

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2012 № 12 (177)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Геннадий Марченко  
Григорий Чудновский  
Светлана Колосова

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство *BCI Marketing*

**Адрес редакции:** 105275, Москва,  
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

**Телефон/факс:** (495) 365 0255  
**E-mail:** [politika07@mail.ru](mailto:politika07@mail.ru);  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке  
через подписные агентства:  
«Урал-Пресс» — [www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)  
«МК-Периодика» — [www.periodicals.ru](http://www.periodicals.ru)  
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

*КГ «Старая Площадь»*

Факторы, оказывающие влияние на протестную активность граждан РФ .....	4
Введение: повышение уровня протестной активности граждан РФ .....	4
1. Общая характеристика протестной активности граждан РФ .....	4
2. Внутренние факторы возникновения протестной активности .....	7
3. Внешние факторы возникновения протестной активности .....	13
4. Латентное общественное мнение как основа для прогнозирования и профилактики протестной активности .....	14
Краткие выводы .....	16
Список использованной литературы .....	17

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

*А. Вафин*

Ускользающие лики сталинизма .....	18
Марек Пестрак: антисталинская пропаганда «Слеза князя тьмы» .....	18
Краденое солнце: Сталин, камень, лук .....	19
И снова Сталин: «Морлаб 2021» .....	20

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

*В. Иванов*

Современная Россия (взгляд экспертов и поэта) .....	22
<i>В. Михалюк.</i> От редакции. Когда цифры и логика бессильны .....	22
Россия многоликая .....	24
Двадцатилетие реформ (Раздумья о результатах) .....	26
Социополитическое изложение понятия «Наше время» .....	33
Новая элита, или кто виноват? .....	36
De omnibus ant nihil, ant veritas .....	42
Модернизация, или «Что делать?» .....	45
Summa summarum .....	47
То, что не сказать прозой: заключительный поэтический аккорд .....	56

### В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ

Предложения и рекомендации органов государственной власти субъектов РФ по совершенствованию законодательной и нормативной базы и практики работы по улучшению регионального инвестиционного климата, привлечению инвесторов и сопровождению реализации приоритетных инвестиционных проектов ( <i>Окончание</i> ) .....	59
---	----