

Научно-образовательный кластер  
в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг  
Республики Татарстан

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТОРГОВЛИ, ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
СЕРВИСА И УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Материалы  
Международной научно-практической конференции

7 октября 2011 г.

Казань  
Познание  
2012

УДК 338.46:339.13:640.4  
ББК 65.42+65.43  
П18

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Института экономики, управления и права (г. Казань)  
в соответствии с планом работы Координационного совета научно-  
образовательного кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства,  
сервиса и услуг Республики Татарстан*

Редакционная коллегия:

*В.Г. Тимирясов*, ректор Института экономики, управления и права (г. Казань) –  
председатель;  
*И.И. Бикеев*, первый проректор, проректор ИЭУП по научной работе – заместитель  
председателя;  
*А.В. Тимирясова*, проректор ИЭУП по экономическим вопросам;  
*Г.Ш. Гатауллин*, руководитель административной группы кластера;  
*Р.И. Сайфуллин*, заместитель руководителя административной группы кластера;  
*С.А. Антонов*, декан факультета менеджмента и маркетинга ИЭУП;  
*Р.И. Хикматов*, декан экономического факультета ИЭУП;  
*Г.А. Абулханова*, заместитель декана факультета менеджмента и маркетинга ИЭУП;  
*А.М. Зигангирова*, заместитель декана экономического факультета ИЭУП

**П18 Проблемы и перспективы развития торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в России и за рубежом:** материалы Международной научно-практической конференции. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2012. – 428 с.

ISBN 978-5-8399-0372-2

В сборнике материалов докладов международной научно-практической конференции представлены работы широкого круга отечественных и зарубежных ученых, специалистов и аспирантов, в которых освещаются актуальные теоретические и практические проблемы торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг, предлагаются пути их решения, а также обрисовываются перспективы развития названных отраслей.

Сборник предназначен для всех интересующихся проблемами торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг.

УДК 338.46:339.13:640.4  
ББК 65.42+65.43

ISBN 978-5-8399-0372-2

© Авторы статей, 2012  
© Институт экономики, управления  
и права (г. Казань), 2012

## ПРЕДИСЛОВИЕ

21 марта 2011 г. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан № 210 был создан Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Республики Татарстан, Координационный совет которого возглавил Первый заместитель Премьер-министра Республики Татарстан, лауреат премии Правительства Российской Федерации в сфере образования Равиль Фатыхович Муратов – признанный идеолог и организатор кластерного развития социально-экономической сферы. С этого момента пошел отсчет времени важного социального проекта, который призван на основе самых современных научных знаний обеспечить в названных отраслях повышение качества образования и максимально эффективное использование трудовых и иных ресурсов в соответствии с существующими и перспективными потребностями личности и общества.

Сфера торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг – одна из важнейших в экономике любого государства. В валовом внутреннем продукте развитых стран доля сферы услуг превышает 65%, а в США достигла 77%. Россия тоже стремится к подобным показателям.

В числе прочих своих задач кластер должен выступать научно-методической базой для развития отрасли и образцом, экспериментальной площадкой для других аналогичных формирований. Выполняя эту миссию, Институт экономики, управления и права (г. Казань) при активной поддержке своих коллег по кластеру и как его базовый вуз провел Международную научно-практическую конференцию «Проблемы и перспективы развития торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в России и за рубежом». Она стала знаковым событием, вызвавшим пристальное внимание общественности и широко освещенным в прессе.

В конференции приняло участие свыше 200 специалистов, представляющих ведущие научные и образовательные центры, предприятия отрасли России и зарубежья. На пленарном заседании выступили декан факультета туризма Университета ГАЗИ (Анкара, Турция) Невзат Айпек, Генеральный консул Исламской Республики Иран Расул Багернежад Шаян, декан факультета туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса Елена Сахарчук, руководители и представители вузов, ведущих международных, российских и татарстанских предприятий отрасли.

Работа конференции проводилась по 11 основным направлениям, связанным с профилем кластера: социально-экономические аспекты и проблемы; пути и средства повышения экономической эффективности; развитие перспективных направлений и инфраструктуры; повышение качества работ, услуг и продукции; проблемы подготовки квалифицированных кадров; государственно-частное партнерство и кластерный подход; формирование позитивного имиджа России в сфере туризма; инновационные факторы развития; развитие международного сотрудничества; обеспечение безопасности и вопросы ответственности; специфика организации крупных международных спортивных и иных мероприятий. Все направления вызвали заинтересованные обсуждения.

Наше участие в кластере и избранная тематика конференции не случайны. Институт экономики, управления и права (г. Казань) – крупнейший в Поволжском регионе России центр социально-гуманитарных наук, системно проводящий исследования в области экономики, управления, права, психологии, педагогики, информационных технологий и других важнейших отраслей знания. Такое многообразие позволяет любую проблему рассмотреть с разных сторон, учесть самые разные аспекты и взаимозависимости. Не является исключением в этом отношении сфера торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг.

Мы благодарны руководству Республики Татарстан за то, что оно поддерживает и стимулирует научно-образовательные кластеры, развитие вузов, активно использует механизмы государственно-частного партнерства. Такое партнерство, сочетающее государственный подход и частную инициативу, – залог успеха почти любого проекта.

**Ректор Института экономики, управления  
и права (г. Казань), профессор В.Г. Тимирязов**

**СОЮЗ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ГЕРМАНИИ**

**AG RUS e.V.  
Berliner Freiheit 3, 28327 Bremen,  
Tel. +49 421 / 434 97 98  
Fax +49 421 / 43 499 749  
[www.agrus.de](http://www.agrus.de)  
[info@agrus.de](mailto:info@agrus.de)**

---

Уважаемые дамы и господа!

Рады приветствовать участников Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в России и за рубежом».

Желаем, чтобы цели, стоящие перед конференцией, а именно: выработка предложений по решению проблем и выявлению перспектив развития торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг в России и за рубежом, в том числе, и активному привлечению в этот процесс реального российско-германского бизнеса, были успешно достигнуты.

Со своей стороны, подтверждаем, что мы готовы к обсуждению и реализации возможных совместных проектов как в рамках продолжающегося Российско-Германского года науки, образования и инноваций, так и любых других долгосрочных и краткосрочных межгосударственных программ.

Мы убеждены, что сотрудничество в образовательной, научной и бизнес-сферах пойдет на пользу нашим сторонам и принесет успех во всех наших совместных начинаниях.

С уважением,  
руководители Союза русскоязычных предпринимателей  
Владимир Папков,  
Евгения Щербакова,  
Ефим Марголин.

*Гамбург, 29.09.2011*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>СЕКЦИЯ 1. «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ»</b>	
<b>Абдульманов И.М. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ УСЛУГ</b> .....	5
<b>Абулханова Г.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b> .....	7
<b>Балаганина Я.А. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	11
<b>Безвидная М.М. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ</b> .....	14
<b>Беляева А.А., Григорьева О.В., Семенова-Полях Г.Г., Старовойтова С.Ю., Филатова-Сафронова М.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ С ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ В КОЛЛЕКТИВЕ ЛЮДЕЙ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ МАЛОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА</b> .....	16
<b>Большакова Л.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	19
<b>Бурганов Р.А. СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ (НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ЗАДАЧИ РЕГУЛИРОВАНИЯ)</b> .....	21
<b>Воронцова Л.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ</b> .....	24
<b>Вавилин М.В. К ВОПРОСУ ОБ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА</b> .....	32
<b>Валиева В.И. МОДЕРНИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА РОССИИ КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ</b> .....	34
<b>Вершинина Т.М., Галанова Н.С. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	35
<b>Габсатарова И.Д. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</b> .....	38
<b>Галанова Н.С. ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b> .....	41
<b>Еникеев Ш.И. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</b> .....	43
<b>Зигангирова А.М. НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b> .....	46
<b>Кабиров И.С. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ</b> .....	48
<b>Львова М.В., Шамсутдинова М.Р. ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b> .....	51
<b>Львова М.В., Шамсутдинова М.Р. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ</b> .....	53
<b>Мелкумов М.В. «ПЕНИТЕНЦИАРНЫЙ ТУРИЗМ» КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ</b> .....	54
<b>Орлов С.Л. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	55
<b>Мустафина Э. М. РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ</b> .....	58
<b>Осипов А.В. СФЕРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ДОЛГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА</b> .....	60
<b>Пасечник Л.Г. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ АГРАРНОГО РЫНКА</b> .....	64

<b>Потапова Т.Н. АВТОНОМНЫЕ СПОРТИВНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В СФЕРЕ РЫНКА СПОРТИВНЫХ УСЛУГ</b> .....	66
<b>Преображенский Б.Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ</b> .....	68
<b>Сабиров А.Т. АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД</b> .....	69
<b>Савельчева Э.М., Теряева Т.А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ</b> .....	71
<b>Сергеев Д. А. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ</b> .....	73
<b>Скорнякова А.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ</b> .....	75
<b>Сорокина К.Н. СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ</b> .....	76
<b>Фролова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПОЛИЭТНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	78
<b>Хайруллина Д.И. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТОВАРИЩЕСТВЕ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ</b> .....	81
<b>Харисов Г.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА</b> .....	83
<b>Рахимова Г.М., Лосева М. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ</b> .....	85
<b>Шипшова О.А. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> .....	88
<b>Шлыков В. В. АНАЛИЗ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ, СВЯЗАННЫХ СО СФЕРОЙ ТУРИЗМА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	92
<b>Юнусова Р.С. НАРКОМАНИЯ КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b> .....	95
<b>Ягудина Г.Г. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ</b> .....	98
 <b>СЕКЦИЯ 2. «ПУТИ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»</b>	
<b>Абулханова Г.А. РАЗРАБОТКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b> .....	101
<b>Арбузова М.В., Шабанова Л.Б. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА БАЗЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ</b> .....	104
<b>Ахмадеев М.Г., Шакиров Д.Т. ПРЕДПОСЫЛКИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> .....	107
<b>Базаров Ф.О. НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН</b> .....	110
<b>Габидуллин Ф.Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b> .....	113
<b>Зюзина С.В. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b> .....	113
<b>Ибрагимов Б. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ</b> .....	117
<b>Канарская О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА СТРАНЫ</b> .....	119

<b>Манушин Д.В. МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РОССИЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	121
<b>Марзоева И.О. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ</b> .....	124
<b>Морозова И.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ</b> .....	125
<b>Салихова Р.Р. ОПЫТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРУПНЫХ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА</b> .....	126
<b>Салишева Э.Г. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА</b> .....	129
<b>Титова Н.А. УПРАВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЕМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> .....	132
<b>Чулкова Л.В. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕПИТА</b> .....	135
<b>Шлюндт С.А. КУЛЬТУРА ФОРМИРОВАНИЯ «ПОРТФЕЛЯ ПРОДАЖ» ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ В СФЕРЕ УСЛУГ</b> .....	137

### **СЕКЦИЯ 3. «РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ИНФРАСТРУКТУРЫ»**

<b>Prof. Dr. Bernd Hallier. INNOVATION DRIVER RETAIL</b> .....	140
<b>Аввакумова Н.Ю., Холостова Е.В. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</b> .....	151
<b>Асадуллина Н.Р. РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН</b> .....	153
<b>Ахметзянов Р.Н. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ</b> .....	155
<b>Габдрахманов Н.К., Михеева Е.Е., Рожко М.В. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</b> .....	157
<b>Галанова Г.Э. О СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ПОСТМОДЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ</b> .....	159
<b>Гареев К.Х. ТУРИСТИЗМ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b> .....	162
<b>Закирова В.Н. ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</b> .....	164
<b>Зиганшин И.И., Иванов Д.В., Карпеева А.А., Осмелкин Е.В. УНИКАЛЬНЫЕ ОЗЕРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН КАК ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b> .....	165
<b>Касеева А.Г. ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b> .....	171
<b>Колчина Н.О. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b> .....	174
<b>Крамин Т.В., Леонов В.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</b> .....	177
<b>Михайлова К.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ</b> .....	180
<b>Пасечник Л. Г. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ БРЕНДИНГА</b> .....	183



<b>Сергеева О.Н., Хохлова Е.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....</b>	184
<b>Сергеева О.Н., Хохлова Е.Б. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА.....</b>	185
<b>Чумарина Г.Р. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА.....</b>	186

#### **СЕКЦИЯ 4. «ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТ, УСЛУГ И ПРОДУКЦИИ»**

<b>Алексеева А.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.....</b>	189
<b>Андриевская Н.А., Кучмий Т.И. НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....</b>	191
<b>Астафьева О.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ И ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.....</b>	192
<b>Ахметзянов Р.Н. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ.....</b>	194
<b>Балеева Л.А. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....</b>	197
<b>Безруких Ю.А., Килин Д.В. РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ «НАЛОЖЕННОГО» УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ И ОБСЛУЖИВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ г. ЛЕСОСИБИРСКА).....</b>	198
<b>Ворошилова Е.В. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛМЕТЬЕВСКОГО ФИЛИАЛА ИЗУП (г. КАЗАНЬ) .....</b>	199
<b>Гладун Е. А. КАЧЕСТВО РАБОТЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ТМ «У ПАЛЫЧА») .....</b>	202
<b>Добринова Т.В., Евглевская Т.А. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....</b>	204
<b>Ермолаева Н.Н. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СИСТЕМЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ.....</b>	207
<b>Корнова Г.Р., Мыльникова Е.В. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....</b>	209
<b>Кочеткова Н.В. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....</b>	211
<b>Кузьмин М.С. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ .....</b>	214
<b>Михайлова Ю.В. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	217
<b>Насибуллина Г.Р. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РАБОТ, УСЛУГ И ПРОДУКЦИИ.....</b>	219
<b>Нурғалиева М.Л. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВРАЧЕБНОЙ ОШИБКИ.....</b>	220
<b>Пилюгина Н.Н., Шлюндт С.А. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА.....</b>	223
<b>Строкова О.Г. ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ ЗАЯВЛЕННОЙ ИМИ КОНЦЕПЦИИ.....</b>	225
<b>Фатыхова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....</b>	228
<b>Хамидуллина Ф.Р. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....</b>	229
<b>Худакова Л.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ: ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ.....</b>	230



<b>Шакирова А.И. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>232</b>
---	------------

#### **СЕКЦИЯ 5. «ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ»**

<b>Абдуллина И.А. ПРИЧИНЫ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ .....</b>	<b>236</b>
<b>Абдулина М.И. ИЗУЧЕНИЕ ХИМИИ СТУДЕНТАМИ КОЛЛЕДЖА, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС».....</b>	<b>239</b>
<b>Мухаметзянова Л.К., Ахметова Я.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....</b>	<b>240</b>
<b>Баркалова О.В., Кривых В.В. ВОЗМОЖНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....</b>	<b>242</b>
<b>Булычева Т.В. АДАПТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ РАБОТНИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....</b>	<b>244</b>
<b>Ванюхина Н.В., Григорьева О.В., Старовойтова С.Ю. РОЛЬ АДАПТАЦИИ К ВУЗУ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, СЕРВИСА И УСЛУГ.....</b>	<b>246</b>
<b>Галимова Р.З., Кислова К.Е. ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ НА УСПЕШНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ.....</b>	<b>248</b>
<b>Галимова Р. З., Чистякова О. А. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>250</b>
<b>Гатауллина Р.Ф. ОБУЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОМУ САМОРАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ТУРИЗМУ.....</b>	<b>253</b>
<b>Глобов К.С. КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС КАК КЛЮЧЕВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....</b>	<b>256</b>
<b>Глухова А.И. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРЕДДВЕРИИ УНИВЕРСИАДЫ 2013 ГОДА.....</b>	<b>259</b>
<b>Кадыров Б.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, СЕРВИСА И УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПОЛИТОЛОГИИ.....</b>	<b>260</b>
<b>Климанова Н.Г., Трифонова Т.А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....</b>	<b>262</b>
<b>Кононухина Е.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....</b>	<b>264</b>
<b>Набоков В.И., Некрасов К.В. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>266</b>
<b>Полюшко Ю.Н. РАЗРАБОТКА АКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА.....</b>	<b>268</b>
<b>Салимова Г.Р. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА.....</b>	<b>272</b>
<b>Семенова-Полях Г.Г. ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ.....</b>	<b>274</b>
<b>Слободчикова А.С. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ.....</b>	<b>276</b>
<b>Строкалова С. Г. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ, СЕРВИСА И УСЛУГ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ).....</b>	<b>277</b>

<b>Хузин И.Р.</b> ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	279
<b>Чумарина Г.Р.</b> ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	280
<b>Шагнахметова А.Х.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	282

#### **СЕКЦИЯ 6. «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД»**

<b>Ахмедиева А.Т., Алимова Н.Р., Алимханова Д.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА.....	286
<b>Быстров Г.М.</b> КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ США.....	288
<b>Демченко С.Г.</b> ПРИРОДА И ИСТОКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛАСТЕРОВ.....	291
<b>Демченко С.Г., Сибеева Г.Р.</b> ТИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	294
<b>Жилина Н.Н.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	295
<b>Краснова М.И.</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ США.....	298
<b>Крамин М.В., Крамин Т.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ.....	301
<b>Миргалимова Г.А.</b> РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....	307
<b>Мирзахидов Х. М.</b> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА.....	310
<b>Муртазина Г.М.</b> СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	312
<b>Овчаров А.О.</b> ОСОБЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	314
<b>Сайфуллин Р.И.</b> ПРИМЕРЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ В РОССИИ.....	317
<b>Сайфуллин Р.И.</b> ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ В ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ.....	318
<b>Сибеева Г.Р.</b> ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА.....	319
<b>Худайбергенов У.К.</b> КЛАСТЕРНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	322

#### **СЕКЦИЯ 7. «ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РОССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

<b>Абдуллин Ф.Ф., Рошупкина В.И.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУГУЛЬМЫ.....	325
<b>Акберова Р. Р.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ.....	326
<b>Ахмадуллина И.М.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РТ.....	328

<b>Бербекова А.О. БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).....</b>	<b>331</b>
<b>Бердник В.А., Михайлов В.С. СОХРАНЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРЫ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ.....</b>	<b>333</b>
<b>Борисова Н.В. PR-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....</b>	<b>334</b>
<b>Гайнуллин Э.Д., Колчина Н.О. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>337</b>
<b>Гараев И.Г. РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕГИОНОВ.....</b>	<b>337</b>
<b>Грабова Ю.В. СУВЕНИРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА.....</b>	<b>339</b>
<b>Грибкова О.А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....</b>	<b>341</b>
<b>Дорохова А.И. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ГОРОДА ОРЕЛ.....</b>	<b>344</b>
<b>Лайко М.Ю., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....</b>	<b>346</b>
<b>Закирова Л.В. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....</b>	<b>348</b>
<b>Лавров К.А., Поликарпова Л.А., Старикова А.В. ОЦЕНКА ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>351</b>
<b>Шамсутдинова М.Р., Мирзялалова А.Б. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ БУГУЛЬМИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА.....</b>	<b>354</b>
<b>Орехова С.В. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МОНОГОРОДА.....</b>	<b>356</b>
<b>Рамазанова А.М. ИМИДЖ РЕГИОНА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР.....</b>	<b>358</b>
<b>Рыбакова М.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....</b>	<b>359</b>
<b>Шафранская Ч. Я. УНИВЕРСИАДА 2013 ГОДА И ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ТАТАРСТАНА.....</b>	<b>360</b>
<b>Ямалеева Л.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕГИОНОВ.....</b>	<b>362</b>

#### **СЕКЦИЯ 8. «ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ»**

<b>Богданов Д. И. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>363</b>
<b>Веселовская В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>364</b>
<b>Даутова С.С. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....</b>	<b>368</b>
<b>Загидуллина Т.С. НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....</b>	<b>369</b>
<b>Ковалева Э.Р. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>372</b>
<b>Лаптев А.В. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....</b>	<b>375</b>
<b>Макс О.Н., Сафина В.Ф. ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ.....</b>	<b>377</b>
<b>Сафиуллин Л.Н. ОСОБЕННОСТИ ИННОВИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ.....</b>	<b>380</b>
<b>Петруха М.Э. ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>382</b>

<b>Шакирова Л.И.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	385
<b>Шаймиева Э.Ш.</b> СОВРЕМЕННЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ СЕКТОРА УСЛУГ КАК МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	387
<b>Юсупов Т.З.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ.....	388

#### **СЕКЦИЯ 9. «РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»**

<b>Гибадуллина Э.М.</b> РАЗВИТИЕ ТАТАРО-КАЗАХСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕРЕДИНЕ XVII–XVIII ВВ. ....	392
<b>Морозова И.Г.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАСШИРЕНИЯ СФЕР УСЛУГ И ТОРГОВЛИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	394

#### **СЕКЦИЯ 10. «ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ВОПРОСЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

<b>Иванова Л.В.</b> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ.....	396
<b>Идиятова Л.А.</b> ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ТУРИСТОВ.....	397
<b>Клименко Т.И.</b> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	398
<b>Краснов А.В.</b> ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ САНКЦИЙ НОРМ ПРАВА, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОКАЗАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РФ.....	400
<b>Поляница Н.В.</b> РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА... ..	402
<b>Степанов Е.Г., Фасиков Р.М.</b> РОЛЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ РАБОТАЮЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ...	405
<b>Шайдуллин Р. Р.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ).....	408

#### **СЕКЦИЯ 11. «СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

##### **КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

<b>Будрейко И.И.</b> ПРОВЕДЕНИЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ – ХОРОШИЙ СТИМУЛ К РАЗВИТИЮ СПОРТА И СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	410
<b>Васенков Н.В., Лопатин Л.А.</b> ВЛИЯНИЕ ВНЕУРОЧНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ.....	411
<b>Кадыров А.Р.</b> СПОРТИВНОЕ НАСЛЕДИЕ XXVII ВСЕМИРНОЙ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ 2013 ГОДА В КАЗАНИ.....	413
<b>Леонов В.А.</b> ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ XXVII ВСЕМИРНОЙ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ 2013 ГОДА).....	415
<b>Соколов Н.Г.</b> ЗНАЧЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ БАСКЕТБОЛА).....	417

*Научное издание*

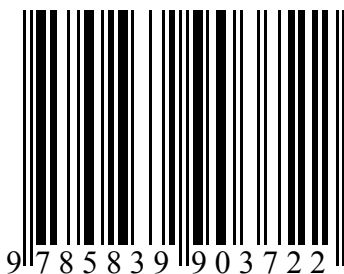
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТОРГОВЛИ, ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
СЕРВИСА И УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Материалы  
Международной научно-практической конференции

7 октября 2011 г.

Дизайн обложки: Г.И. Махмутова

ISBN 978-5-8399-0372-2



Подписано в печать 27.01.12. Формат 60×84/16  
Гарнитура «Times NR», 10. Вид печати РОМ  
Усл. печ. л. 25,8. Уч.-изд. л. 44,02  
Тираж 500 экз. Заказ № 58

---

Издательство «Познание»  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42  
Тел. (843) 231-92-90  
e-mail: zaharova@ieml.ru  
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ИЭУП (г. Казань)  
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17