

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основные построения организационных структур на предприятиях индустрии гостеприимства.....	5
1.1. Сущность и значение организационных структур в деятельности предприятий индустрии гостеприимства	5
1.2. Виды организационных структур, используемые на предприятиях гостеприимства.....	10
1.3. Направления оптимизации организационных структур предприятий гостеприимства.....	19
Глава 2. Анализ организационной структуры гостиницы «Москвич»	30
2.1. Общая характеристика деятельности гостиницы «Москвич».....	30
2.2. Основные показатели деятельности гостиницы «Москвич»	34
2.3. Организация управления деятельностью гостиницы «Москвич».....	41
Глава 3. Совершенствование организационной структуры гостиницы «Москвич»	54
3.1. Мероприятия совершенствования организационной структуры гостиницы «Москвич».....	54
3.2. Реализация предлагаемых мероприятий.....	68
3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	71
Заключение.....	77
Список использованной литературы.....	81
Приложения.....	85

Введение

В условиях развития рыночных отношений в России в целом и в сфере гостеприимства в частности наиболее важной задачей в условиях быстро меняющейся среды является совершенствование структуры управления деятельностью гостиницы. В условиях рыночных отношений изменились подходы к управлению, так как рыночная среда более динамичная и требует использования более гибких структур управления, что требует совершенствования организационных структур предприятий гостеприимства.

Выбор организационной структуры определяется формой собственности, видом деятельности, а также спецификой среды, в которой функционирует предприятие гостеприимства. Факторами внешней среды, влияющим на деятельность гостиницы является деятельность органов государственной власти и управления, регламентирующих деятельность гостиниц и в целом сферу услуг, а также культурные, социальные и политические особенности региона, в котором работает гостиница.

Внутренние факторы среды функционирования гостиницы определяются ее концепцией предоставления услуг, особенностями персонала, номерного фонда и материальными ресурсами, которыми располагает гостиница. От специфики внутренних факторов зависит специфика функций управления гостиницей. Данные функции определяют функциональную модель управления гостиницей, а ее дополнение с точки зрения бизнес-процессов, которые существуют в гостинице, описывают процессную модель управления. Функциональная и процессная модель управления гостиницей определяют специфику выбора ее организационной структуры.

Таким образом, необходимость исследования особенностей организационной структуры предприятий гостеприимства, определяется тем, что рыночные условия требуют изменения подходов в управлении с точки