

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П.КОРОЛЕВА"

М.В. СКИБА  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

*Утверждено Редакционно-издательским советом  
университета в качестве учебного пособия*

САМАРА  
Издательство СГАУ  
2007

УДК 65.01

ББК 65.050

С 429

Рецензенты: д-р техн. наук С.В. Смирнов, ИПУСС РАН,  
канд. экон. наук, доц. В.Н. Красовская, СГАУ

**Скиба М.В.**

С 429 **Управленческие решения:** учеб. пособие/ М.В. Скиба. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2007. – 60с.

ISBN 978-5-7883-0554-7

Учебное пособие посвящено вопросу эффективного управления в системе «производитель – потребитель». Подробно рассматриваются модели и методы, используемые для анализа взаимодействия производителя и потребителя по уровню качества продукции, и на этой основе формируются механизмы согласования экономических интересов участников взаимодействия. В пособии отражены достижения научных направлений, связанных с теорией управления организациями; приведены методические рекомендации по организации согласованного механизма взаимодействия производителя и потребителя и практические примеры; предложена электронная версия расчета с помощью пакета Microsoft Excel.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» на очной, очно-заочной и заочной формах обучения. Может быть полезно специалистам в области управления. Подготовлено на кафедре общинженерной подготовки.

УДК

65.01

ББК 65.050

ISBN 978-5-7883-0554-7

© М.В. Скиба, 2007

© Самарский государственный  
аэрокосмический университет,  
2007

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введе- ние</b> .....	4
<b>Глава 1. Исследование механизма управления в системе «производитель- потребитель»</b> .....	6
1.1. Модель поведения производителя продукции в условиях совершенной конкурен- ции.....	8
1.1.1. Стратегия поведения предприятия, выпускающего один вид продукции, которую приобретают несколько потреби- телей.....	8
1.1.2. Стратегия поведения предприятия, которое реализует нес- колько видов продук- ции.....	11
1.2. Модель поведения потребителя наукоемкой продук- ции.....	15
1.2.1. Стратегия поведения потребителя при приобретении одного вида продук- ции.....	15
1.2.2. Стратегия поведения потребителя при приобретении нес- кольких видов продукции.....	18
1.3. Формирование системы управления процессами взаимодействия между производителем и потребителем.....	20
<b>Глава 2. Формирование и реализация согласованного механизма взаимодействия в системе «производитель-потребитель»</b> .....	27
2.1. Моделирование процесса принятия решений производителем при выборе стратегии управления качеством продукции.....	28
2.1.1. Реализация стратегии поведения предприятия, выпускающе- го один вид продукции, которую приобретают несколько потреби- телей.....	28
2.1.2. Ситуация, когда предприятие реализует несколько видов продукции.....	32

2.2. Моделирование процесса принятия решений потребителем по объему и качеству продукции.....	36
2.2.1. Реализация стратегии поведения потребителя при приобретении одного вида продукции.....	36
2.2.2. Реализация предприятием продукции двум потребителям.....	37
2.2.3. Взаимодействие между производителем и двумя потребителями ГТЭС с позиции потребителей продукции при совокупном бюджете.....	40
2.3. Моделирование процесса согласования интересов потребителя и производителя продукции по уровню её качества.....	42
2.4. Инженерно - экономическое применение целевой функции.....	46
<b>Список литературы.....</b>	<b>49</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>52</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Учебное издание

**Скиба Марина Валерьевна**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

Учебное пособие

Редактор Л. Я. Ч е г о д а е в а  
Компьютерная верстка О. А. А н а н ь е в

Подписано в печать 10.12.2007 г. Формат 60х84 1/16.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 3,75.  
Тираж 200 экз. Заказ Арт. С – 5(ДЗ)/2007

Самарский государственный аэрокосмический  
университет. 443086, Самара, Московское шоссе, 34.

---

Изд-во Самарского государственного аэрокосмического  
университета. 443086, Самара, Московское шоссе, 34.