

УДК 004.738.52(075.8)  
К 312

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент *И. В. Асланова*  
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры  
статистики НГУЭУ *М. В. Пудова*

**Каширина А. М.**

К 312 Управление информационными ресурсами и контентом : учебное пособие / А. М. Каширина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023. – 72 с.

ISBN 978-5-7782-4858-8

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата направления «Бизнес-информатика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление информационными ресурсами и контентом». Пособие содержит теоретические материалы, контрольные вопросы и практические задания.

В учебном пособии рассмотрены предмет и основные понятия управления информационными ресурсами, виды и этапы информационного обслуживания, основные характеристики управления информационными ресурсами, деятельность российских и зарубежных информационных агентств в сфере финансовой и коммерческой информации, особенности поиска информации в сети Интернет и профессиональных базах данных, а также процесс управления контентом и особенности работы с ним на примере визуального контента.

Пособие составлено на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению «Бизнес-информатика», требований законодательства в сфере профессионального образования и локальных нормативных актов вуза.

Работа подготовлена на кафедре экономической информатики

УДК 004.738.52(075.8)

ISBN 978-5-7782-4858-8

© Каширина А. М., 2023  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Управление информационными ресурсами .....	3
2. Оценка качества информационного ресурса .....	12
3. Решение информационной задачи средствами интернета .....	17
4. Поиск информации в профессиональных базах данных .....	27
5. Поиск информации в интернете .....	40
6. Эффективность поиска информации в интернете и профессиональных базах данных .....	47
7. Управление контентом .....	52
8. Создание визуального контента .....	56
Список использованных источников .....	67