

УДК 33(540):334.722  
ББК 65.9(5Инд):65.29  
Г82

Редактор З. Корнилов  
Научный редактор А. Поливанова

**Грива Е., Селезнев П.**

Г82 Индийское притяжение : Бизнес в стране возможностей и контрастов / Евгений Грива, Павел Селезнев. — М.: Альпина ПРО, 2024. — 92 с. : ил.

ISBN 978-5-206-00162-4

Книга представляет собой краткое пособие для тех, кто планирует строить бизнес и налаживать деловое партнерство в такой сложной и многогранной стране, как Индия. Ориентированная прежде всего на практическое применение, книга в легкой познавательной форме дает ответ на важный вопрос — как успешно работать на индийском рынке с учетом культурных, исторических и психологических особенностей индийцев, а также кросс-культурной специфики взаимодействия с людьми в этой стране.

Книга будет интересна бизнесменам, представителям менеджмента всех уровней, востоковедам, студентам факультетов международных отношений, исторических, психологических, социологических специальностей, а также всем интересующимся Индией.

УДК 33(540):334.722  
ББК 65.9(5Инд):65.29

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

ISBN 978-5-206-00162-4

© Е. Грива, П. Селезнев, 2023  
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2023

# Содержание

Уважаемый читатель! .....	9
Предисловие .....	14
Введение .....	16
<b>Глава 1</b>	
Зачем эта книга бизнесмену, выходящему на индийский рынок? .....	22
<b>Глава 2</b>	
Немного об авторе и его праве писать об Индии и Южной Азии .....	25
<b>Глава 3</b>	
Как правильно читать эту книгу, или Что вы сможете узнать из нее, а чего в ней точно не будет ....	29
<b>Глава 4</b>	
Джентльменский набор знаний об истории, политике, экономике, культуре и спорте Индии, или Всё о слонах .....	32
<b>Глава 5</b>	
Ключевые тенденции текущего периода: Индия начала XXI века .....	48
<b>Глава 6</b>	
Ведение переговоров .....	56
<b>Глава 7</b>	
Наём персонала .....	62
<b>Глава 8</b>	
Мотивация персонала .....	68

## **Глава 9**

Организационное развитие..... 74

## **Глава 10**

Оценка, обучение и развитие персонала,  
работа с кадровым резервом ..... 79

## **Глава 11**

Корпоративная культура индийских компаний..... 84

## **Заключение**

Удачи в «сказочной стране»! ..... 91