

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П.КОРОЛЕВА"

М.В. СКИБА

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

*Утверждено Редакционно-издательским советом
университета в качестве учебного пособия*

САМАРА
Издательство СГАУ
2007

УДК 65.01

ББК 65.050

С 429

Рецензенты: д-р техн. наук С.В. Смирнов, ИПУСС РАН,
канд. экон. наук, доц. В.Н. Красовская, СГАУ

Скиба М.В.

С 429 **Управленческие решения:** учеб. пособие/ М.В. Скиба. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2007. – 60с.

ISBN 978-5-7883-0554-7

Учебное пособие посвящено вопросу эффективного управления в системе «производитель – потребитель». Подробно рассматриваются модели и методы, используемые для анализа взаимодействия производителя и потребителя по уровню качества продукции, и на этой основе формируются механизмы согласования экономических интересов участников взаимодействия. В пособии отражены достижения научных направлений, связанных с теорией управления организациями; приведены методические рекомендации по организации согласованного механизма взаимодействия производителя и потребителя и практические примеры; предложена электронная версия расчета с помощью пакета Microsoft Excel.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» на очной, очно-заочной и заочной формах обучения. Может быть полезно специалистам в области управления. Подготовлено на кафедре общинженерной подготовки.

65.01

УДК

ББК 65.050

ISBN 978-5-7883-0554-7

© М.В. Скиба, 2007

© Самарский государственный
аэрокосмический университет,
2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введе- ние	4
Глава 1. Исследование механизма управления в системе «производитель- потребитель»	6
1.1. Модель поведения производителя продукции в условиях совершенной конкурен- ции.....	8
1.1.1. Стратегия поведения предприятия, выпускающего один вид продукции, которую приобретают несколько потреби- телей.....	8
1.1.2. Стратегия поведения предприятия, которое реализует нес- колько видов продук- ции.....	11
1.2. Модель поведения потребителя наукоемкой продук- ции.....	15
1.2.1. Стратегия поведения потребителя при приобретении одного вида продук- ции.....	15
1.2.2. Стратегия поведения потребителя при приобретении нес- кольких видов продукции.....	18
1.3. Формирование системы управления процессами взаимодействия между производителем и потребителем.....	20
Глава 2. Формирование и реализация согласованного механизма взаимодействия в системе «производитель-потребитель»	27
2.1. Моделирование процесса принятия решений производителем при выборе стратегии управления качеством продукции.....	28
2.1.1. Реализация стратегии поведения предприятия, выпускающе- го один вид продукции, которую приобретают несколько потреби- телей.....	28
2.1.2. Ситуация, когда предприятие реализует несколько видов продукции.....	32

2.2. Моделирование процесса принятия решений потребителем по объему и качеству продукции..... 36

 2.2.1. Реализация стратегии поведения потребителя при приобретении одного вида продукции..... 36

 2.2.2. Реализация предприятием продукции двум потребителям..... 37

 2.2.3. Взаимодействие между производителем и двумя потребителями ГТЭС с позиции потребителей продукции при совокупном бюджете..... 40

2.3. Моделирование процесса согласования интересов потребителя и производителя продукции по уровню её качества..... 42

2.4. Инженерно - экономическое применение целевой функции.....46

Список литературы.....49

Приложения.....52

ВВЕДЕНИЕ

Учебное издание

Скиба Марина Валерьевна

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Учебное пособие

Редактор Л. Я. Чегодаева
Компьютерная верстка О. А. Ананьев

Подписано в печать 10.12.2007 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 3,75.
Тираж 200 экз. Заказ Арт. С – 5(ДЗ)/2007

Самарский государственный аэрокосмический
университет. 443086, Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского государственного аэрокосмического
университета. 443086, Самара, Московское шоссе, 34.