

УДК 658.012.12(075.8)  
ББК 65.290-24 или 65.053.5я73  
Л54

**Рецензент**

доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»  
*Л. Ю. Питерская*

**Авторы:**

доктор экономических наук, профессор  
*М. Г. Лещева*  
кандидат экономических наук, доцент  
*Т. Н. Стеклова*

**Лещева, М. Г.**

Л54 Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова ; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 176 с.

Анализ представляет собой один из важнейших разделов анализа деятельности коммерческой организации. В настоящее время происходит постепенное внедрение отдельных его элементов на производственных предприятиях. Вместе с тем именно управленческий анализ дает реальное представление руководству предприятия о понесенных затратах, полученных результатах, позволяет избавляться от необоснованных затрат, а главное – выбирать оптимальные варианты управленческих решений.

Книга раскрывает сущность отраслевого анализа, который позволяет понять структуру и динамику отдельных отраслей, характерные для них возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха и на этой основе разрабатывать стратегию поведения предприятия на рынке.

Для магистров направления «Экономика».

УДК 658.012.12(075.8)  
ББК 65.290-24 или 65.053.5я73

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
<b>1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>	6
1.1. Понятие, сущность, цели и задачи экономического анализа	6
1.2. Роль экономического анализа в управлении	11
1.3. Информационное обеспечение экономического анализа	15
<i>Тесты по теме</i>	23
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	26
<b>2. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	27
2.1. Анализ трудовых ресурсов организации	27
2.2. Анализ производства продукции растениеводства	28
2.3. Анализ производства продукции животноводства	36
2.4. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции	43
2.5. Анализ резервов увеличения выхода сельскохозяйственной продукции	46
<i>Тесты по теме</i>	50
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	52
<b>3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	53
3.1. Анализ розничного товарооборота	53
3.2. Анализ оптового товарооборота	61
3.3. Анализ обеспеченности, рациональности использования товарных запасов и товарооборачиваемости	66
3.4. Анализ издержек обращения в торговле	72
<i>Тесты по теме</i>	81
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	86
<b>4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	87
4.1. Особенности деятельности предприятий общественного питания	87
4.2. Цель, задачи, источники информации и направления анализа деятельности предприятий общественного питания	95
4.3. Анализ выполнения плана и динамики выпуска собственной продукции и товарооборота	99
4.4. Анализ влияния факторов на развитие товарооборота и выпуска собственной продукции	103
<i>Тесты по теме</i>	105
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	106
<b>5. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ</b>	107
5.1. Анализ организационно-технического уровня	107
5.2. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции	108
5.3. Анализ расходов на оплату труда	111
5.4. Анализ расходов на обслуживание производства и управление	113
5.5. Анализ коммерческих расходов	115
5.6. Анализ потерь от брака	116

5.7. Понятие и сущность функционально-стоимостного анализа	117
<i>Тесты по теме</i>	123
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	123
<b>6. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	124
6.1. Значение, задачи анализа и источники информации	124
6.2. Анализ выполнения плана капитальных вложений	130
6.3. Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов	133
6.4. Анализ финансового состояния строительной организации	135
<i>Тесты по теме</i>	136
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	138
<b>7. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ</b>	139
7.1. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа	139
7.2. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок	142
7.3. Анализ обеспечивающего производства (технической службы)	145
7.4. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов	147
7.5. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов	148
<i>Тесты по теме</i>	150
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	152
<b>8. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ</b>	153
8.1. Особенности функционирования предприятий отрасли связи и основные направления анализа их деятельности	153
8.2. Анализ в системе маркетинга	155
8.3. Анализ продукции предприятий связи	157
8.4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции связи	159
<i>Тесты по теме</i>	161
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	162
<b>9. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ</b>	163
9.1. Сфера услуг как вид экономической деятельности	163
9.2. Особенности деятельности туристических фирм и основные направления ее анализа	164
9.3. Анализ операций с клиентами туристической фирмы	167
9.4. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта	168
9.5. Показатели функционирования и развития организаций туризма	169
<i>Тесты по теме</i>	171
<i>Перечень вопросов для самопроверки по теме</i>	172
<i>Литература</i>	173