

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Введение .....   | 3  |
| Глава 1. Структура и основные характеристики горнолыжного туризма .....  | 4  |
| 1.1. Горнолыжный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта .....                            | 4  |
| 1.2. Классификация и специфика горнолыжных туров в России.....   | 10 |
| Глава 2. Анализ состояния горнолыжного туризма в России.....   | 17 |
| 2.1. Анализ тенденций развития различных видов туризма в России .....  | 17 |
| 2.2. Анализ основных проблем организации и безопасности горнолыжного туризма в России .....                              | 26 |
| 2.3. Анализ горнолыжных курортов в Подмосковье .....   | 31 |
| 2.4. Методы продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта ..   | 42 |
| Глава 3. Основные направления развития горнолыжного туризма в<br>Подмосковье.....  | 49 |
| 3.1. Разработка нового горнолыжного маршрута в Подмосковье .....   | 49 |
| 3.2. Обоснование привлекательности, конкурентоспособности и расчет<br>стоимости предложенного туристского продукта ..... | 57 |
| 3.3. Продвижение нового горнолыжного тура на рынок.....  | 69 |
| 3.4. Перспективы развития горнолыжного туризма в Подмосковье .....   | 71 |
| Заключение.....  | 76 |
| Список используемой литературы .....   | 79 |
| Приложение 1 .....   | 80 |
| Приложение 2.....  | 81 |
| Приложение 3 .....   | 82 |

## Введение

Данная дипломная работа посвящена теме: «Особенности развития горнолыжного туризма в Подмосковье».

Актуальность темы: в России горнолыжный туризм, развивается стремительно, появляется множество современных горнолыжных спусков, отвечающих высокому уровню курортов. Подмосковье сосредотачивает на своей территории большое количество горнолыжных центров соответствующих мировым стандартам. Популяризация горнолыжного туризма вызывает интерес к данной теме.

Цель: практические предложения по организации горнолыжных туров в Подмосковье.

Задачи:

- исследовать структуру и основные характеристики туристских ресурсов Подмосковья;
- исследовать горнолыжные центры Подмосковья;
- провести анализ обеспечения безопасности в горнолыжных турах;
- провести анализ возможностей и перспектив увеличения туристских потоков;
- представить разработанный новый оригинальный горнолыжный тур в Подмосковье.

Объектом исследования является горнолыжный туризм в Подмосковье.

Предметом исследования является организация горнолыжного тура в Подмосковье.

При разработке теоретических вопросов были использованы следующие публикации: Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Косолапов А.Б. География Российского внутреннего туризма. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» от 04.12.1996 г. (в ред. ФЗ от 03.05.2012 г.)