

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ / Г.Н. Кутепова /

« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Проект межрегиональных кольцевых туристских маршрутов по юго-восточному сектору территориальной рекреационной системы Центральной России («Русская Ромашка»)»

Выполнила:
Студентка IV курса группы ТО31102
Фокина Виктория Юрьевна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
доцент Ирисова Татьяна Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 2015

Оглавление

Введение

Глава 1. Анализ современного развития туризма в юго-восточном секторе «Русской Ромашки».....	7
1.1. Население рассматриваемой ТРС и его рекреационные потребности.....	7
1.2. Культурное наследие ТРС: исторические города и поселения, религиозные объекты, этнографические центры, социокультурная инфраструктура.....	23
1.3. Объекты экотуризма (ООПТ).....	29
1.4. Туристская инфраструктура.....	30
1.4.1. Сеть автодорог и их сервисное обслуживание.....	30
1.4.2. Коллективные средства размещения.....	32
1.4.3. Сеть предприятий общественного питания.....	33
1.5. Действующие туристские маршруты и турпотоки местные и общероссийские.....	33
1.6. Туристические фирмы.....	38
Глава 2. Разработка проекта кольцевых межрегиональных маршрутов по ТРС.....	41
2.1. Территориальный маркетинг (ситуационный и SWOT анализы).....	41
2.2. Разработка новых кольцевых маршрутов различной тематической направленности по территории ТРС.....	43
2.3. Увеличение турпотоков.....	60
2.4. Расчет стоимости и обоснование конкурентоспособности разработанных маршрутов.....	67

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Введение

Актуальность исследования. По данным «Ростуризма» в 2014 году рост внутреннего туризма в России вырос на 30 – 40%. Федеральная служба государственной статистики подвела итоги по выездному туризму за первое полугодие 2015 года. Согласно статистике, количество россиян, предпочитающих отдых за границей, сократилось на 40%¹. Выявились увеличение интереса населения России к внутреннему туризму. Наиболее активно стал развиваться культурно-познавательный туризм, так как данный вид туризма охватывает большой слой населения и является более доступным. Повышенный спрос во многом спровоцировал активизацию туристской отрасли, которая стала предлагать и развивать различные туристские маршруты и туристские центры. Большинство регионов стали изучать деятельность самой популярной территориально-рекреационной системы – «Золотого кольца России», которое было взято за образец формирования кольцевых межрегиональных маршрутов. Однако большая часть регионов формировала кольцевые маршруты внутри своей территории без объединения с пограничными областями. Появилось много проектов: «Губернское кольцо Подмосковья», «Исторические города Владимирщины», однако большая часть этих проектов осталась на бумаге и не была воплощена в жизнь, так как проекты оказались не рентабельны. Самым крупным из этих проектов явилось «Серебряное кольцо», проходящее по северо-западной территории России и включающее: Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую и Вологодскую области. В силу его большой территориальной протяженности, сложной транспортной логистики, а также отсутствия возможности включить мелкие исторические города, этот проект остался не реализован. Сам проект «Золотого кольца» был видоизменен в 90-х годах и в него были включены дополнительные визит-центры и предусматривалась возможность осуществления фрагментарных маршрутов. Во всех

¹ Сетевое издание общественно-политического журнала «POLITRUSSIA». Вкладка: «Росстат: туризм сократился на 40%». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://politrussia.com>.