

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 5 • 2020 • СЕНТЯБРЬ—ОКТАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Реклама и связи с общественностью

Кожемякин Е. А., Ловягина В. Г. Таргетированная реклама в социальных сетях: поиск эффективных семиотических моделей 3

Новые медиа

Ним Е. Г. «Вы есть ваши данные»: селф-трекинг как феномен глубокой медиатизации 29

Шамсутдинова Ю. Ф. Коммуникация с участием слышащих и глухих/слабослышащих людей: потенциал социальных медиа 54

Зарубежная журналистика

Казун А. П., Казун А. Д. Популизм, политическая персонализация и внимание ведущих печатных СМИ к лидерам зарубежных стран в G20 77

Соколова В. М., Коренева Е. В. Репрезентация автора как значимый элемент воздействия колонки Артуро Переса-Реверте 98

История журналистики

Алексеев К. А. Общественные корреспонденты советской физкультурно-спортивной печати: образовательный аспект 127

Дискуссия

Денисова А. С., Колосова А. В. Медиапиратство и деятельность стриминговых сервисов в условиях новой реальности 148

CONTENTS

Advertising and Public Relations

<i>Evgeny A. Kozhemyakin, Valeriya G. Lovyagina. Targeted Advertising in Social Networks: Searching for Efficient Semiotic Models</i>	4
---	---

New Media

<i>Evgenia G. Nim. “You are Your Data”: Self-Tracking as a Phenomenon of Deep Mediatization</i>	29
<i>Yuliya F. Shamsutdinova. Communication with the Involvement of Hearing and Deaf/Hard of Hearing People: Social Media Opportunities</i>	54

Foreign Journalism

<i>Anton P. Kazun, Anastasia D. Kazun. Populism, Political Personalization and the Attention of Leading Print Media to Foreign Leaders in the G20</i>	78
<i>Veronica M. Sokolova, Elena V. Koreneva. Arturo Perez-Reverte's Column: the Author's Voice as the Main Factor of Influence</i>	98

History of Journalism

<i>Konstantin A. Alekseev. Public Correspondents of the Soviet Physical Culture and Sports Press: the Educational Aspect.....</i>	127
---	-----

Discussion

<i>Alena S. Denisova, Alina V. Kolosova. Media Piracy and Streaming Services in the New Reality</i>	148
---	-----