



Cards and non-cash payments in Russia

Special
Issue



Sponsored by



102008

Аутсорсинг в карточном бизнесе
Рынок банкоматных услуг в России
Банковские карты: эффективный бизнес

Подписной индекс 47743 по каталогу «Роспечать»



Владимир Крупнов
о рынке
банковских карточек
в России

с. 38

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ
СПОНСОРЫ



СПОНСОРЫ

АРТ-Банк
Дельта-Системы
IFS Payment Services
Diebold
ИБК-Системс
ИНВЕРСИЯ
ЛАНИТ
NCR
ТЕРИОН-М

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
СПОНСОР

Инпас Компани

ОДИННАДЦАТЫЙ МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ПЛАТЕЖНЫМ КАРТАМ В РОССИИ

ТРИНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ РОССИИ – 2008»



18–19 ноября 2000 г.
г-ца «Космос»



(495) 690-42-58, 690-24-11

cardforum@arb.ru

<http://www.arb.ru/forums/cf/11/>



Российские банки в массе своей всегда подходили к развитию ИТ-инфраструктуры с позиции «мой банк — моя крепость». Сами покупаем, сами ставим, поддерживаем тоже сами. Причины такого подхода вполне очевидны, очевидны и его плюсы, ярко проявляющиеся именно на карточном рынке. Собственный процессинг позволяет очень быстро выводить на рынок новые, глубоко кастомизированные продукты, собственная персонализация – выпускать карточки любого дизайнера и т. д. При этом банк ни от кого не зависит и способен оперативно отвечать на вызовы конкурентов. Так стоит ли финансовым институтам использовать аутсорсинг как модель организации бизнеса? Мы в очередной раз обратились к теме аутсорсинга не случайно — для банков наступают сложные времена, параметры бизнеса (в том числе и розничного) меняются, и многие его аспекты придется переоценивать. Возможно, мы стоим на пороге перемен, и нынешняя ситуация в банковской сфере станет толчком к распространению аутсорсинговых моделей на банковском рынке. Первая волна аутсорсеров, а именно коллекторские агентства, уже почувствовали всплеск интереса к своим предложениям. При этом минус аутсорсинга — его не до конца ясная экономика. Не плохая, а именно неясная, поскольку никому не очевидно, как оценить количественно многочисленные риски аутсорсинга. О плюсах и минусах аутсорсинга в карточном бизнесе, о том, что предлагают сегодня на рынке компании-аутсорсеры, о перспективах аутсорсинга как модели развития бизнеса — в этом номере журнала.

Денис Сальников
Издатель