

БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Александр МУРЫЧЕВ

Что показывает
«деловой барометр»?

с. 6

Александр ХАНДРУЕВ

Стресс-тестирование:
в пользу административного
давления?

с. 12

Павел НЕУМЫВАКИН

Проблема —
не в количестве

с. 14

Людмила КОВАЛЕНКО

Первая пятилетка, или Нужен
ли банк в деревне Островцы?

с. 20

Алексей ЛЕЩЕНКО

Куда движется СНГ?

с. 26

Анкета БДМ

Поглощение без аппетита

с. 38

Александр ГЕНЦИС

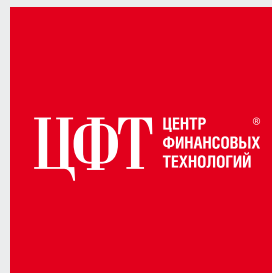
Клиента не надо заманивать

с. 76



ЧТОБЫ КАРАСЬ НЕ ДРЕМАЛ

MISSION CRITICAL APPLICATION^{*}



Вам предлагают «отличную АБС за смешные деньги»?

Для чего покупать дорогой ЦФТ-Банк?

Чтобы понять разницу просто откройте Каталог Приложений ЦФТ.

В Каталоге приведен набор из более чем 800 интегрированных между собой финансовых Приложений, каждое из которых нацелено на решение конкретной бизнес-задачи банка.

Высокая детализация бизнес-процессов позволяет:

- обеспечить высокую гибкость ИТ-решения для конкретного банка,
- существенно снизить стоимость этого решения (банк не покупает излишний функционал),
- упростить использование системы (нет излишнего функционала),
- напрямую связать ИТ-затраты (стоимость Приложений) с доходностью/снижением затрат соответствующих финансовых продуктов.

Адрес электронного Каталога Приложений ЦФТ: www.catalog.cft.ru

Используя Каталог Приложений, руководители подразделений банка получают возможность самостоятельно выбрать именно тот бизнес-функционал (Приложения), который основан на реальной потребности банка. Сфокусироваться на специфических требованиях клиентов.



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Ян АРТ

Главный редактор агентства bankir.ru



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Владимир ЖЕНОВ

Генеральный директор ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Константин КЛИМЕНКО

Заместитель председателя совета Гильдии финансовых менеджеров



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Леонид МАКАРЕВИЧ

Генеральный директор ОАО «Электрозавод»



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел МЕДВЕДЕВ

Председатель совета Гильдии финансовых менеджеров, депутат Государственной Думы ФС РФ



Наталья МЕЛЬНИК

Председатель наблюдательного совета ОАО КБ «Камабанк»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Председатель совета Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Владимир МУРАВЛЁВ

Первый заместитель начальника Московского главного территориального управления Банка России



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Владимир НИКИТЕНКО

Президент-председатель правления банка «Петрокоммерц»



Александр ПОГУДИН

Член Совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Елена ПРОСТЯКОВА

Председатель правления КБ «Кубань Кредит»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора Рейтингового агентства «Эксперт РА»



Олег СИНИЦЫН

Президент ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Александр СТРОГАНОВ

Пресс-секретарь Ассоциации российских банков



Александр ТУРБАНОВ

Генеральный директор ГК «Агентство по страхованию вкладов»



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор РА «Рус-Рейтинг»



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
Ассоциации региональных
банков России

Российского союза
промышленников и
предпринимателей

Гильдии финансовых
менеджеров

Делового центра и Финансово-
банковского совета СНГ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Ирина ОРЛОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Елена БОЧАРОВА

bocharovaL@bk.ru

**ДИРЕКТОР ПО СПЕЦПРОЕКТАМ,
РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГУ**
Русудан ДГЕБУАДЗЕ

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»

Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное
управление Банка России

**ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПОДПИСКЕ**
Елена АЛЕКСЕЕВА, Марина РУЖАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

WEB-ПОДДЕРЖКА

Компания DuoWeb
(495) 740-5404

info@duoweb.ru
duoweb.ru

Журнал зарегистрирован в Комитете
Российской Федерации по печати.
Регистрационное свидетельство
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»

Перепечатка или воспроизведение
опубликованных материалов допускается
только с письменного разрешения редакции.
Редакция журнала не несет ответственности
за содержание рекламных публикаций.
Мнения, высказываемые авторами
в публикуемых статьях, не всегда совпадают
с мнением редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

Москва, 2-я Ямская улица, 2
«БДМ. Банки и деловой мир»
е-mail: info@bdm.ru, www.bdm.ru

ТЕЛЕФОН
(499) 755-6331

ПЕЧАТЬ — СТРИТ ПРИНТ

Москва, Дербеневская набережная, 11
Тел. (495) 510-5344, 786-0186
Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.

Оформить подписку на журнал можно
в редакции или через каталоги
Роспечати — индекс 79521

Моспочтамта — индекс 42625

МАП — индекс 24530,

а также в следующих организациях:

Интер-Почта — тел. (495) 500-0060;

Дельта-Пост — тел. (495) 628-8762;

ЭксПресс — тел. (495) 234-2380;

Вся Пресса — тел. (495) 787-3447.

Запад-Восток
информационно-аналитический журнал



kla@bdm.ru



Май для нас — месяц особенный. И не
надо объяснять почему — о нашем
«празднике со слезами на глазах»
уже столько сказано и спето.

Однако чем дальше в историю отодвига-
ется победный 1945-й, тем больше тревоги:
уходят старики, да и мы, послевоенные дети,
давно уже обрели статус бабушек и дедушек.

Сохранится ли память? Или не стоит изумляться, когда рос-
сийский пятиклассник убежденно говорит, что «войну выиграли
американцы»? Учитывая же тот факт, что история в школе, по-
хоже, переходит в категорию необязательных предметов, мы еще
и не такое услышим...

Но вот Первый канал показал нам цикл под названием «Прав-
нуки Победы» — и все как-то встало на свои места. Знаете,
самым удивительным здесь были даже не рассказы ребят о пра-
дедушках и прабабушках, а глаза — серьезные, чистые, порой со
слезами. Честные глаза — дети ведь не умеют лицемерить.

Глядя на них, я думала, что этим ребятишкам повезло — они
выросли в семье. А в норме любая семья хранит и пожелтевшие от
времени фотографии, и ветхие фронтовые треугольнички, и орде-
на. Потом, став взрослыми, они поймут, что именно эта семей-
ная память помогает им справляться с жизненными тяготами.

Но как жить тем, у кого нет такой защиты? Тем, кого при-
нято называть «социальными сиротами», — а их, по статисти-
ке, сейчас больше, нежели было детей, которых осиротила война.
Нет, эти ребята не голодают, их кормят и одевают, добрые
спонсоры забрасывают подарками к праздникам. А потом дет-
ство заканчивается — не так, как у домашних детей, а сразу,
в один момент. И оказывается, что в этой новой жизни нет ни
спонсоров, ни воспитателей, зато есть куча вопросов, с которы-
ми не к кому обратиться.

...Впрочем, здесь я останавлиюсь и отошлю вас к последнему раз-
делу БДМ, где об этих проблемах и о том, как можно их решить, рас-
сказывают те, кто реально это делает. Так получилось, что про-
ект «Социальные метры» зарождался у нас в редакции, где работали
тогда Лена Агапова и Зоя Карева — его инициаторы и подвижники,
поэтому он для нас — «родной». Прочтите эту заметку, и если най-
дете возможность помочь хорошему делу, будет здорово.

Обычно я заканчиваю обращение к вам, дорогие читатели, сло-
вами «и немного личного». Но все, о чем я написала в этот раз, —
очень личное. Надеюсь, не только для меня.

Людмила КОВАЛЕНКО



6

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации региональных банков России

Что показывает «деловой барометр»?

Недавно обнародована знаковая цифра: с начала года не менее 400 российских предприятий сменили юрисдикцию, предпочтя Казахстан, где налоги на фонд оплаты труда всего 11%, а подоходный — 10%. Но и эти проценты пополнят теперь не наш бюджет, а соседский.



14

Павел НЕУМЫВАКИН

Исполнительный директор Банка «Петрокоммерц»

Проблема — не в количестве

На вопрос, сколько банков нужно России, в свое время, еще до дефолта, когда в стране их было около двух тысяч, ясно ответил Виктор Владимирович Геращенко: 300 полноценных, нормальных универсальных кредитных организаций.



26

Алексей ЛЕЩЕНКО

Вице-президент «Горшенин Групп» (Украина)

Куда движется СНГ?

По оценкам аналитиков, ключевые решения в Кабинете министров Украины принимают люди, сами являющиеся представителями крупного бизнеса и построившие свои бизнес-империи на государственных предпочтениях. Они хорошо знают цену этому ресурсу и выстраивают правила игры под себя.

Позиция

- 6 Александр МУРЫЧЕВ
Что показывает «деловой барометр»?

События и комментарии

- 12 Колонка Александра ХАНДРУЕВА
Стресс-тестирование: в пользу административного давления?
- 13 Кредитные дрожжи для роста
- 14 Павел НЕУМЫВАКИН
Проблема — не в количестве
- 17 Нескучный разговор по банальному поводу
- 18 Марина ТАЛЬСКАЯ
Капитальный вопрос
- 20 Людмила КОВАЛЕНКО
Первая пятилетка, или Нужен ли банк в деревне Островцы?
- 22 Чем мотивировать суждение?

Без границ

- 24 Людмила КОВАЛЕНКО
Холодная Ялта 2011-го
- 26 Алексей ЛЕЩЕНКО
Куда движется СНГ?
- 30 Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ
Стагфляция у порога
- 32 Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ
Учебник физики устарел

Бизнес из первых рук

ПОГЛОЩЕНИЕ БЕЗ АППЕТИТА

- 36 Павел САМИЕВ
Интерес большой — объектов мало
- 38 Анкета БДМ
- 50 Марина ТАЛЬСКАЯ
«Кошельки» не продаются

Анализ

- 56 Банки московского региона в I квартале 2011 года

- 60** Эльвира МАЙМИНА
Концентрация капитала
как фактор корпоратизации экономики
- 64** Марина МУСИЕЦ
Иностранцы собирают вещи
- 67** Юрий БУЛАНОВ
Миссия выполняема
- 70** Сообщает «Рус-Рейтинг»
- 71** Сообщает «Эксперт РА»

Информационные технологии

- 76** Александр ГЕНЦИС
Клиента не надо заманивать
- 80** Сервисное обслуживание
и системы безопасности от ВТЕ

Досье

- 82** Из последних документов Банка России
- 87** Нарушение и наказание
- 89** Новости ГК «АСВ»
- 91** Финансовая отчетность банков
- 121** Разговор по душам с Банком России

Качество жизни

- ГЕОГРАФИЯ ДУШИ**
- 126** Зоя КАРЕВА
Лена АГАПОВА
А что здесь можно купить бесплатно?
- ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО**
- 129** Неистребимо провинциальна
и по-домашнему уютна
- 132** Афиша
- 134** Книжная полка

Post Scriptum

- 136** Виталий КОВАЛЕНКО
О параллельных мирах, заложниках
и образовании



76

Александр ГЕНЦИС

Член совета директоров,
руководитель комитета по
развитию бизнеса в России
компании «Диасофт»

Клиента не надо заманивать

Кризис не меняет порядок вещей, это же не ядерная катастрофа. Жизнь продолжается, люди ходят на работу, отдыхают, кто-то кладет деньги на депозит, кто-то берет кредит в банке. И тем банкам, которые выжили, нужно развиваться.



126

**Зоя КАРЕВА
Лена АГАПОВА**

А что здесь можно купить бесплатно?

По выходе из детского дома на них обрушивается реальность. Это уже взрослые люди, можно сказать. Но они почти ничего не знают о реальной жизни, многого не знают и не умеют, потому что никогда не сталкивались с бытовыми проблемами. А спонсоров-то уже нет!

82

Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

Анализ

- Банки московского региона в I квартале 2011 года

Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Новые адреса
- Нарушение и наказание