

**УДК 659**  
**ББК 76.0**

**Ш27**

**Рецензенты:**

*А. Н. Чумиков* — доктор политических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, генеральный директор ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг», вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью;

*И. Я. Рожков* — доктор экономических наук, профессор.

**Шарков Ф. И.**

**Ш27**

**Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 406 с.**

**ISBN 978-5-394-05308-5**

Курс «Коммуникационный консалтинг», читаемый в модуле «Коммуникология», является специализацией дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» федерального компонента государственного образовательного стандарта магистров рекламы и связей с общественностью. Дисциплина непременно поможет наиболее полному освоению курса «Управленческое консультирование» по направлению «Менеджмент», поскольку успешно управлять тем или иным объектом можно лишь при обеспечении данной системы управления оптимальной моделью коммуникации между субъектом и объектом управления, а также между другими звеньями управленческого процесса. Книга может быть полезна всем, кто так или иначе столкнется с какими-либо проблемами и попытается их разрешить с помощью консультанта.

Подписано в печать 28.09.2022. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага офсетная № 1.

Печ. л. 25,5. Тираж 100 экз.

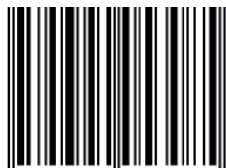
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>



9 785394 053085 >

ISBN 978-5-394-05308-5

© Шарков Ф. И., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ</b> .....	11
1.1. История возникновения консультирования и развития системы консалтинга .....	11
1.2. Основы теории консультирования .....	28
1.3. Классификация консалтинговых услуг и фирм. ....	52
1.4. Консалтинг в связях с общественностью .....	58
1.5. Субъекты коммуникации консалтинговой модели коммуникации .....	84
1.6. Консультант: образ, функции, коммуникативные умения и навыки, недостатки. ....	108
1.7. Практика и технологии консультирования .....	143
1.8. Организация офисных коммуникаций консультанта .....	153
1.9. Психологические основы коммуникационного консультирования .....	185
<b>Раздел 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ     КОММУНИКАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА</b> .....	205
2.1. Определение базовых понятий коммуникационного консалтинга .....	205
2.2. Коммуникативный процесс в системе “консультант–клиент” .....	224
2.3. Стадии и этапы коммуникационного консалтинга .....	243
2.4. Коммуникационный менеджмент как основа консалтинга в экономическом и социальном управлении .....	275

2.5. Коммуникационный консалтинг в политической сфере .....	299
--	-----

2.6. Консультирование в сфере управления гудвилл-коммуникациями .....	308
--	-----

<b>ГЛОССАРИЙ .....</b>	<b>345</b>
------------------------	------------

<b>ЛИТЕРАТУРА И НАЗВАНИЯ САЙТОВ.....</b>	<b>375</b>
--	------------

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Тест контроля знаний по дисциплине “Коммуникационный менеджмент” .....	380
--	-----

2. Контрольный лист развития партнерских взаимоотношений для консультанта .....	386
--	-----

3. Тест “Нужен ли вам консалтинг?” .....	388
--	-----

4. Наиболее известные консалтинговые компании .....	390
--	-----

5. Коммуникационный консалтинг. Учебная программа и методические рекомендации по изучению дисциплины .....	393
--	-----