

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 2 (83)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;

http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Денис Давыдов

Имидж вооруженных сил России: от психологических исследований к политическим решениям	4
--	---

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

ВЫБОРЫ-99. Предыстория. Создание феномена Ющенко	10
--	----

Информационное агентство «Росбалт»

Стенограмма брифинга Григория Явлинского и Сергея Митрохина «События в Украине и интересы России» (02.12.2004)	29
---	----

Виталий Иванов

Россия – не Украина. Почему мне не нравится... ..	42
---	----

ПОЛИТМЕХАНИКА

Сергей Загайнов

Технологии массового информационного воздействия и коммуникативного взаимодействия в политическом процессе	53
---	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Станислав Радкевич (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в январе	67
Выборы мэра Читы	67
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	72

В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ

Парламентские слушания, запланированные комитетами Государственной Думы на 2005 год (по состоянию на 18 февраля 2005 года)	75
---	----