

С. Д. Красноусов

КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП КАК ФОРМА КОРРУПЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ (понятие и противодействие)

МОНОГРАФИЯ



Электронные версии книг на сайте

www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2014

УДК 340.130.4:343.352

ББК 67.401

К78

Автор:

Красноусов Сергей Дмитриевич, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры деликтологии и криминологии Юридического института Сибирского федерального университета, независимый эксперт, уполномоченный на проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, аккредитованный при Министерстве юстиции РФ, эксперт Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по безопасности предпринимательской деятельности.

Красноусов С. Д.

К78 Коммерческий подкуп как форма коррупции в частном секторе (понятие и противодействие) : монография. — Москва : Проспект, 2014. — 160 с.

ISBN 978-5-3921-1308-8

Работа представляет собой первое комплексное исследование коммерческого подкупа как одной из форм коррупции в частном секторе. В книге сформулировано понятие, выделены признаки и основные формы коррупции в частном секторе, проведен анализ положений уголовного, административного и иного законодательства РФ на соответствие международным актам по противодействию коррупции в частном секторе. В контексте феномена коррупции в частном секторе рассмотрены понятие, детерминанты и система противодействия коммерческому подкупу.

Издание предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых, специализирующихся в вопросах противодействия коррупции в частном секторе, для всех интересующихся проблемами антикоррупционного комплаенса.

УДК 340.130.4:343.352

ББК 67.401

*Научное издание***Красноусов Сергей Дмитриевич****КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДКУП
КАК ФОРМА КОРРУПЦИИ
В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ
(понятие и противодействие)**

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 25.08.2013 Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 10,0 Тираж 300 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4

ISBN 978-5-3921-1308-8

© Красноусов С. Д., 2014

© ООО «Проспект», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОДКУПА	8
1.1. Коммерческий подкуп как форма коррупции в частном секторе 8	
1.1.1. <i>Коррупция в частном секторе как социально-правовое явление</i> 8	
1.1.2. <i>Коммерческий подкуп: понятие и признаки как формы коррупции в частном секторе</i> 29	
1.1.3. <i>Коммерческий подкуп как уголовно наказуемое деяние</i> 38	
1.2. Состояние и тенденции коммерческого подкупа в РФ 52	
1.3. Детерминанты коммерческого подкупа как формы коррупции в частном секторе 61	
ГЛАВА 2. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОММЕРЧЕСКОМУ ПОДКУПУ 77	
2.1. Меры противодействия коммерческому подкупу, не связанные с принуждением 77	
2.1.1. <i>Создание в России благоприятных (равноправных) условий для функционирования организаций с частной формой собственности</i> 79	
2.1.2. <i>Формирование нетерпимого отношения к проявлениям коммерческого подкупа</i> 84	
2.1.3. <i>Принятие и реализация антикоррупционных программ</i> 88	
2.1.4. <i>Координация социальной профилактики коммерческого подкупа</i> . . 93	
2.2. Меры противодействия коммерческому подкупу, связанные с принуждением 98	
2.2.1. <i>Меры безопасности в системе противодействия коммерческому подкупу</i> 98	
2.2.2. <i>Меры юридической ответственности в системе противодействия коммерческому подкупу</i> 103	
2.2.3. <i>Меры восстановления в системе противодействия коммерческому подкупу</i> 112	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	120
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	126
ПРИЛОЖЕНИЯ	151