

УДК 004.738.52(075.8)
К 312

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент *И. В. Асланова*
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры
статистики НГУЭУ *М. В. Пудова*

Каширина А. М.

К 312 Управление информационными ресурсами и контентом :
учебное пособие / А. М. Каширина. – Новосибирск: Изд-во
НГТУ, 2023. – 72 с.

ISBN 978-5-7782-4858-8

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата направления «Бизнес-информатика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление информационными ресурсами и контентом». Пособие содержит теоретические материалы, контрольные вопросы и практические задания.

В учебном пособии рассмотрены предмет и основные понятия управления информационными ресурсами, виды и этапы информационного обслуживания, основные характеристики управления информационными ресурсами, деятельность российских и зарубежных информационных агентств в сфере финансовой и коммерческой информации, особенности поиска информации в сети Интернет и профессиональных базах данных, а также процесс управления контентом и особенности работы с ним на примере визуального контента.

Пособие составлено на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению «Бизнес-информатика», требований законодательства в сфере профессионального образования и локальных нормативных актов вуза.

Работа подготовлена на кафедре экономической информатики

УДК 004.738.52(075.8)

ISBN 978-5-7782-4858-8

© Каширина А. М., 2023
© Новосибирский государственный
технический университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Управление информационными ресурсами	3
2. Оценка качества информационного ресурса	12
3. Решение информационной задачи средствами интернета	17
4. Поиск информации в профессиональных базах данных	27
5. Поиск информации в интернете	40
6. Эффективность поиска информации в интернете и профессиональных базах данных	47
7. Управление контентом	52
8. Создание визуального контента	56
Список использованных источников	67