

И. А. Беляев, У. И. Грызова

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДАРКА КАК СРЕДСТВА PR-ТЕХНОЛОГИЙ

МОНОГРАФИЯ



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2023

УДК 101.1:[316+659.4]
ББК 87.6:65.290-80
Б44

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Беляев И. А., доктор философских наук, профессор кафедры философии, культурологии и социологии Оренбургского государственного университета;

Грызова У. И., кандидат философских наук, заместитель генерального директора по связям с общественностью ООО «Вектор».

Рецензенты:

Тульчинский Г. Л., доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор департамента государственного администрирования Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Максимов А. М., доктор философских наук, профессор, профессор кафедры английского языка и гуманитарных дисциплин Оренбургского государственного аграрного университета.

Беляев И. А., Грызова У. И.

Б44 Социокультурное исследование подарка как средства PR-технологий : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 104 с.

ISBN 978-5-392-40088-1

В монографии представлены результаты философской концептуализации идеи использования подарка как элемента системы средств PR-технологий.

Теоретические положения, выработанные в рамках исследования, могут быть внедрены в процессы реализации образовательных программ высшего образования по направлениям подготовки 47.03.01 «Философия» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для философов и других специалистов, чьи профессиональные интересы связаны с разработкой актуальных проблем межличностного взаимодействия.

УДК 101.1:[316+659.4]
ББК 87.6:65.290-80

Изображение на обложке с ресурса Photogenica.ru

Научное издание

БЕЛЯЕВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГРЫЗОВА УЛЬЯНА ИГОРЕВНА
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДАРКА
КАК СРЕДСТВА PR-ТЕХНОЛОГИЙ

Монография

Подписано в печать 11.10.2023. Формат 60×90 1/16.
Печать цифровая. Печ. л. 6,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз.

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-40088-1

© Беляев И. А., Грызова У. И., 2023
© ООО «Проспект», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1 ПОДАРОК В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	
§ 1.1. Подарок в социокультурно-ценностном измерении	5
§ 1.2. Социокультурная специфика информации и подарок как информационно-символический феномен	26
Глава 2 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ PR-ТЕХНОЛОГИЙ И ПРИСУЩИХ ИМ СРЕДСТВ	
§ 2.1. PR-технологии как процессы обмена социальной информацией, их место и роль в современном обществе	43
§ 2.2. Средства PR-технологий: типология и перспектива совершенствования	53
Глава 3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДАРКА КАК СРЕДСТВА PR-ТЕХНОЛОГИЙ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ	
§ 3.1. Возможность использования подарка в роли носителя входящей и исходящей социальной информации	63
§ 3.2. Подарок как элемент системы средств PR-технологий	73
Заключение	87
Список использованных источников	89