

# КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005



специальный выпуск журнала

**ТЕХНО  
ЛОГИИ** строительства



**GROHE**

**BAMARD**

КОМПАНИЯ  
**Ампир**  
Декор

**КЕРАМИКА**  
МОЙ АДМ • МОЯ ГОРАДОСТЬ

АРХ МОСКВА

ARCH MOSCOW



X Международная выставка архитектуры и дизайна

8 – 12 июня 2005

Центральный Дом Художника

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

119049, Москва, Крымский вал, 10, офис 165

Тел./факс: (095) 238 0953, 238 4500

E-mail: [lena@expopark.ru](mailto:lena@expopark.ru), [lena.surikova@expopark.ru](mailto:lena.surikova@expopark.ru)

<http://www.expopark.ru>

Информационная поддержка:



Генеральный спонсор:



# КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005

специальный выпуск журнала «Технологии строительства»  
подготовлен при участии Московского представительства  
Grohe Water Technology AG & Co. KG в России;  
компании «Бамард»;  
компании «Ампир-Декор»;  
ЗАО «Керамика»



## От редакции журнала «Технологии строительства»:

Уважаемые коллеги!

Издательство «АРД-центр» и редакция журнала «Технологии строительства» представляют Вам второй выпуск ежегодного каталога «КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005».

Он посвящен проблемам и достижениям в области строительства, архитектуры и интерьера, рассказывает об эффективном взаимодействии заказчиков и исполнителей на конкретных примерах объектов недвижимости в Москве.

Каталог, вышедший в 2004 году, доказал актуальность данной темы, поэтому в продолжение мы предлагаем Вашему вниманию самые интересные примеры отечественного зодчества, представленные в четырех уже имевшихся в первом номере разделах: «Жилые и общественные здания», «Интерьеры», «Загородные дома» и «Каталог архитектурных бюро», а также в двух новых рубриках: «Ландшафтная архитектура» и «Спортивные сооружения».

Важно отметить, что за прошедший год появилось много новых интересных, красивых и современных зданий. Качество российского строительства достаточно часто обсуждается на страницах нашего журнала. Мы рассказываем о том, как именно должны выполняться различные виды работ, какие технические возможности предоставляет строительная индустрия для реализации любых архитектурных проектов. Поэтому нам вдвойне приятно наблюдать тенденцию роста качества возводимых зданий. К сожалению, не все из них вошли в наш каталог, но мы обязательно познакомим Вас с лучшими из них в его следующем номере.

Редакция журнала благодарит за сотрудничество руководителей и сотрудников архитектурно-строительных организаций, предоставивших всю необходимую информацию, и желает дальнейших творческих успехов.

Главный редактор  
журнала «Технологии строительства»

Лариса Маливанова

## От компании GROHE:

Компания GROHE приветствует выход очередного, второго номера сборника «КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005». Компания GROHE начинает 2005 год презентацией новой грандиозной линии F1 класса «люкс» — совместного проекта ведущих фирм-производителей сантехнического оборудования GROHE и KERAMAG, при участии всемирно известной дизайн-студии PORSCHE. Линия F1 включает предметы сантехнического оборудования, мебель и аксессуары для ванной комнаты. В основу концепции F1 заложена философия функционализма, с ее четкой, неподвластной времени, геометрией форм и нацеленностью на комфорт и достижение максимального качества жизни. Нам приятно осознавать, что сантехническая арматура GROHE пользуется устойчивым интересом и спросом у российских пользователей, умеющих ценить высокие мировые стандарты. Компания GROHE благодарит за сотрудничество редакцию издания, архитекторов и дизайнеров, специалистов смежных строительных областей за совместные усилия, направленные на совершенствование качества архитектурной среды и ее неразрывной составляющей — сантехнической инфраструктуры.

Руководитель Московского представительства  
компании Grohe Water Technology AG & Co. KG в России

Михаил Комендантов

## От компании «БАМАРД»:

Компания «БАМАРД» продолжает свое более чем семилетнее сотрудничество с редакцией журнала «Технологии строительства», теперь и на страницах издания «КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005». Новые качественные подходы демонстрирует на сегодняшний день такая область архитектуры, как строительство спортивных сооружений. Компания «БАМАРД» — ведущий российский поставщик новейших технологий и материалов для спортивных объектов. Уникальный опыт компании позволяет осуществить проект практически любой сложности — от детско-юношеских многофункциональных спортивных площадок до легкоатлетических манежей и футбольных арен крупнейших спортивных федераций и клубов. Большое значение компания «БАМАРД» придает оснащению спортивных объектов современными напольными покрытиями, с их основополагающими характеристиками безопасности, комфорта, нацеленностью на достижение наивысших спортивных результатов. В сборнике «КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005» компания «БАМАРД» представлена одним из своих лучших объектов. Спортивное ядро стадиона «Янтарь» в Строгине, оборудованное искусственными покрытиями последнего четвертого поколения, признано одним из лучших спортивных объектов столицы и рекомендовано для проведения как городских, так и общероссийских и международных соревнований. Компания «БАМАРД» желает долгой творческой жизни новому изданию.

Генеральный директор

Александр Прытков

## От компании «АМПИР-ДЕКОР»:

Компания «АМПИР-ДЕКОР» поздравляет всех читателей с выходом 2-го номера каталога «КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА 2005» и вместе с редакционной группой представляет качественно новый подход к интерьеру. Почти десять лет наша компания работает над возрождением в России качественной архитектуры. И выход этого каталога можно считать подтверждением нашего общего успеха. Мы благодарим всех дизайнеров и архитекторов, использовавших в своих проектах лепнину, обои, ткани и свет, поставляемые «АМПИР-ДЕКОР». Это подтверждает, что мы сделали правильный выбор, рискуя привезти в Россию инновационные интерьерные материалы. Наступающий строительный сезон мы встречаем с как никогда большим количеством новинок — это и новые коллекции обоев, и коллекция лепнины, расширяющей границы применения классического декора. Мы уверены, что в этом году качественной архитектуры станет еще больше, и, как следствие, каталог «Качественная архитектура 2006» превратится в многотомное издание.

Директор по рекламе и PR

Вера Рахнянская

## От ЗАО «КЕРАМИКА»:

Интерес ЗАО «Керамика», крупнейшего оператора рынка керамического кирпича в России, к данному проекту не случаен.

Что принято за эталон при определении понятия «качественная архитектура»? В первую очередь, те памятники мирового зодчества, которые восхищают нас на протяжении не одной сотни лет.

Кирпичное домостроение тождественно понятию «качественная архитектура». Об этом говорят многовековые традиции применения кирпича в строительстве. По сей день это один из самых популярных строительных материалов.

Время вносит в понятие «качественная архитектура» свои коррективы. И ведущие производители керамического кирпича оперативно реагируют на эти изменения — постоянно работая над совершенствованием качества продукции, занимаясь разработкой ее новых видов.

ЗАО «Керамика», являясь объединенной структурой сбыта и маркетинга кирпичных заводов Промышленно-строительной Группы ЛСР — ЗАО «Победа», ЗАО НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика», обеспечивает потребителя всеми видами керамической продукции и стремится к тому, чтобы строящиеся сегодня кирпичные здания, как высотные, так и малоэтажные, могли считаться образцом эстетики и комфорта. На предпринятиях-производителях работает многоступенчатая система контроля качества, характеризующая европейский уровень продукции.

Сегодня «качественная архитектура» — это и высокое качество выпускаемого продукта, и профессиональное сервисное обслуживание. Менеджеры ЗАО «Керамика» сопровождают покупателей на всех этапах — от выбора материала до его доставки, предвосхищая все возможные вопросы, которые могут возникнуть у застройщика.

ЗАО «Керамика» — это не только достойное продолжение традиций и высоких стандартов обслуживания кирпичных производителей Санкт-Петербурга, но и знак качества, которому можно доверять.

Генеральный директор ЗАО «Керамика»

Андрей Кирнос



Журнал «Технологии строительства» – ведущее специализированное издание по строительным, ремонтным и отделочным работам. Издаётся с 1998 года. Периодичность – 6 номеров в год. Дополнительно редакция выпускает приложения – тематические сборники, такие как «Современные напольные покрытия», «Качественная архитектура», «Технологии KNAUF» и другие.

На страницах журнала рассматриваются самые актуальные проблемы современного строительства. В каждом номере представлена разнообразная информация о новейших технологиях, строительных материалах, инженерном оборудовании, даются рекомендации опытных специалистов.

Журнал успешно сотрудничает со многими организациями и фирмами строительного комплекса, ведущими зарубежными компаниями, архитектурно-проектными и дизайнерскими бюро, проводит публичные акции и мероприятия для продвижения передовых методов строительства. Это делает журнал популярным среди целевой аудитории – руководителей строительства, заказчиков и инвесторов строительных работ, подрядчиков, архитекторов, дизайнеров, инженеров-проектировщиков.

# ТЕХНО ЛОГИИ

## строительства

ЖУРНАЛ ДЛЯ ГРАМОТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ

В Москве и регионах России журнал распространяется по подписке и поступает в розничную продажу.

Оформить подписку на журнал можно через

■ ОАО «Роспечать» – индекс 79950

■ ЗАО «Агентство Подписки и Розницы» – индекс 27227.

Жители Москвы могут подписаться через агентства:

■ ООО «Интер Почта», тел.: (095) 500-0060

■ ООО «Вся Пресса», тел.: (095) 787-3447

а также через редакцию по тел.: (095) 939-0785/4989

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефонам: (095) 969-6073, 917-3620



105062, Москва, Подсосенский пер., 25, 1

ЗАО «АРД-центр» Тел.: (095) 917-3856

Тел./факс: (095) 917-2699/2145/3620

www.ard-center.ru, E-mail: info@ard-center.ru



1



2



3



4



5



6



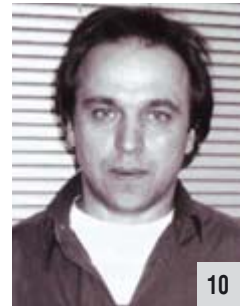
7



8



9



10



11



12



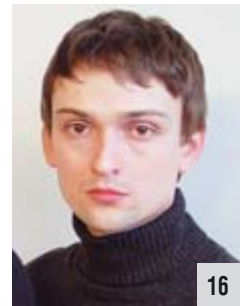
13



14



15



16



17



18



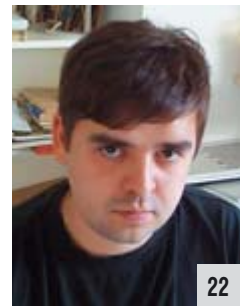
19



20



21



22



23



24



25



26



27



28





1. Асадов Александр
2. Боков Андрей
3. Буйнов Виталий
4. Бутко Вера
5. Гейченко Дмитрий
6. Гинзбург Алексей
7. Головина Светлана
8. Добровольская Наталья
9. Дунаев Владимир
10. Есинеев Игорь
11. Игнатов Александр
12. Киселев Сергей
13. Колесник Владимир
14. Колосницын Владимир
15. Лабазов Михаил
16. Леонович Арсений
17. Лобанов Алексей
18. Лобанова Вера
19. Митрикова Ирина
20. Надточий Антон
21. Окиншевич Евгений
22. Окиншевич Петр
23. Окиншевич Сергей
24. Пирогов Виктор
25. Писарская Светлана
26. Савин Андрей
27. Скокан Александр
28. Скуратов Сергей
29. Сохацкий Александр
30. Сохацкая Наталья
31. Судариков Владимир
32. Сушков Игорь
33. Тальковский Всеволод
34. Токарев Никита
35. Туровский Андрей
36. Федорова Елена
37. Хазанов Михаил
38. Халиулов Михаил
39. Ханова Мария
40. Храновская Анастасия
41. Храновский Валерий
42. Чельцов Андрей
43. Щетинина Анна
44. Эстрин Сергей



## Издатель: ЗАО «АРД-центр»

специальный выпуск журнала «Технологии строительства» подготовлен при участии Московского представительства Grohe Water Technology AG & Co. KG в России; компании «Бамард»; компании «Амбир-Декор»; ЗАО «Керамика»

Ежегодное периодическое издание. Выпуск 2, 2005 г.

**Руководитель проекта:**  
Сергей Качанов

**Главный редактор:**  
Лариса Маливанова

**Зам. главного редактора:**  
Галина Кузнецова

**Тексты:**  
Татьяна Пашинцева  
Жанна Гладкова

**Редакция:**  
Ирина Дмитриева  
Алексей Санталов  
Ольга Семенова

**Дизайн и верстка:**  
Александра Милованова  
Надежда Кисурина  
Константин Попов

**Корректора:**  
Ольга Семенова

**Директор рекламного отдела:**  
Марина Шаповалова

**Рекламный отдел:**  
Татьяна Кмета (зам. директора),  
Елена Кормилицына  
Виктория Дергунова  
Тел./факс: (095) 917-2699/2145  
E-mail: reclama@ard-center.ru

**Адрес редакции:**  
105062, Москва, Подсосенский пер., 25, стр. 1  
Тел./факс: (095) 917-2699, 917-2145, 917-3620,  
Тел.: 917-3856  
Internet: www.ard-center.ru  
E-mail: info@ard-center.ru

**Отдел распространения:**  
Валерий Киселюк  
939-0785/4989

**Цена:**  
свободная

**Печать:**  
Lietuvos Rytas, Литва  
(370) 52 74 37 33, (095) 343 60 10

Издательство не несет ответственности за соблюдение участниками сборника авторских и смежных прав. Редакция не несет ответственности за неверные сведения и характеристики, предоставленные авторами проектов, помещенных в сборнике. Качество воспроизведения иллюстраций и фотографий соответствует качеству материалов, предоставленных участниками сборника. Перепечатка и воспроизведение всего сборника и/или его частей в любой форме запрещены без письменного разрешения издателя. За содержание рекламных объявлений и материалов редакция ответственности не несет.

Журнал «Технологии строительства» зарегистрирован в Комитете РФ по печати  
Свидетельство о регистрации № 017301 от 11 марта 1998 г.  
Все права защищены.

Москва. ЗАО «АРД-центр» 2005

# Содержание

## Жилые и общественные здания

- 8 Торговый центр «Калужский»
- 12 Комплекс Научно-практического медицинского центра помощи детям
- 16 Пешеходные мосты WOMAN и MAN в районе Автозаводской улицы
- 20 Реставрация и реконструкция домовладения под административное здание
- 24 Здание инженерных служб Московского метрополитена со встроенной поликлиникой
- 29 Реконструкция административного здания
- 32 Жилой дом на площади Победы
- 36 Жилой комплекс «Ностальгия»
- 40 Жилой дом «Стольник»
- 44 Центр продажи и технического обслуживания автомобилей «Рольф»
- 48 Бизнес-центр на ул. Б. Грузинская
- 51 Новый корпус лечебно-оздоровительного санатория «Красиво»
- 54 Офисное здание на улице М. Грузинская
- 58 Реконструкция с частичной реставрацией. Индивидуальный жилой дом конца XIX века
- 62 Административно-офисное здание
- 66 Реконструкция Государственного центра современного искусства
- 70 Развлекательный центр «Ибица»
- 73 Жилой комплекс Copper House («Медный дом»)
- 77 Жилой комплекс в Бутиковском переулке

## Спортивные сооружения

- 94 Ледовый дворец «Витязь»
- 102 Спортивно-оздоровительный комплекс «Серебряный Бор»
- 105 Спортивно-стрелковый комплекс «Лисья нора»
- 108 Дворец ледового спорта «Центральный»
- 114 Спортивное ядро стадиона «Янтарь» в Строгине

## Интерьеры

- 122 Ресторан «Рыбный базар»
- 126 Квартира в пентхаусе жилого комплекса «Алые Паруса»
- 130 Пентхаус жилого комплекса «Соколиное Гнездо»
- 135 «Квартира 62» в Москве
- 138 Реконструкция и интерьер индивидуального жилого дома с бассейном
- 141 Жилая мансарда в Москве
- 144 Клуб-ресторан FC Lounge
- 150 Офисно-складской комплекс компании «ВидналКомплектСервис»

## Загородные дома

- 170 Индивидуальный жилой дом в Подмоскowie
- 174 Индивидуальный жилой дом
- 179 Индивидуальный жилой дом «Реверанс»
- 182 Семейный клуб «Николина Гора»
- 186 Дом для архитектора
- 190 Индивидуальный жилой дом в поселке Ивановское
- 194 Индивидуальный жилой дом в деревне Гаврилково
- 199 Индивидуальный жилой дом в поселке Жуковка
- 202 Индивидуальный жилой дом в рекреационном комплексе «Спутник»
- 206 Индивидуальный жилой дом на берегу водохранилища в поселке Трудовая-Северная

## Ландшафтная архитектура

- 218 Ландшафтный проект «Дом на опушке леса»
- 222 Ландшафтный проект «Сад в тени»
- 225 Ландшафтный проект «Сад близнецов»
- 228 Ландшафтный проект «Дом у водопада»
- 232 Ландшафтный проект «Хрустальное колье»

## Архитектурные бюро

- 238 Каталог архитектурных бюро