


Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А. Вольская, доцент кафедры управления здравоохранением с курсом «Лекарственный менеджмент» ММА им. И.М. Сеченова М.Н. Денисова, д.ф.н., Е.В. Неволина, исполнительный директор РААС А.В. Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И. Милушин, директор компании «Юнико-94» Л.К. Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев
Редакция	Кира Апраксина apraksina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filipova@remedium.ru Анна Шарафанович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунцов, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожиллов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 25 февраля 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения
редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов
без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2009



Остановить боль. Остановить страдания!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ	2
АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ	4
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	
ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты	5
ПОДРОБНЕЕ	
ВОПРОС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ	6
Открытое письмо Росздравнадзора фармацевтической общественности	
ВРЕМЯ КОНСОЛИДАЦИИ	7
Комментарий Е.В. НЕВОЛИНОЙ на статью в «Российских аптеках»	

бизнес-технологии

от теории к практике

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ?	
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА: ЧТО МОЖЕТ АСУ	8
Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЁВА	

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЕЦ (часть II)	12
О.П. СВИСТУНОВА	
ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	14
На вопросы отвечает М.И. МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94	

экспресс-аналитика

индикаторы фармрынка

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в декабре 2008 г.	16
Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в декабре 2008 г.	17
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в декабре 2008 г.	18
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ в декабре 2008 г.	18
Топ-10 отечественных производителей по объему розничных продаж в IV квартале 2008 г.	19
Топ-10 иностранных производителей по объему розничных продаж в IV квартале 2008 г.	19
Топ-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО в IV квартале 2008 г.	19
Основные группы БАД с лидерами продаж в РФ в IV квартале 2008 г.	19

фарм-спектр

что должно знать о ЛС

РЕВМАТОИДНЫЙ АРТРИТ	20
Л.К. ОВЧИННИКОВА, Е.А. ОВЧИННИКОВА	

не только лекарства

актуальный ассортимент


СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ БАД И ИМН: ВЕСНА	30
Андрей КОРОТКОВ	
СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА	
(СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)	33
ДОМАШНЯЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ	34
Татьяна СОЛОВЬЕВА	

дела аптечные

история и современность

Аптека в городе:	
Аптека «Европа-Азия», г. Верхняя Пышма	
НА ГРАНИЦЕ ДВУХ КОНТИНЕНТОВ	38

Учредитель, издатель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ» ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «Р-АПТЕКА»
Председатель совета директоров группы компаний «Ремедиум»	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Консультативный совет	Е.А.Вольская, <i>кафедра управления здравоохранением с курсом «лекарственный менеджмент»</i> ММА им. И.М.Сеченова М.Н.Денисова, д.ф.н. А.В.Егоров, президент ААУ «СоюзФарма» М.И.Милушин, к.ю.н., директор компании «Юнико-94» Е.В.Неволина, исполнительный директор РААС Л.К.Овчинникова, к.м.н.
Шеф-редактор	Татьяна Косарева kosareva@remedium.ru
Главный редактор	Светлана Абрамова abramova@remedium.ru
Зам. главного редактора	Никита Поляков polyakov@remedium.ru
Ответственный секретарь	Галина Панина gala@remedium.ru
Научный редактор	Вячеслав Николаев
Редакция	Кира Апраксина aprakina@remedium.ru Татьяна Соловьева solovyeva@remedium.ru Ольга Федотова fedotova@remedium.ru Ирина Филиппова filippova@remedium.ru Анна Шарафонович sharafanovich@remedium.ru Ирина Широкова shirokova@remedium.ru
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	ре медиа Татьяна Залиханова, гендиректор, Анна Луковкина, Станислав Мокрицкий, Павел Балунин, Альбина Елеева, Юлия Калыгина, Мария Лыскова reklama@remedium.ru
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, Ирина Иванова podpiska@remedium.ru
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов ny@remedium.ru
Оформление, верстка	Анастасия Гаркуша, Анатолий Москвитин, Алексей Воронков, Ирина Лазунова

Тел./факс: 780-3425/26/27 (многоканальный)
Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8
Издание зарегистрировано
в Комитете по печати Российской Федерации
Рег. свидетельство ПИ № 77-1138 выдано 25 ноября 1999 г.
Номер подписан в печать 25 февраля 2009 г.
Общий тираж 10 000. Цена свободная
Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.
Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

фокус внимания

важно, интересно, полезно

ФАРМРЫНОК: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ	2
АССОЦИАЦИИ: ДЕЛОВОЙ ДАЙДЖЕСТ	4
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	
ЛС—ДОСЬЕ: разработки, исследования, новые препараты	5
ПОДРОБНЕЕ	
ВОПРОС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ	6
Открытое письмо Росздравнадзора фармацевтической общественности	
ВРЕМЯ КОНСОЛИДАЦИИ	7
Комментарий Е.В.НЕВОЛИНОЙ на статью в «Российских аптеках»	

бизнес-технологии

от теории к практике

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА: ЧТО, КОГДА, ЗАЧЕМ?	
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА: ЧТО МОЖЕТ АСУ	8
Алексей КОЛЬЧУГИН, Марина МУЗЫЛЁВА	

закон & вы

знание — сила

ЕСЛИ ФАРМСПЕЦИАЛИСТ — ИНОСТРАНЕЦ (часть II)	12
О.П.СВИСТУНОВА	
ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	14
На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94	

экспресс-аналитика

индикаторы фармрынка

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в декабре 2008 г.	16
Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в декабре 2008 г.	17
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в декабре 2008 г.	18
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ в декабре 2008 г.	18
Топ-10 отечественных производителей по объему розничных продаж в IV квартале 2008 г.	19
Топ-10 иностранных производителей по объему розничных продаж в IV квартале 2008 г.	19
Топ-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО в IV квартале 2008 г.	19
Основные группы БАД с лидерами продаж в РФ в IV квартале 2008 г.	19

фарм-спектр

что должно знать о ЛС

РЕВМАТОИДНЫЙ АРТРИТ	20
Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА	

не только лекарства

актуальный ассортимент

СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ БАД И ИМН: ВЕСНА	30
Андрей КОРОТКОВ	
СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ: ВЕСНА	
(СХЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ)	33
ДОМАШНЯЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ	34
Татьяна СОЛОВЬЕВА	

дела аптечные

история и современность

Аптека в городе:	
Аптека «Европа-Азия», г. Верхняя Пышма	
НА ГРАНИЦЕ ДВУХ КОНТИНЕНТОВ	38