

Пырьев Е.А. Психология малых групп. Практико-ориентированный курс. Учебное пособие \ Е.А. Пырьев; Министерство образования и науки РФ; Оренбург, 2016.

Учебное пособие «Психология малых групп» раскрывает психологические механизмы поведения человека в малой группе – самой распространенной форме объединения людей. Объясняются особенности влияния группы на человека, представленного как индивидом, так и личностью. Так, человек является индивидом, когда пассивно воспринимает влияние группы, поддаваясь ее настроению. В свою очередь, личность сопротивляется влиянию группы, а в некоторых случаях и навязывает ей свои ценности.

В настоящем учебном пособии в системном виде даны достижения отечественной и зарубежной социальной психологии, раскрывающие сложные вопросы процессов групповой динамики. Прежде всего, это межличностные конфликты, их источники, содержание и способы разрешения. Также представлены социально-психологические теории, объясняющие взаимодействие группы и человека. Подробно рассмотрены вопросы психологии общения человека в группе. Выполнен анализ различных форм поведения человека с оценкой положительных и отрицательных сторон этого поведения. Дана социально-психологическая характеристика известных малых групп и объединений.

Особенностью предложенной работы является подача информации, ориентированной на практические исследования. В этом смысле данная работа дает не только богатые сведения о многообразии исследований процессов групповой динамики, но объясняет с их позиций сложности, с которыми сталкиваются отечественные, т.е. российские группы и объединения.

Учебное пособие выполнено в первую очередь для студентов вуза, изучающих социальную психологию, а также для всех студентов, изучающих элементы групповой динамики в профессиях типа «человек-человек». Учебное пособие интересно психологам – практикам, бизнес-тренерам, руководителям коммерческих и бюджетно ориентированных организаций, а также всем, кто хочет понять групповые процессы и выстроить собственное грамотное социальное поведение.

Настоящее учебное пособие восполняет пробел в практико ориентированных курсах, необходимых в современных условиях высшей школы и всего народного хозяйства страны.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение..... | 7 |
| ГЛАВА 1. Феномен «малая группа», история и причины | |
| ее возникновения | 9 |
| Особенности поведения человека в группе | 10 |
| Малая группа как социально-психологическое явление | 13 |
| Предмет исследования психологии малых групп | 16 |
| История исследований в психологии малых групп | 20 |
| Численность малой группы | 29 |
| Причины возникновения малых групп | 32 |
| Вопросы и задания для самоконтроля | 37 |
| ГЛАВА 2. Социально-психологическая характеристика малых групп | |
| | 41 |
| Часть 1. Коллектив как группа высшего уровня развития | 41 |
| Психологические признаки коллектива | 46 |
| Социально-психологическая характеристика коллектива | 48 |
| Команда как малая группа | 49 |
| Малая группа на примере бригады | 52 |
| Семья как малая группа | 54 |
| Подростково-юношеские группы | 56 |
| Референтные группы | 59 |
| Часть 2. Развитие малых групп | 61 |
| Теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда | 67 |
| Часть 3. Социальная психология малых неформальных групп | 68 |
| Социальная психология микрогрупп | 69 |
| Часть 4. Неформальные молодежные группы | 71 |
| Мотивы объединения молодежи в неформальные малые группы | 73 |
| Просоциально ориентированные неформальные группы | 75 |
| Антисоциальные неформальные группы | 76 |
| Ассоциальные неформальные группы | 80 |
| Групповая динамика геймеров | 82 |
| Группы байкеров | 88 |
| Неформальные молодежные группы | 90 |
| Вопросы и задания для самоконтроля | 99 |
| ГЛАВА 3. Сплоченность группы. Социометрия | 101 |
| Часть 1. Ценностно – ориентационное единство группы | 103 |
| Референтометрия | 104 |
| Социально-психологический климат группы | 108 |
| Исследование удовлетворенности межличностными отношениями ... | |
| 114Исследование стиля управления группой | |
| 116 | |
| Часть 2. Социометрия как наука и метод исследования межличностных | |
| отношений в группе | 117 |
| Организация эксперимента в социометрии | 120 |
| Этическая сторона результатов социометрии | 129 |