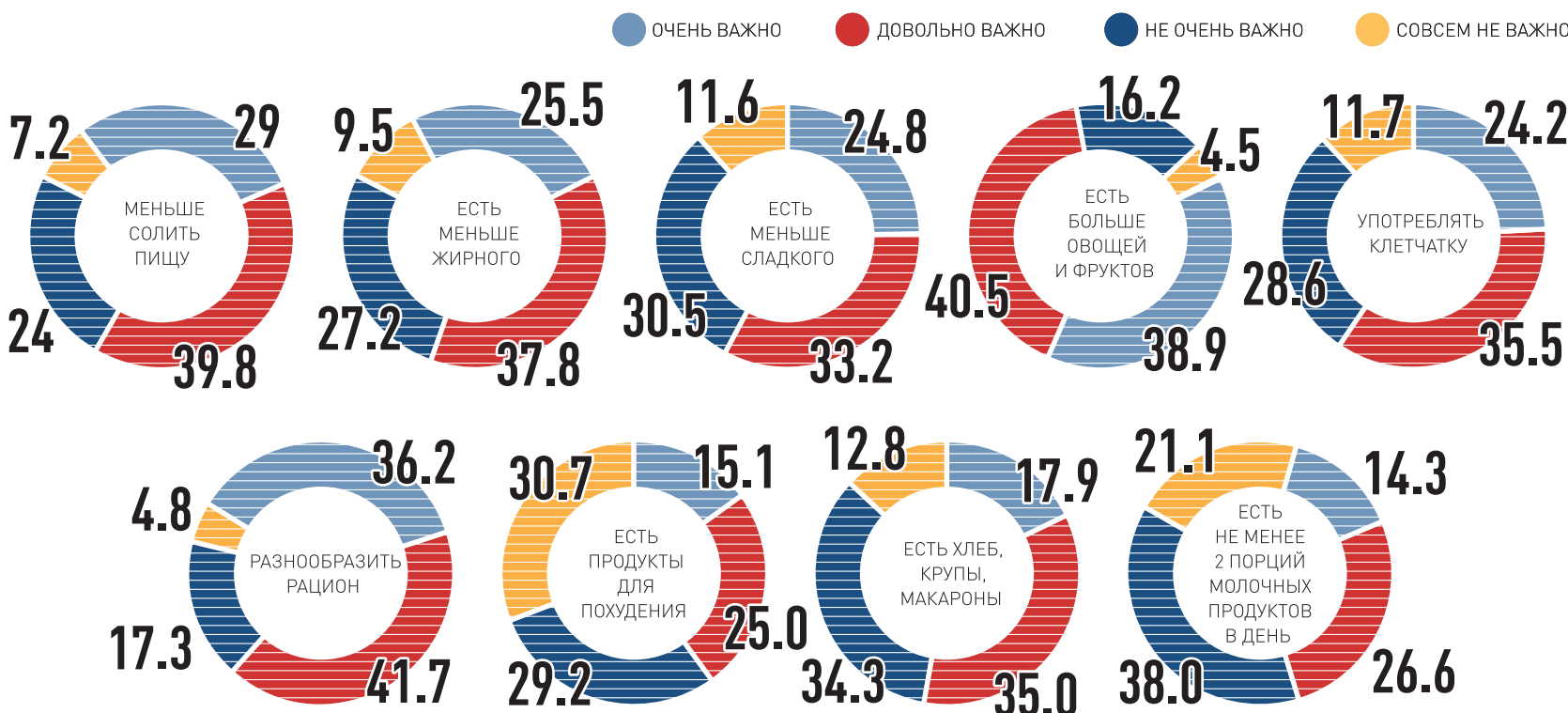
Напомним, что продолжается реализация Плана действий правительства РФ, направленных на адаптацию отдельных отраслей к условиям членства России в ВТО. Этот план утвержден 18 октября 2012 г. подкомиссией по экономической интеграции Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. Кроме того, по поручению президента РФ для стимулирования импортозамещения готовится межведомственный План мероприятий, нацеленных на эффективное функционирование АПК России в условиях членства РФ в ВТО.

Ограничения не окажут негативного влияния на ситуацию на внутреннем рынке. Они могут вступить в силу в январе 2015 года.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ЧТО РОССИЯНЕ ДУМАЮТ О ПРИНЦИПАХ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ, %

Источник: Росстат



ЗДОРОВЬЕ РОССИЯНЕ СТАЛИ ПИТАТЬСЯ БОГАЧЕ И ВРЕДНЕЕ

Росстат заглянул в кастрюли

Татьяна Батенёва

Это исследование — часть системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации, которые проводятся в стране по постановлению правительства с 2010 года.

Росстат подошел к задаче фундаментально — отчет о проведенном наблюдении составляет толстенный том диаграмм и графиков, не имеющий аналогов в мире. В наблюдении участвовали 45 тысяч домохозяйств из всех регионов страны, различных как по со-

ставу, так и по уровню доходов. Так что теперь мы получили полную картину того, как питаются, что предпочитают и что не любят есть россияне, а также понимаем, что питание — важная составляющая часть их собственного здоровья.

В апреле и сентябре прошлого года интервьюеры задавали участникам наблюдения сотни вопросов по специально разработанной анкете, которая позволила выяснить, стали ли они питаться лучше за последнее время, какие продукты покупают, что считают полезным и следуют ли сами принципам здорового питания. Общие выводы наблюдения выглядят вполне оптимистично.

В целом в связи с ростом доходов население стало тратить больше средств на продукты питания, — сообщил, представляя отчет журналистам, заместитель руководителя Росстата Константин Лайкам. — Если в 90-е годы потребление падало, то с 2000

ЗА 13 ЛЕТ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
ФРУКТОВ
И ЯГОД ВЫРОСЛО
ВДВОЕ,
МЯСА — В ПОЛТОРА
РАЗА.
ГОРАЗДО
БОЛЬШЕ
СТАЛИ ЕСТЬ
МОЛОЧНЫХ
ПРОДУКТОВ,
ЯИЦ, РЫБЫ



года оно растет практически по всем показателям, кроме хлеба и картофеля. Причем если по хлебу разница не принципиальная — за 13 лет объем потребления снизился всего на 1 кг на душу населения, то картофеля стали есть

существенно меньше — почти в полтора раза. Зато потребление фруктов и ягод выросло вдвое, мяса — в полтора раза. Гораздо больше стали есть молочных продуктов, яиц, рыбы.

Не смешивайте бизнес и политику

Европейские компании инвестируют в Россию 75 млрд долларов

СОТРУДНИЧЕСТВО

Филипп Пегорье, председатель правления Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ)



Европейский бизнес сегодня хочет избежать ситуаций, когда применяются политические решения о санкциях против России, ведь разжигание любого политического конфликта приведет не только к проблемам в России, но и во всей Европе. Не надо смешивать бизнес и политику, это вопросы разных уровней. АЕБ выступает за деэскалацию кризиса на Украине. Также мы против экономических санкций со стороны ЕС в отношении России. Однако если санкции будут все же введены европейскими властями, члены АЕБ должны будут их соблюдать. Жаль, что новые санкции ЕС касаются Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР)

и Европейского инвестиционного банка (ЕИВ) в России, ведь они могут также повлиять на общую надежность этих двух финансовых европейских институтов и на других рынках. Любые ограничения их деятельности имеют негативное влияние на будущие долгосрочные отношения ЕС и России. Если говорить о недавних санкциях США в отношении российских компаний и банков, то мы выражаем свое твердое несогласие с ними, поскольку санкции в большей степени направлены на партнеров европейских компаний, а не американских.

— Можно ли ожидать создание в РФ новых производств и реализации крупных европейских инвестиционных проектов?

МЫ ПРОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ ЕС В ОТНОШЕНИИ РОССИИ. ОДНАКО ЕСЛИ САНКЦИИ БУДУТ ВСЕ ЖЕ ВВЕДЕНЫ ЕВРОПЕЙСКИМИ
ВЛАСТЯМИ, ЧЛЕНЫ АЕБ ДОЛЖНЫ БУДУТ ИХ СОБЛЮДАТЬ

— Из-за политической нестабильности сегодня говорить о реализации крупных европейских инвестиционных проектов в краткосрочной перспективе очень сложно. Однако Россия остается в инвестиционном плане привлекательной страной. Согласно исследованию компании EY (European Attractiveness Survey 2014), Россия заняла третье место в мире после США и Китая по инвестиционной привлекательности. В инвестициях ЕС Россия занимает 75%, это около 75–76 млрд евро. Инвестиции ЕС на Украину, к примеру, всего 3–4 млрд евро. Поэтому в будущем новые производства в России, безусловно, будут.

— Нет ли опасений, что китайские предприниматели создадут европейцам конкуренцию на российском рынке? — Абсолютно логично поставлять газ из Сибири на север Китая. Но я не думаю, что европейское производство находится в тех же нишах, что и китайское. Chanel невозможно сравнить с китайской легкой промышленностью. В машиностроении — то же самое. Поэтому, 75% прямых иностранных инвестиций в России именно из ЕС, здесь много европейских производств. Про Китай такого сказать нельзя. Мы находимся не в равных условиях. Поэтому вряд ли китайские предприниматели создадут нам весомую конкуренцию.

— Какие, на ваш взгляд, отрасли в российской экономике наиболее перспективны для инвестиций? — Одной из самых привлекательных и перспективных отраслей в российской экономике сейчас является машиностроение. Для компании Alstom весь российский рынок, как все пространство колес 1520 мм, — наиболее привлекательный рынок. В России большой парк устаревшего подвижного состава, который нуждается в замене. И здесь достаточно просто закупить современные локомотивы, поезда или трамваи за рубежом, нужно наладить локальное применение передовых методик и ноу-хау.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Элберт Хаббард

Руководитель — это человек, который беседует с посетителями, чтобы его подчиненные не отвлекались от настоящей работы.

АНОНСЫ

Томограф на приколе

Диагностический парк не востребован

03

Сало вместо бекона

Свиноводам предстоит заместить импорт

04

Банки толкают

Розничные продажи полисов обеспечили рост рынка страхования

06

Скинь пару тысяч до зарплаты!

Пользователи соцсетей смогут отправлять друг другу деньги

08

ЦИФРА НЕДЕЛИ

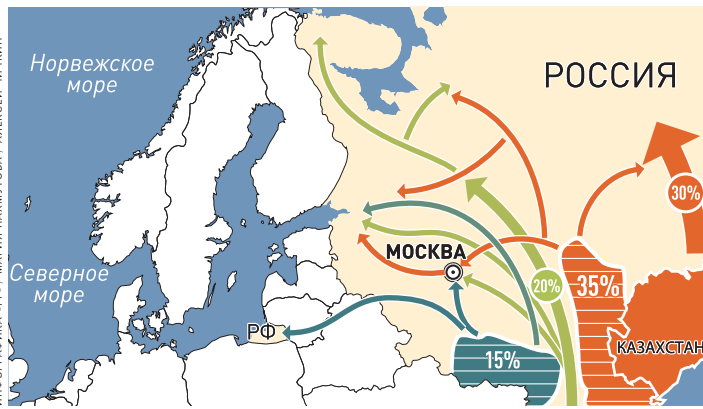
485

км автодорог будет построено и реконструировано в Крыму.

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

02

РЫНОК БАХЧЕВЫХ В ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКОМ РЕГИОНЕ РФ



Российская Газета

Специальные тематические выпуски
АВГУСТ 2014
— ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ
— СТРОИТЕЛЬСТВО
— СТИЛЬ ЖИЗНИ «АВТОМОБИЛИ»

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361



12+

Адрес — Москва

Компании регистрируются в столичных доменах

ИНТЕРНЕТ

Юлия Воронина

До 15 августа продлится второй этап приоритетной регистрации в доменах .MOSCVA и .MOSCOW, во время которого доменные имена в этих зонах могут получить правообладатели товарных знаков (ТЗ) и знаков обслуживания, охраняемых на территории РФ. 10 июля завершился первый этап приоритетной регистрации (Sunrise) в доменах .MOSCVA и .MOSCOW. В течение месяца имена в московских зонах могли получить владельцы товарных знаков, внесенных в Депозитарий корпорации ICANN (Internet

БИЗНЕСУ РЕГИСТРАЦИЯ В СТОЛИЧНЫХ ДОМЕННЫХ ЗОНАХ ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА MOSKVY

Corporation for Assigned Names and Numbers). Всего было зарегистрировано 160 доменов. По данным Фонда содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета, среди активных заявителей были зарубежные IT-компании, люксовые бренды, ретейлеры одежды и обуви и рестораны. Таким образом столичные зоны оказались только немногим позади лидера среди новых географических доменов .BERLIN, в котором за 60 дней появилось 190 доменов.

Тренд брендинга городов по всему миру набирает обороты. К модной символике теперь относят и домены. А регистрация в доменных зонах сто-

лицы реальный инструмент для локального бизнеса, который может рассказать о своем местоположении через адрес сайта.

Для того чтобы зарегистрировать домен .MOSCVA и .MOSCOW, владельцам товарных знаков нужно вместе с заявкой представить документ, подтверждающий регистрацию правообладателя в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также свидетельство на товарный знак или вступившее в силу решение суда о признании исключительного права на товарный знак, охраняемый в России.

«Домен запускается как коммерческий проект, все затраты окупятся путем регистрации доменов. Но помимо этого будет выполнена и социальная функция — бесплатная регистрация доменов для школ, поликлиник, парков», — рассказал директор департамента по связям с общественностью RU-CENTER Андрей Воробьев.

Эксперты рекомендуют компаниям поспешить, если они хотят успеть в этап приоритетной регистрации. Но даже если владелец товарного знака не успеет «забить» домен, то он может сделать это после старта открытой регистрации, когда имена станут доступны для всех желающих. В доменах .MOSCVA и .MOSCOW этот этап начнется с 1 декабря 2014 года.

«Главная цель запуска новых доменов — формирование онлайн бренда столицы, целевой аудитории, а также стимул для внедрения технологий и повышения инвестиционной привлекательности города», — говорит Максим Альשוב, руководитель специальных проектов Фонда содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета. — Бизнесу регистрация в столичных доменных зонах дает дополнительную возможность продемонстрировать ориентированность на Москву. Пользователям же будет удобнее найти информацию о продуктах и услугах, которые есть в их городе».

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Объем рынка мобильных игр в России в 2013 году достиг 165 млн долларов — показатель вырос за три года более чем в 9 раз, свидетельствуют данные исследования Mail.ru Group и Newzoo. Если в 2010 году доля мобильных игр в онлайн-сегменте составляла 5%, то в 2013 году — 13%. В мобильные игры в России играют 33,8 млн человек — это 79% от общего количества геймеров.



НЕГАТИВ

Инвестиции в коммерческую недвижимость России по итогам второго квартала 2014 года снизились на 58% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года до 687 млн евро, сообщает CBRE. По самым оптимистичным прогнозам компании, годовой показатель может составить 3,5 млрд долл., это около 50% от уровня 2013 года.



СТАБИЛЬНО

По данным ЦБ, средняя максимальная ставка по рублевым вкладам в десяти банках РФ, привлекающих наибольший объем депозитов физлиц в рублях, во второй декаде июля 2014 года не изменилась по сравнению со первой декадой и составила 9,005% годовых. Во второй декаде июля 2013 года эта ставка составляла 9,16%.

Успеть к открытию

В этом году зарабатывают пять технопарков

ИННОВАЦИИ

Юлия Воронина

До конца года в России будут введены в эксплуатацию пять технопарков. В сообщении минкомсвязи по итогам межведомственной комиссии по координации деятельности по созданию и развитию технопарков заявлено, что парки откроются в Москве, Нижнем Новгороде, Тольятти, Пензе и Свердловской области.

По словам министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова, сегодня в России действуют 9 технопарков. Построены и полностью работают три технопарка в Республике Татарстан (в Казани) и Набережных Челнах), технопарки в Новосибирской, Кемеровской и Тюменской областях, Республике Мордовия. Частично начали работу технопарки в Самарской и Пензенской областях, открытые в конце 2013 — начале 2014 годов.

В Нижегородской области функционирует бизнес-инкубатор, не включенный в число действующих технопарков. Всего построено около 300 тыс. кв. метров объектов технопарков, в которых разместилось 743 компа-

нии-резидента, организовавшие почти 18 тыс. рабочих мест. По итогам 2013 года выручка всех компаний-резидентов составила 31,78 млрд рублей, а вложения федерального бюджета в программу за все время ее существования — 11,95 млрд рублей.

К числу главных задач, стоящих перед технопарками, относятся поддержка МСП, управление процессом разработки, внедрения и коммерциализации передовых идей и технологий за счет привлечения предпринимателей и ученых. «Программа развития технопарков направлена на создание инновационной среды в российских регионах — в идеале прообразов Силиконовой долины. Концентрация в технопарках большого количества высокоинтеллектуальных команд, творческой атмосферы в сочетании с налоговыми льготами как раз и способна дать нужный эффект, на который нацелена программа», — считает эксперт компании «Техносерв» Екатерина Андреева. — Особенно программа важна сейчас, когда взят курс на импортозамещение в сфере высоких технологий. Согласно последней статистике, иностранные поставщики снабжают российские компании примерно 67% всего программного обеспечения и 90% аппаратного».

Арбуз едет с севера

В России расширяется география бахчеводства

РЫНОК БАХЧЕВЫХ В ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКОМ РЕГИОНЕ РФ



ПРОДУКТЫ

Алексей Чичкин

В России стартовал сезон бахчевых. Их валовой сбор в этом году, по имеющимся оценкам, превысит 1,5 млн тонн против 1,4 млн тонн в 2013-м. Как и прежде, до 70% урожая составляют арбузы.

Основным регионом возделывания в РФ бахчевых остается Нижнее Поволжье (Астраханская, Волгоградская области и Калмыкия): почти треть общероссийских площадей под этими культурами и 25% — по их сбору. Так, в Астраханской области, по данным местного минсельхоза, планируют собрать минимум 200 тыс. тонн арбузов. Половина продукции — это ранние сорта, в основном российские. В целом под бахчевыми в области занято более 3 тыс. га.

По оценкам ФАО ООН и ЮНКТАД, по «арбузным» площадям Россия делит третье место с Ираном (примерно 144 тыс. га), причем в РФ эти площади увеличились за 2013 г. примерно на 10% в связи с ростом потребительского спроса. Первые места — у КНР и Турции (180 и 166 тыс. га). Но по урожайности бахчевых РФ примерно вдвое отстает от этих и многих других стран.

В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛОЩАДИ ТОВАРНОЙ БАХЧИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ РАСШИРИЛИСЬ В 10 РАЗ. СХОЖАЯ ТЕНДЕНЦИЯ И В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ

Связанное с глобальным потеплением продвижение на Север бахчевых культур, как уточнил «РГБ» эксперт Юрий Быковский (Всероссийский НИИ овощеводства), привело к тому, что товарное бахчеводство в РФ распространилось на юге Воронежской, Тамбовской и сопредельных областей. А в Оренбургской области площади товарной бахчи за последние 20 лет расширились в 10 раз. Схожая тенденция в Среднем Поволжье. Этому способствует и стабильно высокий спрос на бахчевые, особенно на арбузы.

Цены в этом сельскохозяйственном сезоне на 5–10% ниже прошлогодних. Что связано с ростом поставок ранних сортов. Так, в ЦФО средняя цена арбуза в середине июля составила примерно 24 руб. за 1 кг, а среднеазиатских дынь, которые обеспечивают до 70% спроса в регионе, — 76 руб. Но, по оценке «Rpenza.fg.ru», через месяц цены на бахчевые упадут вдвое, так как на прилавках в большем объеме появится продукция с юга России.

Внутренний спрос на арбузы и тыкву обеспечивает (свыше 70%) в основном российское производство, а в секторе дынь доля импорта, в основном среднеазиатского, — минимум 60%. Стоимостный объем ввоза арбузов в РФ варьируется от \$15 млн до \$18 млн. По данным Asmarketing и World agrofresh, крупнейшим поставщиком арбузов в Россию остается Китай, на долю которого приходится более 15% объема импорта.

Правила хорошего тока

Потребителей обслуживат по единым стандартам

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ

Ирина Голова

Минэнерго прописало единые стандарты качества обслуживания потребителей энергии для сетевых организаций России. Так, очное обслуживание в офисах сетевых организаций должно быть организовано только по принципу одного окна. Регламентируется частота расположения офисов. На территории работы сетевой организации в каждом населенном пункте численностью населения более 200 тысяч человек должен быть открыт хотя бы один офис обслуживания. Согласно стандартам каждая сетевая организация должна иметь центр обработки телефонных вызовов для консультирования потребителей в рабочее время. И круглосуточную «горячую линию» для информирования о перебоях с электроэнергией.

Документ содержит много норм, которые направлены на ускорение обслуживания клиентов. Так, в офисе время ожидания приема не должно составлять более получаса. При личном и телефонном общении предоставить необ-

ходимую информацию обратившемуся должны сразу. Если по телефону сотрудник затрудняется ответить, он должен перезвонить абоненту с ответом в течение 4 часов.

На каждую услугу сетевой организации должен быть оформлен паспорт. Это своеобразный договор между сетевой организацией и потребителем, который содержит описание услуги, порядок ее оказания, стоимость и срок. Шаблоны всех паспортов должны быть размещены на сайте сетевой организации и в офисе обслуживания, с ними клиенты могут ознакомиться заранее. Также пользователи сайта должны иметь возможность в электронном виде осуществить телприсоединение и заключить договор на поставку электроэнергии.

«Содержание этого документа не является новацией, сетевые организации уже работают в таком режиме. Документ важен для решения спорных ситуаций, с которыми часто сталкиваются малые предприятия при некорректных отключениях или выходе из строя оборудования из-за падения напряжения в сети. Без такого регламента компаниям сложно доказать свои убытки в суде», — считает Татьяна Родичева, руководитель комиссии по мелкорозничной торговле Московского отделения «ОПОРЫ России».

События ушли в Сеть

Продажи электронных билетов растут

ИССЛЕДОВАНИЕ

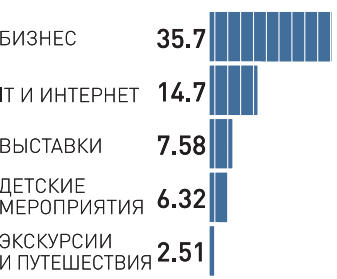
Евгения Носкова

Рынок электронных билетов на мероприятия в прошлом году достиг 615 млн долл., посчитали в компании TimePad. При этом объем всего билетного рынка достиг 4,1 млрд долл. — доля электронных билетов пока составляет всего 15%. «Мы ожидаем, что по итогам 2014 года она вырастет до 20%, а в 2016 году достигнет 45%. Объем всего российского рынка билетов на мероприятия при этом, по нашим расчетам, в 2016 году может достигнуть 7 млрд долл.», — отметила гендиректор компании TimePad Людмила Павлова.

Для продажи электронных билетов организаторы событий сегодня используют три канала: собственные «самописные» онлайн-решения, сайты-афиши и открытые интернет-сервисы (SaaS). Последние растут быстрее всего: в 2013 г. продажи билетов на мероприятия через них увеличились на 117%. «Мы уверены, что SaaS-решения будут приобретать все большую популярность на рынке как наиболее удобный и доступный инструмент», — считает Павлова.

Директор TicketForEvent Russia Александр Кулебякин подтвердил, что у организаторов мероприятий просыпается интерес к таким типам онлайн-сервисов. Одна из причин, с которой это связано, — требование аудитории. «В России эмитировано более 200 млн пластиковых карт, и возможность купить билет «здесь и сейчас» очень удобна для покупателей. Исходя из нашей статистики, более 95% билетов на b2c-мероприятия (семинары, мастер-классы и т.д.) было оплачено с помощью карт. Тогда как на b2b-мероприятия (конференции, форумы и т.д.) этот же показатель приблизился к 20%», — сказал эксперт. По его оценкам, в ближайшие два года рынок увеличится вдвое.

НА КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ, %



Все в один улей

Пчеловодческие организации объединят ряды



Следить за одним ульем намного удобнее, чем за каждой пчелой.

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Андрей Евпланов

Первый замглавы минсельхоза Игорь Маньлов призвал Национальную ассоциацию пчеловодов и переработчиков пчелопродукции (НАППП) активизировать работу по объединению региональных пчеловодческих организаций. Министерство создаст рабочую группу, которая займется разработкой нормативно-правовых актов, направленных на развитие пчеловодства.

По мнению Игоря Маньлова, одна из основных проблем отрасли — отсутствие единой структуры управления и организации. Он подчеркнул, что ведомство заинтересовано в дальнейшем развитии отечественного пчеловодства и производства качественной продукции из натурального сырья.

По мнению председателя правления НАППП Сергея Та-

стана, проблемой номер один в отрасли является отсутствие федерального закона. Пчеловодство как бизнес нуждается в защите. Кроме того, необходимы программные документы федерального значения. Третья проблема — в стране до сих пор нет нормативно-правовых документов по показателям качества — регламентам, позволяющих бороться с многочисленными фальсификатами. Следующий очень актуальный вопрос — налог на добавленную стоимость. Почему-то в России мед привираен к деликатесам, наравне с икрой. А этот продукт должен входить в ежедневный рацион наших сограждан.

По данным Росстата, в 2012–2013 годах производство меда держится на уровне 65 тыс. тонн. Импорт меда в РФ в 2013 году оценивается в 1,2 тыс. тонн на 4,2 млн долларов. Основными поставщиками были Украина (472,7 тонны), Австрия (245 тонны), Китай (243,6 тонны). Экспорт российского меда в 2013 году составил 487 тонн на 1,6 млн долларов.

Топи как умеешь

Упрощены правила работы газовых сетей

ЭНЕРГЕТИКА

Алексей Балиев

Вчера вступили в силу новые Правила безопасности сетей газораспределения и газопотребления. Они упрощают ряд нормативов в этой сфере и, соответственно, объем профильной технической документации. Правила исключают разделы с терминологией в секторе газораспределения и с требованиями по проектированию, строительству газопроводов, по аттестации руководителей, специалистов и рабочих.

«Ушел» и раздел с требованиями к отопительным и производственным котельным. Впрочем, сохранились разделы по электростанциям, работающим на газе, и с требованиями к выполнению газоопасных работ. Новые правила понадобятся, чтобы восполнить кадровый дефицит и улучшить техни-

ческое состояние сетей. «Техническая база газораспределительной системы в значительной мере изношена», — уточнил «РГБ» председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере ЖКХ Андрей Широков. — Наблюдается также нехватка квалифицированного персонала, обслуживающего эту систему».

«С одной стороны, работа газораспределительных сетей будет связана, скорее всего, с меньшим объемом отчетности и с менее жесткими квалификационными требованиями по некоторым кадровым «секторам» в этой сфере», — пояснил «РГБ» руководитель информационно-аналитического агентства «ЗаНоСтрой.РФ» Сергей Рогожук. — Но с другой — без надлежащего контроля со стороны профильных госорганов качества в безопасности работы этих сетей, новые правила могут, в лучшем случае, сохранить на прежнем уровне техосостояние газораспределительной инфраструктуры».

Подпишись

УДОБНО

ОФОРМЛЕНИЕ И ОПЛАТА НА САЙТЕ RG.RU

ВЫГОДНО

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ ОТ РЕДАКЦИИ ДО 15%

ДОСТУПНО

С ЛЮБОГО МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА, В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ, В ЛЮБОМ МЕСТЕ

МГНОВЕННАЯ ПОДПИСКА НА САЙТЕ

RGRU

КОНТАКТ-ЦЕНТР /ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ/

8 800 100 1113

ПРОДАВЦЫ
ЛИШАТСЯ
НАДБАВОК
СЕТЯМ ЗАПРЕТЯТ
БРАТЬ ПЛАТУ
ЗА ДОПУСЛУГИ

ТОРГОВЛЯ

Ирина Голова

Торговым сетям могут запретить взимать с производителей продукции плату за все возможные дополнительные услуги. Например, маркетинговые, логистические, проведение промоакций, скидочных программ, продажу лучших мест на полках или завоз товара в новые торговые точки. В Комитете Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству подготовлены поправки в закон о торговле, которые должны сломать сложившиеся правила взаимодействия производителя и продавца.

Торговые сети действительно взимают с производителей большое количество дополнительных платежей. Поставщики продукции заявляют, что кроме ретроскидки за реализацию большой партии товара торговые сети берут плату за развоз продукции по магазинам, размещение на полках. Все это снижает прибыль производителя, а иногда даже приводит к формированию убытков. Страдает от такого положения вещей и покупатель, так как «финальная цена» во многом зависит от затрат производителя.

«От подобных ограничений поставщики скорее проиграют,

ПОПРАВКИ ДОЛЖНЫ
СЛОМАТЬ СЛОЖИВШИЕСЯ
ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
И ПРОДАВЦА

особенно крупнейшие международные компании, так как маркетинговая активность и промоакции — это один из важнейших инструментов конкуренции. От ретейлеров подобные поправки потребуют изменения схем взаимодействия с поставщиками и КРП специалистов, отвечающих за закупки. Что касается продажи мест на полках или платы за представление товаров в новых торговых объектах, то эти практики уже не используются большинством сетей», — считает гендиректор «InfoLine-Аналитика» Михаил Бурмистров.

«Торговые сети будут сильно сопротивляться этим поправкам. Поэтому вероятность их принятия невелика. Если это и произойдет, торговые сети наверняка найдут другие способы получения маржи. Когда им были ограничены бонусы, они ввели маркетинговые услуги. Если эти услуги окажутся под запретом, ретейлеры придумают что-то еще», — поясняет Андрей Даниленко, омбудсмен в сфере торговой деятельности. По мнению эксперта, для изменения ситуации в торговле требуется принятие кардинальных решений, которые установят контроль над уровнем наценок торговых сетей. Это поможет ограничить получение ретейлерами сверхприбыли, негативно сказывающейся на поставщиках и потребителях.

БАРОМЕТР

ЯСНО

С 1 августа покупатели смогут отслеживать всю цепочку производства пищевой продукции животного происхождения, включая мясо, рыбу, молоко, мед, по штрихкоду, нанесенному на упаковку. Потребитель сможет «прочитать» такой штрихкод с помощью смартфона и открыть электронный сертификат на эту продукцию на сайте ГИС «Меркурий».

ПАСМУРНО

Ситуация вокруг туроператора «Нева» повлияла на приостановку деятельности туристической компании «Роза ветров Мир», сообщила гендиректор компании Ирина Крюкова. По ее словам, финансовую стабильность компании подорвали негативные тренды на российском рынке: ослабление курса рубля и сложная геополитическая ситуация, сильный дефлянт, а также падение спроса на европейские направления.

Томограф на приколе

Диагностический парк здравоохранения невостребован



СЕРГЕЙ КУСИН

МЕДТЕХНИКА

Татьяна Батенёва

Программа модернизации здравоохранения существенно изменила и дополнила парк диагностического оборудования наших больниц, поликлиник, диагностических центров. Но как оно сегодня используется?

Отвечить на этот вопрос попытались эксперты Ассоциации международных производителей медицинских изделий (IMEDA), подготовившие аналитический отчет на основе официально опубликованных Минздравом России данных.

За последние пять лет ресурсная база здравоохранения значительно выросла и поменялась, — сообщил отраслевой эксперт консультинговой группы «Эвентус», д.м.н. Михаил Свещинский. — Так, рентгеновских томографов было 700, стало 1100, магнитно-резонансных томографов (МРТ) вообще практически не было, сейчас их более 400, и это число быстро нарастает, количество биохимических анализаторов в лабораториях выросло на 30%. Причем во многих регионах вся медтехника сегодня моложе 10 лет, то есть практически полностью обновлена. Выросло и число рутинных диагностических исследований. Так, УЗИ сегодня назначаются даже чаще, чем электрокардиография, которая еще недавно была абсолютным лидером диагностики.

Однако более эффективное применение современной диагностики сдерживается не очень быстрым внедрением стандартов обследования, отметил эксперт. А ведь современная медтехника — это самолет, стоящий на земле. Чтобы он полетел, нужен пилот, то есть специалист, умеющий использовать современное оборудование, а также организатор, правильно выстраивающий алгоритмы обследования.

В качестве примера доктор Свещинский привел гастроскопию. В стандарт такой манипуляции входит обязательная биопсия — взятие «кусочка» ткани для обнаружения бактерии хеликобактер пилори, которая является причиной многих заболеваний желудка, включая язву и рак. Однако в целом по стране эту пробу берут лишь в 15% случаев гастроскопии.

ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ
ВРЕМЯ
ДОРОГАЯ
ТЕХНИКА
ПРОСТАИВАЕТ,
НО ПРИ
ЭТОМ ВСЕ
РАВНО АМОРТИЗИРУЕТСЯ
И УСТАРЕВАЕТ

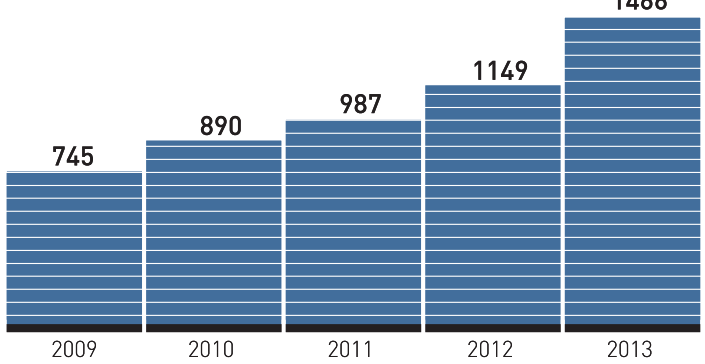
Или исследования на МРТ, который за последние годы стал синонимом современной медицины. По числу этих приборов в 2013 году Россия уже обогнала Израиль (3,65 против 2,9 на 1 млн населения), а Москва и Санкт-Петербург приблизились к среднеевропейским показателям (10,4 и 9,3 на 1 млн населения соответственно). Однако в Израиле нагрузка на прибор составляет 6793 исследования в год, а в нашей стране всего 3161, в столицах и того меньше — 2250 и 2824 соответственно. Это значит, что значительное время дорогая техника простаивает, но при этом все равно амортизируется и устаревает.

Получается, что государство свою роль выполнило — обеспечило лечебные учреждения нужной техникой, — считает исполнительный директор IMEDA Александра Третьякова. — Возможность повысить доступность современной диагностики появилась. А вот система здравоохранения со своей ролью не справляется — менеджмент явно не поспевает за темпами обновления.

И все же в стране есть примеры успешного современного менеджмента в диагностике. Один из таких «островков будущего» — Иркутский областной клинический консультативно-диагностический центр (ИДЦ). Он был создан по образцу японских диагностических центров и на средства кредита правительства этой страны. Но самое главное — менеджеры центра

РОСТ ЧИСЛА РЕНТГЕНОВСКИХ ТОМОГРАФОВ В РОССИИ, ЕД.

Источник: IMEDA



ИНВЕСТИЦИОННАЯ РЕГ. — МАРИЯ ПАМУТОВА / ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

Не смешивайте бизнес и политику

Сейчас самыми привлекательными проектами для европейских компаний являются развитие Дальнего Востока, модернизация Транссиба и БАМа. Чемпионат мира по футболу в 2018 году также может создать растущий спрос на закупку городского подвижного состава, разработку инфраструктуры и систем сигнализации. Города в России стремительно развиваются, многие из них сталкиваются с проблемой возникновения «пробок». В общем, также надо отметить, что продолжается процесс локализации автомобильной промышленности, больше всего это касается производителей автокомпонентов.

Каковы перспективы развития сотрудничества европейских компаний с российскими партнерами в высокотехнологичных областях и в машиностроении?

Европейские компании активно развивают сотрудничество с российскими партнерами. Яркими примерами можно назвать совместные предприятия Alstom и «Трансмашхолдинг» в разработке подвижного состава, оборудования и компонентов для рельсового транспорта. Компания Safran сотрудничает с российскими предприятиями в производстве авиадвигателей, а у Thales развиты партнерские отношения в области авионавигации, у DCNS — в производстве «Мистралей». Еще одно яркое европейско-российское сотрудничество — это компании Siemens и «Силовые машины», вместе они занимаются производством газовых турбин.

Немецкие машиностроители жалуются на существенное сокращение заказов из России. Как обстоит дело с французскими партнерами?

Сокращение заказов — реальность как для немцев, так и для французов и вообще всех иностранных компаний, работающих в России. Но сокращение объема заказов обусловлено прежде всего сокращением бюджетов потенциальных заказчиков и слабостью рынка. Угроза санкций в этом случае является сегодня, скорее, второстепенным фактором.

Россия ограничила госзакупки импортных автомобилей для чиновников. Нет ли в этом нарушения норм ВТО?

В постановлении от 14 июля правительства

РФ утвержден перечень отдельных видов товаров машиностроения, в отношении которых устанавливается запрет на допуск к государственному и муниципальным закупкам, и требования, предъявляемые к этим видам товаров машиностроения. Это постановление не является нарушением норм ВТО, так как Россия не ратифицировала соглашение по правительственным закупкам ВТО, относящееся к так называемым «необязательным многосторонним соглашениям».

Какие российские регионы создали лучшие условия для привлечения инвестиций?

В числе самых активных регионов можно назвать Калужскую, Тульскую, Липецкую, Ульяновскую, Ростовскую и еще ряд других областей Центральной России и Поволжья. Высокую инвестиционную привлекательность для европейских инвесторов представляют регионы Урала и Западной Сибири: Свердловская, Челябинская, Тюменская области. Ассоциация европейского бизнеса активно развивает свою региональную деятельность в рамках Северо-Западного регионального комитета, динамично развивает сотрудничество с Санкт-Петербургом, а также Ленинградской, Вологодской, Псковской областями, Республикой Карелия. Также энергично осуществляется сотрудничество в рамках Южного регионального комитета: Краснодарский и Ставропольский края. Сегодня регионы находятся в конкуренции за прямые иностранные инвестиции не только между собой, но и с другими регионами стран Таможенного союза, Европы и Азии.

Со всеми перечисленными регионами мы тесно работаем и пришли уже к значительным результатам. Во-первых, мы обращаем внимание инвестора на те или иные возможности, которые предоставляет регион в плане размещения производства, поддержки региональных и муниципальных властей, налоговых каникул. Также мы подсказываем регионам, чего от них ожидают инвесторы. Непосредственно переговоры ведут сами компании, мы не вторгаемся в их компетенцию. В ближайшее время АЕБ планирует «деловые миссии» или «бизнес-миссии». В октябре — в Вологодскую область, в ноябре — в Ставропольский край. В московском офисе осенью мы ожидаем в гости губернаторов Свердловской области и, возможно, Калининградской.

СОКРАЩЕНИЕ
ОБЪЕМА ЗАКАЗОВ
ОБУСЛОВЛЕНО
ПРЕЖДЕ ВСЕГО
СОКРАЩЕНИЕМ
БЮДЖЕТОВ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ЗАКАЗЧИКОВ
И СЛАБОСТЬЮ
РЫНКА. УГРОЗА
САНКЦИЙ В ЭТОМ
СЛУЧАЕ ЯВЛЯЕТСЯ
СЕГОДНЯ
СКОРЕЕ ВТОРО-
СТЕПЕННЫМ
ФАКТОРОМ

Что нужно изменить в российском законодательстве и госрегулировании, чтобы улучшить инвестиционный климат?

В качестве основного препятствия для деятельности в России европейские инвесторы отмечают правовые ограничения. Они хотят видеть строгое соблюдение правил ведения бизнеса, стабильность российского законодательства как на федеральном, так и на региональном уровнях. Для нас особенно важна борьба властей против коррупции. Нужна прозрачность в принятии решений, обсуждения и консультации при разработке законов и нормативно-правовых актов, касающихся ведения бизнеса в России.

Как АЕБ планирует строить работу с российскими государственными и законодательными органами для создания благоприятных условий для европейского бизнеса?

Мы давно сотрудничаем с российским правительством и высоко ценим действия по повышению инвестиционной привлекательности страны. Россия вступила в ВТО. Теперь важно, чтобы она следовала правилам этой организации. Нам приходится напоминать то, что было подписано, важно для наших инвесторов, они уже запланировали свою работу в соответствии с этими соглашениями, и если вы меняете постоянно законы и условия, мы не можем так работать.

В Ассоциации работает 48 отраслевых и межотраслевых комитетов. Решение о проработке того или иного вопроса принимает соответствующий комитет. Только после этого мы организуем встречи и пишем письма, обращаемся к депутатам. Мы готовы с ними активно работать, бесплатно представлять экспертов из наших комитетов, чтобы принять решения, устраивающие всех. Однако надо четко понимать, что АЕБ не инициирует что-то сама, мы всего лишь работаем над уже конкретными законопроектами, сформулированными российскими законодательными властями. Сейчас, на наш взгляд, наиболее актуальными темами являются вопросы заемного труда, параллельного импорта, утилизации отходов. Важен и целый ряд других законодательных актов по вопросам миграционной политики, Таможенного кодекса и Таможенного союза.

Подготовил Александр Самонин

Распробовали лизинг
Техника и оборудование
стали доступнее

ГОСПОДДЕРЖКА

Евгения Носкова

Среди компаний малого и среднего бизнеса растет спрос на такой вид господдержки, как субсидирование лизинговых платежей. Только в Москве за последний год число предпринима-

телей, желающих получить такие субсидии, увеличилось в два раза. Как рассказал «РГБ» замруководителя Департамента науки, промышленной политики предпринимательства Москвы Дмитрий Князев, заявки начали принимать с 7 апреля, и, по данным на 16 июля ГБУ «Малый бизнес Москвы» (подразделение департамента, которое занимается предоставлением субсидий), было зарегистрировано 190 заявок на общую сумму 445 397 тыс. рублей. Средняя сумма одной заявки составляет около 2344 тыс. рублей. За аналогичный период прошлого года была зарегистрирована 81 заявка на общую сумму 222 729 тыс. рублей.

«Лизинг в отличие от банковского кредита ориентирован именно на предпринимателей и благодаря этому имеет ряд значительных преимуществ», — отметил заместитель гендиректора «ВЭБ-лизинг» Алексей Сичинава. — Он позволяет экономить на налогах, не требует залогового обеспечения, ускоряет амортизацию имущества, позволяет формировать индивидуальный график платежей, включает набор сервисных решений и т.д.». Государство, по словам эксперта, со своей стороны заинтересовано в повышении доли МСБ в экономике, поэтому лизинг рассматривается им как одно из актуальных направлений поддержки предпринимателей, и, как показывает статистика, масштабы такой господдержки постепенно растут.

Компании МСБ получают господдержку через субсидирование процентной ставки по лизинговым платежам и субсидирование авансового платежа по договору лизинга. Операторами программ по субсидированию лизинга выступают органы исполнительной власти российских субъектов — региональные министерства и департаменты экономического развития, государственные центры поддержки и развития предпринимательства. Как правило, размер субсидии составляет около двух третей ставки рефинансирования ЦБ РФ, а субсидирование авансовых платежей осуществляется в размере до 100% от суммы первого взноса. Впрочем, условия и суммы субсидий могут значительно разниться в зависимости от региона.

Претендовать на субсидию по лизингу может предприниматель, зарегистрированный и состоящий на налоговом учете в том регионе, в котором он эту субсидию рассчитывает получить. Численность работников должна быть менее 250 человек, выручка — менее 1 млрд рублей без НДС за предшествующий календарный год, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц, российских государственных структур, российского крупного бизнеса в уставном капитале не должна превышать 25%. Также предприятие не должно иметь просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и по договору лизинга. Кроме того, на получение субсидии не могут претендовать предприятия, производящие и реализующие подакцизные товары, а также добывающие и реализующие полезные ископаемые (за некоторым исключением).

Финансируются программы как за счет средств федерального бюджета, так и из региональных бюджетов. По данным федеральному портала малого и среднего предпринимательства, в 2013 году в федеральном бюджете на эти цели было предусмотрено около 3,57 млрд рублей (без учета Москвы), что примерно на 500 млн больше, чем годом ранее. Из региональных бюджетов на субсидирование лизинговых платежей было выделено

около 1,26 млрд рублей — на 90 млн больше, чем в 2012 году. Однако между регионами субсидии распределяются крайне неравномерно: например, на Татарстан из федерального и регионального бюджетов выделено 210 млн рублей, на Краснодарский край — 347,5 млн рублей, а для Республики Адыгея предусмотрено только 8 млн рублей, для Липецкой области и вовсе 3,75 млн рублей.

«Объем средств, выделяемых субъекту из федерального бюджета, во многом зависит от того, насколько активно поддерживают своих предпринимателей местные власти», — объяснил Алексей Сичинава. — Кроме того, как показывает практика, далеко не во всех регионах и не все предприниматели в принципе знают о возможности получения госсубсидий по договорам лизинга. Еще меньше доля тех, кто знает, какова процедура получения субсидий».

Член президиума Ассоциации молодых предпринимателей Михаил Герасимов отметил, что далеко не все предприниматели готовы проходить все процедуры, связанные с ее получением, так это сопряжено с существенной бумажной волокитой, а именно подготовкой заявки, обоснований, отчетов и прочих документов. «Для сферы инновационного предпринимательства и компаний, непосредственно занимающихся производственной деятельностью, целесообразно субсидировать покупку оборудования не только через лизинговые схемы, а напрямую при покупке оборудования», — сказал

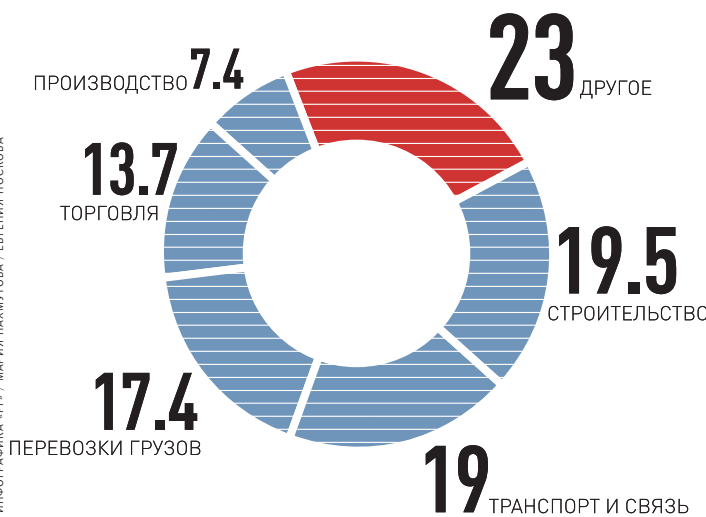
ЛИЗИНГ ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ НА НАЛОГАХ, НЕ ТРЕБУЕТ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, УСКОРЯЕТ АМОРТИЗАЦИЮ ИМУЩЕСТВА

эксперт. — Сейчас, чтобы получить субсидию, необходимо оформить покупку через лизинг и, соответственно, платить лизинговой компании существенные проценты, что, правильно, если у предпринимателя нет возможности сразу самостоятельно совершить покупку. Но если ты покупаешь оборудование без лизинга, то и субсидий воспользоваться не сможешь. На мой взгляд, это противоречит сути поддержки, а именно поддержке уже успешно развивающихся предпринимателей в производственном секторе. Ограничения должны быть не по форме оформления покупки (лизинг или нет), а по видам приобретаемого оборудования или производственной деятельности».

Предприниматели, уже пользовавшиеся механизмом субсидирования лизинговых платежей, весьма высокого мнения о такой форме господдержки. В частности, как рассказал «РГБ» директор «Поволжский строительной компании» Андрей Березин, его предприятие заключило с волгоградским подразделением крупного лизинговой компании договор на приобретение экскаватора стоимостью 3,5 млн рублей. Из этой суммы за счет субсидии удалось вернуть 550 тыс. рублей. «Благодаря этому мы и основные фонды пополнили, и денежные средства в значительной степени сэкономили», — отметил предприниматель. А юрист компании «УМР-1» Елена Лабидина рассказала, что ее компания приобретает технику в лизинг уже третий год подряд, и все три года предприятие получает субсидии. По ее словам, возможность получения субсидии — одна из основных причин, по которым компания использует инструмент лизинга: «В принципе, у нас есть собственные средства, которые мы можем потратить на приобретение техники, но благодаря тому, что мы приобретаем ее в лизинг, мы можем вернуть значительную часть стоимости этой техники за счет получения субсидии».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛУЧАЕМОЙ СУБСИДИИ ПО ЛИЗИНГУ ПО ОТРАСЛЯМ, %

Источник: ГБУ «Малый бизнес Москвы»



ИНВЕСТИЦИОННАЯ РЕГ. — МАРИЯ ПАМУТОВА / ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАБЛИЦА