

65.01
с 76

А
Справочно-
информационный
отдел

На правах рукописи



Ставцева Татьяна Ивановна

**ИНФОРМАЦИЯ КАК СУБСТАНЦИОНАЛЬНЫЙ
ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И
КАТЕГОРИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория

Область исследования:

1. Общая экономическая теория: 1.1. Политическая экономия,
4. Методология экономической науки: 4.2. Эволюция парадигмы
экономической теории

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Орел - 2006

Издательство ОрелГАУ, 2006, Орел, Бульвар Победы, 19.
Заказ 15/4. Тираж 150 экз.

ОГАУ
БИБЛИОТЕКА
б/и _____

Работа выполнена в ГОУ ВПО
Орловская региональная академия государственной службы

Научный консультант: доктор экономических наук, профессор
ГЕТЬМАН Геннадий Александрович

доктор экономических наук, профессор
МЫСЛЯЕВА Ирина Николаевна

доктор экономических наук, профессор
ВОРОБЬЕВ Юрий Федорович

доктор экономических наук, профессор
БОНДАРЕВ Владимир Фролович

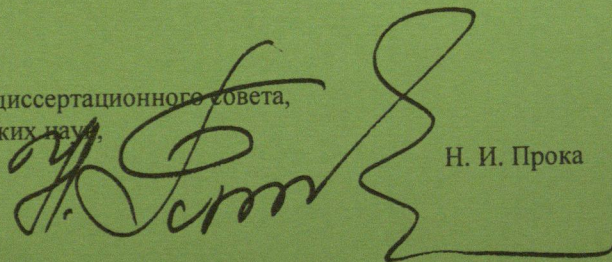
ГОУ ВПО Российская экономическая
академия им. Г. В. Плеханова

6 декабря 2006 г. в 10.00 на заседании
220.052.02 при ФГОУ ВПО Орловский
университет по адресу: г. Орел, Бульвар

но ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО
аграрный университет.

Автореферат разослан 8 ноября 2006 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук,
профессор


Н. И. Прока

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Постиндустриальные тенденции эволюции общества, его информатизация, сопровождаются трансформацией социально-экономических систем и институтов, реальных экономических связей и процессов. Стремительность научно-технического прогресса и ускоренное развитие информационных технологий усиливают зависимость качественной динамики экономики от успехов в области теоретических знаний, изменяется структура общественного разделения труда за счет повышения веса сферы услуг при сокращении долей добывающих и обрабатывающих отраслей в экономическом росте и привлечении рабочей силы. В условиях информатизации происходит изменение социальной среды в организациях, повышается гибкость и готовность социально-экономических подсистем и институтов к нововведениям.

Становление нового этапа развития общества предполагает не только изменения в его качественной структуре и динамике, но и ломку научных парадигм и теорий, складывающихся веками и казавшихся до некоторого времени незыблемыми. Усложнение структуры современной социально-экономической системы требует адекватного научного осмысления происходящих изменений. Вместе с тем, предметом изучения экономической теории мейнстрима продолжают оставаться исключительно материальные блага и деньги, что объясняет актуальность темы данного диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. Тематика теории и методологии включения информации в предметный анализ экономической теории является достаточно новой, что потребовало в ходе диссертационного исследования ознакомления с широким кругом вопросов, затрагивающих методологические проблемы смены научных парадигм и теоретико-методические подходы к исследованию информации в современной экономике.

Понятие «парадигма» введено в экономическую науку Т. Куном, вопросы закономерностей смены парадигм в экономической теории ставят в своих трудах И. Лакатос, В. Маевский, Е. Майминас, А. Московский, А. Нестеренко, Р. Нуреев, А. Олейник, В. Полтерович, В. Радаев, И. Рудакова, Г. Саймон, Дж. Стиглиц, В. Тарасевич, Н. Фролова, Дж. Ходжсон, Т. Эггертссон и др.

Вовлечение понятия «информация» в область научных исследований в середине XX века связано с разработкой информационной теории Н. Винера, К. Шеннона, Р. Хартли, послужившей импульсом развития информационных направлений в ряду других дисциплин, включая экономические науки.

С середины 70-х гг. растущее значение информации как главного экономического ресурса сформировалось в концепциях информационной революции, постиндустриального и информационного общества. Этой теме посвящены исследования Д. Белла, З. Бжезинского, Д. Гэлбрейта, Д. Диксона, Г. Кана, М. Кастельса, Д. Кларка, Р. Лэйна, Й. Масуды, У. Мартина, Ф. Махлупа, Дж. Нэбита, М. Пората, Т. Сакайи, Т. Стоуниера, О. Тоффлера и др.

Процесс переосмысления происходящих социально-экономических изменений на Западе начался хронологически раньше. Теоретические аспекты экономики информации, неопределенности рыночной среды, величины соответствующих издержек поднимаются в трудах таких зарубежных ученых, как Дж. Акелроф, Р. Арнотт, Б. Гринвальд, П. Даймонд, Я. Маршак, Ф. Найт, Р. Раднер, Г. Сайман, Ж. Сапир, Дж. Стиглер, Дж. Стиглиц, Ф. Хайек, К. Эрроу и др. Некоторые работы этих авторов переведены на русский язык.

В нашей стране до недавнего времени проблемы информации в социально-экономических системах не являлись предметом пристального анализа. Изучению теоретических основ и практических закономерностей становления информационной экономики, в том числе применительно к российской действительности, посвящены работы российских экономистов: О. Антипиной, Н. Гаузнера, Т. Ершовой, В. Иноземцева, С. Майорова, В. Макарова, К. Маркаряна, И. Матерова, Т. Николаевой, Ю. Пашкуса, И. Пещанской, А. Ракитова, Н. Скрыльниковой, И. Стрелец, Р. Цвылева, И.А. Чижиковой и др.

Сущностная специфика информации не позволяет безоговорочно распространять на нее законы, определенные в рамках основных современных экономических учений. Этот круг вопросов очерчивается в трудах П. Байнева, К. Вальтуха, В. Тамбовцева, В. Бондарева, С. Дятлова, Р. Нижегородцева, Д. Плахотной, А. Сидорова, Ю. Шрейдера. Проблемы интеллектуальной собственности и практические задачи в области их решения рассматриваются И. Бачило, Н. Гавриловым, И. Дежиной, А. Козыревым, Г. Микериним, В. Новиковым, А. Ореховым, А. Рамазановым, Т. Семеновым и др.

Под воздействием информатизации происходит изменение структуры экономики и формирование информационного сектора как самостоятельной отрасли. Обсуждение теоретических закономерностей в этой области отражено в трудах Ю. Каньгина, Г. Калитича, Д. Колесова, С. Любимцевой, А. Миняйло и др. Место информации в системе производительных сил, ее роль в управлении раскрывается в работах А. Анчишкина, Т. Ариадновой, Г. Артамонова, В. Баутина, Е. Майминаса, А. Мамиконова, И. Рыженковой, А. Черняка, Е. Ясина и др.

Рынок информационных продуктов и услуг в настоящее время развивается достаточно динамично, что отражается в статьях и обзорах А. Зуева, А. Ижорского, А. Лазаревой, С. Майорова, И. Мелюхина, И. Переля, И. Родионова, В. Славина, А. Черного и др.

Теме формирования систем информационных ресурсов в отечественной практике, их особенностям посвящены публикации А. Антопольского, Г. Громова, М. Жирова, Э. Ярных и др. Усиление роли информационно-аналитической деятельности государства отражено в публикациях В. Иванченко, И. Корконосова, А. Мовсисяна, Д. Пономарева и др.

Отдавая должное вышеперечисленным авторам, следует отметить, что большая часть работ российских ученых носит конкретно-прикладной характер. В экономико-теоретической науке понятие «информация» если и не игнорируется, то оттеснено далеко на периферию. По образному выражению Нобелевского лауреата (1982 г.) Джоржа Дж. Стиглера, «в граде, представляющем собой экономическую теорию, информация ютится в трущобах».

Очевидно, что на сегодняшний день в экономической теории информации больше вопросов, чем ответов, что и обусловило наше обращение к данной теме. Новизна разрабатываемых в диссертационной работе проблем определила их во многом дискуссионный характер.

Цель диссертационного исследования заключается в обосновании и развитии теории и методологии исследования информации как субстанционального элемента современной рыночной экономики и категории экономического анализа на основе концепции формирования информационной парадигмы экономической теории, а также в исследовании закономерностей институциональных трансформаций в условиях информатизации социально-экономической системы.