

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 11 (92)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,

956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Александр Голов, ЛЕВАДА-ЦЕНТР

Власть советская и власть нынешняя	4
--	---

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

ПСИХОЛОГИЯ И БИЗНЕС ОН-ЛАЙН

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии. Смена трендов, инструментов и парадигм». Москва, 7–8 июля 2005 г.	6
---	---

<i>E. Минченко: Охота на сусликов: инвестиции бизнеса в политику на постсоветском пространстве</i>	6
--	---

<i>M. Желтухина: От «цветных революций» к цветным фобиям.....</i>	30
---	----

<i>M. Виноградов: Украина после революции</i>	33
---	----

<i>M. Кошелюк: Бои местного значения</i>	45
--	----

<i>C. Степанов: Современные тенденции и технологии региональных выборов</i>	50
---	----

<i>C. Марков: Демократия в период господства СМИ</i>	58
--	----

<i>A. Полосин: Новые потребности региональных (муниципальных) клиентов политтехнологов в условиях нарастания общефедеральной политической нестабильности</i>	67
--	----

<i>A. Омельченко: Беспартийный оптимизм и особенности регионального партийного строительства</i>	71
--	----