

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/
« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Культурно-познавательный туризм в Смоленской области:
особенности формирования и продвижения экскурсионных
программ»

Выполнила:
Студентка 4 курса, ТЗ1302-У группы
Корнеева Анастасия Андреевна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель: ст. преподаватель
Макаров И.Б.

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

| | |
|--|----|
| Глава 1. Исследование туристского потенциала Смоленской области | 6 |
| 1.1. Географическая справка..... | 6 |
| 1.2. Туристско-рекреационные возможности Смоленской области..... | 10 |
| 1.3. Культурно-исторический потенциал Смоленской области | 20 |
| Глава 2. Анализ тенденций развития туризма Смоленской области..... | 33 |
| 2.1. Анализ состояния материально-технической базы и инфраструктуры Смоленской области..... | 33 |
| 2.2. Проблемы и состояние внутреннего туризма в Смоленской области..... | 41 |
| 2.3. Анализ конкурентной среды и предложений туроператоров в Смоленской области..... | 46 |
| Глава 3. Разработка культурно-познавательного тура в Смоленскую область..... | 53 |
| 3.1 Особенности формирования экскурсионных программ | 53 |
| 3.2. Разработка программы и маршрута культурно-познавательного тура по Смоленской области..... | 58 |
| 3.3. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности культурно-познавательного тура «Смоленск сквозь века» | 65 |
| 3.4. Рекомендации по продвижению тура | 72 |
| Заключение..... | 75 |
| Список использованных источников..... | 77 |
| Приложение | |

Введение

Тема определена привлекательностью туристского потенциала Смоленской области, присутствием в области богатого культурно-исторического потенциала, наличием большого количества достопримечательностей и тем, что в Смоленской области активно формируется комплексная программа по развитию туризма.

Актуальность темы исследования определяется тем, что на данный момент есть большие предпосылки, создающие необходимость развивать внутренний туризм в Российской Федерации. Под влиянием политических и экономических ситуаций в мире, возрастает спрос на внутреннем туристском рынке страны. Смоленская область является местом, где при должном и грамотном развитии туризма может увеличиться приток туристов. Туристский потенциал Смоленской области используется не полностью, что создает предпосылки развивать туризм именно в этом регионе. Создание и продвижения турпродуктов в этой области может заинтересовать целевую аудиторию и привлечь российский и иностранных туристов.

Смоленская область располагает множеством культурных и исторических памятников, что позволяет раскрыть весь туристский потенциал данного региона, который прежде всего сосредоточен в сфере культурно-познавательного туризма.

В Смоленской области хранится память о двух войнах: Великой Отечественной и войне 1812 года, в которых именно Смоленску была отведена одна из решающих ролей. Кроме того, на смоленские земле родились многие выдающиеся композиторы, поэты, писатели, скульпторы, полководцы, ученые. В области официально зарегистрировано около четырех тысяч памятников.

Объект исследования – внутренний туризм.

Предмет исследования – организация культурно-познавательных туров на внутреннем направлении.