

Бернард Марр

КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

67

ИНСТРУМЕНТОВ, КОТОРЫЕ
ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ
МЕНЕДЖЕР

Перевод с английского
В. Н. Егорова

Электронное издание



Москва
Лаборатория знаний
2018

УДК 65.0
ББК 65.290-2
М28

Марр Б.

М28 Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Б. Марр ; пер. с англ. В. Н. Егорова. — Эл. изд. — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 339 с.). — М. : Лаборатория знаний, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10".

ISBN 978-5-00101-610-6

Многие бизнесмены и лидеры в области технологий знают о тех возможностях, которые современная аналитика может предоставить их бизнесу, но пока сами не могут четко сформулировать получаемые с ее помощью выгоды. Бернард Марр написал книгу, которая восполняет большой пробел, имевшийся в литературе об аналитике. Автор разъясняет, причем достаточно подробно, как практически любая компания может извлечь выгоду из современных аналитических инструментов.

Для бизнес-аналитиков и менеджеров.

**УДК 65.0
ББК 65.290-2**

Деривативное электронное издание на основе печатного аналога: Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр ; пер. с англ. В. Н. Егорова. — М. : Лаборатория знаний, 2018. — 336 с. : ил. — ISBN 978-5-00101-060-9.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации

- © Бернард Марр 2016 (print and electronic) This translation of Key Business Analytics: The 60+ tools every manager needs to turn data into insights 1/e is published by arrangement with Pearson Education Limited
- © Лаборатория знаний, 2018

ISBN 978-5-00101-610-6

Содержание

Об авторе	5
Введение	6

Раздел 1. Чистая аналитика.....13

1. Бизнес-эксперименты/экспериментальное проектирование/ А/В-тестирование	14
2. Визуальная аналитика	22
3. Корреляционный анализ	28
4. Сценарный анализ	33
5. Прогнозирование/анализ временных рядов	40
6. Интеллектуальный анализ данных	44
7. Регрессионный анализ	49
8. Аналитическая обработка текста	53
9. Анализ тональности	59
10. Анализ изображений	64
11. Анализ видеоматериалов	69
12. Анализ голосовой информации	74
13. Моделирование методом Монте-Карло	80
14. Линейное программирование	85
15. Когортный анализ	90
16. Факторный анализ	94
17. Нейросетевой анализ	98
18. Метаанализ — литературный анализ	102

Раздел 2. Аналитические инструменты получения исходных данных105

19. Количественные исследования	106
20. Качественные исследования	112
21. Фокус-группы	117
22. Интервьюирование	122
23. Этнографические исследования	127
24. Перевод текста в удобную для анализа форму	132
25. Фиксация изображений	137
26. Сенсорные данные	142
27. Получение машинных данных	148

Раздел 3. Инструменты финансовой аналитики153

28. Прогнозная аналитика по продажам	154
29. Анализ затрат и доходов в разбивке по клиентам	159
30. Анализ затрат и доходов в разбивке по видам продукции ..	164
31. Анализ потоков денежных средств	170
32. Анализ факторов ценности	173
33. Анализ акционерной стоимости	177

Раздел 4. Анализ рынка	181
34. Анализ неудовлетворенных потребностей	182
35. Анализ размера рынка	186
36. Прогнозирование спроса	190
37. Анализ рыночных тенденций	194
38. Анализ лиц, не являющихся клиентами	198
39. Анализ конкурентов	203
40. Анализ ценообразования	208
41. Анализ маркетинговых каналов	213
42. Анализ бренда	217
Раздел 5. Анализ клиентов	221
43. Анализ удовлетворенности клиентов	222
44. Анализ пожизненной ценности клиента	229
45. Анализ сегментации клиентов	233
46. Анализ каналов продаж	238
47. Веб-аналитика	242
48. Анализ социальных медийных средств	247
49. Анализ степени вовлеченности клиентов	251
50. Анализ оттока клиентов	256
51. Анализ привлечения новых клиентов	261
Раздел 6. Анализ сотрудников	265
52. Анализ профессиональных способностей	266
53. Анализ производственной мощности	271
54. Анализ текучести кадров	274
55. Анализ каналов найма новых сотрудников	279
56. Анализ приобретения компетенций	283
57. Анализ результатов работы сотрудников	287
58. Анализ корпоративной культуры	291
59. Анализ лидерства	295
Раздел 7. Анализ операционной деятельности	299
60. Анализ обнаружения случаев мошенничества	300
61. Анализ ключевых компетенций	305
62. Анализ цепочек поставок	309
63. Анализ бережливого производства, проводимый на основе концепции шести сигм	314
64. Анализ загрузки производственных мощностей	320
65. Анализ проектов и программ	323
66. Анализ воздействия компании на окружающую среду	327
67. Анализ корпоративной социальной ответственности	331