

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал



112009

МПС отчитались

Visa подписала новый спонсорский контракт с международным Олимпийским комитетом

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



«Японизация»
финансовых рынков

с. 36

Финанс Медиа



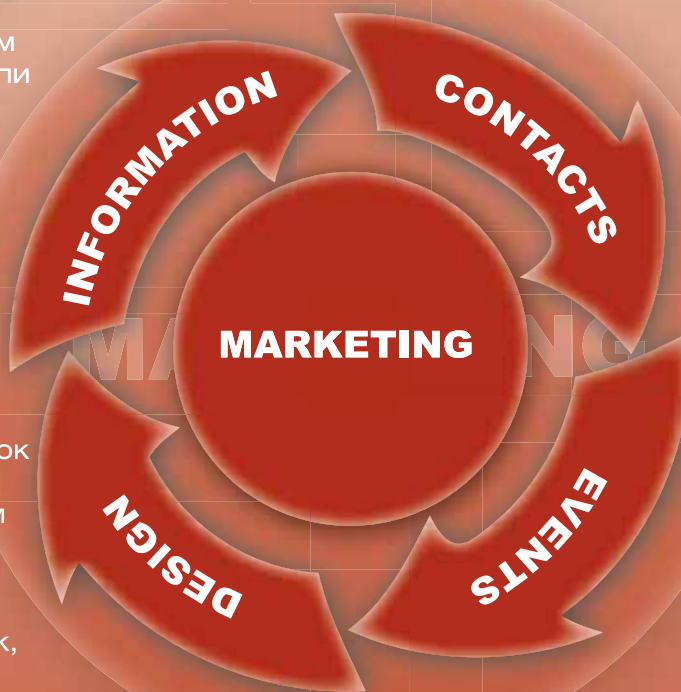
Свыше 200 компаний, предлагающих продукты, решения и услуги на банковском рынке — рекламодатели и постоянные партнеры наших изданий.

Корпоративный подарок может стать персонализированным посланием, которое вызовет у клиента эмоциональный отклик, выделит ваше поздравление в ряду прочих и запомнится надолго.



Формируя информационное наполнение наших семинаров и конференций, мы фокусируемся на задаче обмена опытом. Наш лозунг — практическая информация для практикующих специалистов.

Корпоративное мероприятие мы превращаем в эффективную, комплексную маркетинговую акцию.





Надо заметить, финансовый кризис не сильно изменил расстановку сил среди основных игроков на рынке банковской розницы. Как свидетельствуют различные исследования, банки даже если и несколько снизили свою активность, все равно почти все в той или иной степени сумели продвинуть свои бренды, а именно — расширить клиентскую базу, а также повысить свою известность среди населения. Увеличение числа клиентов банков в кризисный год свидетельствует прежде всего о некотором росте доверия населения к банковской системе (совершенно очевидно, что люди предпочитают хранить деньги не дома, а в банках) и о смене предпочтений в выборе кредитных организаций. Так, по данным некоторых опросов, в сознании россиян появился второй государственный банк, которому они могут доверять так же, как Сбербанку, — это ВТБ. В целом же эта тенденция сводится к тому, что частным и малым банкам население предпочитает государственные и крупные. Из чего можно сделать вывод, что большинству крупных российских банков, несмотря на кризис, удалось сохранить свое реноме перед клиентами и не лишиться их доверия. О том же, как изменилось отношение россиян к кредитам и кредитным карточкам, читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор