

УДК 070:001.8

ББК 76.0

П71

Рецензент

к. соц.н., доцент кафедры общей социологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ

В. Г. Николаев

Претер, Варвара Павловна.

П71 В центре циклона. Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред / В. П. Претер ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 337 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2806-8

Несмотря на то, что имя Маршалла Маклюэна упоминается в каждом учебнике о медиа, на русском языке о его идеях подробно написано не так много. Цель этой книги — представить русскоязычному читателю наследие Маклюэна более подробно, проследить связь его идей с полем медиаисследований и возможности их использования сегодня.

Книга состоит из трех частей. Часть I знакомит читателя с основными работами Маклюэна о медиа, с тем, что такое в его понимании медиа и медиасреда, а также описывает паттерны медиа, клише и архетипы в медиа и, наконец, теоретическую медиатеорию. Часть II показывает, как эти понятия могут быть использованы в исследованиях медиасреды, медиапрактик и медиаконтента. Часть III рассказывает о медиаэкологии и о проблеме информационной перегрузки.

Книга ориентирована на студентов, изучающих медиа в рамках социальных и гуманитарных специальностей, а также будет полезна практикам — журналистам, медиаменеджерам, исследователям медиарынков и др.

УДК 070:001.8

ББК 76.0

Электронное издание на основе печатного издания: В центре циклона. Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред / В. П. Претер ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 332 с. — ISBN 978-5-7598-1797-0. — Текст : непосредственный.

На обложке — иллюстрация *И. А. Саврасовой*

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2806-8

© Претер В. П., 2023

© Иллюстрация на обложке.

Саврасова И. А., 2023

Оглавление

Благодарности.....	6
Введение	7
Часть I. ТЕОРИЯ	13
Глава 1. Маршалл Маклюэн: основы подхода	15
1.1. Мягкий технологический детерминизм Маклюэна.....	16
1.2. Медиа — это всё (ну, почти всё): о крайнем универсализме	21
1.3. «The medium is the message», и что с ним делать дальше	29
1.4. Медиасреда и ее свойства	38
Глава 2. Творческий путь Маршалла Маклюэна: ключевые работы и влияния	54
2.1. Основные работы Маклюэна: обзор, периоды, контекст	55
2.2. Космические метафоры в периодизации социокультурной динамики: «констелляции» Вальтера Беньямина и «галактики» Маклюэна	66
2.3. «Культурная предрасположенность» медиа: влияние Гарольда Инниса на концепцию Маклюэна	72
2.4. «Акустическое» и «визуальное»: влияние Эдмунда Карпентера на концепцию Маклюэна	76
Глава 3. Инструменты Маршалла Маклюэна для изучения медиасреды	81
3.1. Паттерны медиа для изучения производства реальностей	82
3.2. Клише и архетипы для изучения образов в медиасреде	91
3.3. Тетрада медиаэффектов для изучения трансформации медиа	98

Вместо выводов из части I	114
Часть II. ПРАКТИКА.	115
Глава 4. Анализ практик медиапотребления и медиаиспользования через оптику Маршалла Маклюэна: кейс российского села.	118
4.1. Российское село: контекст и дизайн исследования	120
4.2. Гетерогенный мир «настоящих мужчин»	127
4.3. Исключенное село	136
4.4. «Добрый царь» и «злые бояре».	145
4.5. Потерянный рай СССР	150
4.6. Новая старая большая семья	154
Глава 5. Анализ медиаконтента через оптику Маршалла Маклюэна: зарисовки исследований	168
5.1. На обломках Просвещения: гуманизм в фэнтези-мирах Джона Р.Р. Толкиена и Джорджа Р.Р. Мартина	169
5.2. На обломках СССР: семья и брак в постсоветской свадебной фотографии	183
5.3. На обломках 1990-х: «Эстетика е*еней» в вернакулярной фотографии русскоязычных социальных медиа	196
Вместо выводов из части II	210
Часть III. ПРОДОЛЖЕНИЯ	211
Глава 6. Медиаэкология: от Маклюэна и дальше	214
6.1. Нил Постман.	215
6.2. Медиаэкология — что это такое?	226
6.3. Джошуа Мейровиц	232
6.4. Юрий Михайлович Лотман как медиаэколог	237
Глава 7. Информационная перегрузка в культуре	249
7.1. Информационная перегрузка в истории: медиаэкологическая перспектива	251

7.2. Изучение проблемы информационной перегрузки в XX–XXI веках	267
7.3. Восприятие информационной перегрузки	278
7.4. Практики адаптации к информационной перегрузке	286
7.5. Информационная перегрузка и искусство в Интернете	301
Вместо выводов из части III	311
Заключение	312
Библиография	315
Источники	330