

М И Н И С Т Е Р С Т В О С П О Р Т А Р О С С И Й С К О Й Ф Е Д Е Р А Ц И И

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н О Е Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н О Е Б Ю Д Ж Е Т Н О Е О Б Р А З О В А Т Е Л Ь Н О Е У Ч -
Р Е Ж Д Е Н И Е В Ы С Ш Е Г О П Р О Ф Е С С И О Н А Л Ь Н О Г О О Б Р А З О В А Н И Я
« В Е Л И К О Л У К С К А Я Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н А Я А К А Д Е М И Я Ф И З И Ч Е С К О Й К У Л Ь -
Т У Р Ы И С П О Р Т А »

Т . А . П у з ы н я

Т Е Х Н О Л О Г И Я П Р О Д А Ж С П О Р Т И В Н О -
О З Д О Р О В И Т Е Л Ь Н Ы Х У С Л У Г

В е л и к и е Л у к и

2 0 1 2

С о д е р ж а н и е

В в е д е н и е	3
Т е м а 1 . П о т р е б л е н и е с п о р т и в н о - о з д о р о в и т е л ь н ы х у с л у г и е г о р е г у л и р о в а н и е	4
Т е м а 2 . К л а с с и ф и к а ц и я ф и т н е с - к л у б о в	13
Т е м а 3 . В и д ы с п о р т и в н о - о з д о р о в и т е л ь н о г о с е р в и с а	22
Т е м а 4 . Т е х н о л о г и и м е т о д ы о з д о р о в и т е л ь н о г о с е р в и с а	30
Т е м а 5 . С о д е р ж а н и е т у р и с т с к о й п о д г о т о в к и	38
Л и т е р а т у р а	47
П р и л о ж е н и е	48

У Д К 3 7 8

Б Б К 6 5 . 0 1 я 7 3

Рецензенты :

А . А . С т е п а н о в , к . э . н . , д о ц е н т

Л . М . Ш л я х т о в а , к . э . н . , д о ц е н т

Рекомендовано к изданию Ученым советом ФГБОУ ВПО «ВЛГАФК» от 26.06.2012г. № 11

П у з ы н я Т . А .

Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг : учеб. пособие для вузов / Т. А. Пузыня. – Великие Луки, 2012. – 58с.

Рассмотрены особенности оказания спортивно-оздоровительных услуг в рамках специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». Особое внимание уделяется вопросам управления контактом с клиентом и врачебному контролю, мотивам обращения к спортивно-оздоровительным услугам, особенностям техники персональной продажи. Кратко рассмотрены основные положения государственного стандарта Российской Федерации «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные», введенного с 1 июля 2003 года.

Пособие включает вопросы, рассмотрение которых предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». Каждая тема представлена кратким изложением теоретического материала и тестовыми заданиями для закрепления полученных знаний.

Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, а также для практических работников культурно-оздоровительных центров, занимающихся сохранением и реабилитацией здоровья в сфере сервиса и туризма.

А

*«Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов»
(Устав Всемирной организации здравоохранения).*

Введение

Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг тесно связана с пропагандой здорового образа жизни, направленной на обеспечение физического и психического благополучия каждого человека. В условиях значительного ухудшения состояния здоровья людей и отсутствия интереса у населения в посещении фитнес-клубов, возникла настоятельная необходимость в рассмотрении вопроса технологии продаж спортивно-оздоровительных услуг.

В настоящее время происходит расширение сферы сервиса здравоохранения, так, десятилетие назад отсутствовала как таковая классификация спортивно-оздоровительного сервиса, разделение услуг происходило только на физкультурно-оздоровительные и спортивные виды. Сегодня можно встретить группировку услуг по видам спорта, использованию специфических природно-географических возможностей, воздействию на определенную группу мышц, веллнес - технологии и т.д. Особой популярностью у населения крупных городов пользуются методики Mind Body и веллнес - технологии, это можно объяснить тем, что они способствуют достижению как физического, так и духовного равновесия человека.

Расширение классификации спортивно-оздоровительных услуг привело к тому, что на рынке спортивно-оздоровительных услуг появились новые программы с использованием минеральной воды, целебных растений, физиотерапевтических программ, лечебных грязей и т.д. Все это привело к появлению комплексной программы оздоровления организма человека, использование на практике новых программ невозможно без медицинской диагностики и комплексного медицинского тестирования. В связи с этим появилась технология продаж спортивно-оздоровительных услуг.

Данное пособие ставит своей целью помочь студентам специальности «Социально-культурный сервис и туризм» не только понять и систематизировать материал тем предусмотренных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по дисциплине «Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг», но и дает возможность получить более широкое и углубленное представление о процессе оказания спортивно-оздоровительных услуг, как с теоретической, так и с практической точек зрения. В каждую тему, помимо краткого изложения теоретического материала, вошли тестовые задания для закрепления полученных знаний.