

## Содержание.

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы управления предприятиями общественного питания .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Анализ состояния и тенденции развития сферы общественного питания.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Принципы и задачи управления развитием предприятий общественного питания .....</b>	<b>15</b>
<b>Глава 2. Анализ организации и управления предприятием общественного питания на примере ООО «Летучий Голландец» г. Москвы.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Краткая характеристика организации и управления ООО «Летучий Голландец» .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Летучий Голландец».....</b>	<b>31</b>
<b>2.3. Анализ управления персоналом ООО «Летучий Голландец».....</b>	<b>49</b>
<b>Глава 3. Совершенствование организации и управления ООО «Летучий Голландец» .....</b>	<b>57</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>64</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>67</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>70</b>

## **Введение.**

Общественное питание является одной из важнейших сфер хозяйственно-экономической деятельности человека. Эта отрасль, с одной стороны, способствует сокращению затрат времени домашних хозяйств на приготовление пищи, более рациональному использованию пищевых продуктов и обеспечивает население сбалансированным питанием, с другой – посещение предприятий общественного питания является одной из форм организации досуга граждан и, тем самым, способствует повышению качества их жизни. Обеспечение сбалансированным и рациональным питанием детей по месту учебы и взрослых по месту их работы является необходимым фактором для воспроизводства здорового населения.

Общественному питанию присуще многообразие типов и классов предприятий, основная цель которых – удовлетворение разнообразных потребностей населения. Цели предприятий общественного питания меняются в зависимости от типа предприятия и обслуживаемого контингента: одни призваны удовлетворять как физиологические, так и культурные потребности в питании и организованном отдыхе, другие – только в питании.

Потребность в создании эффективной системы управления развитием сферы общественного питания делает особенно важными вопросы теории и методологии с учетом ее особенностей и специфики оказываемых услуг. Сегодня нужны адекватные сложившимся условиям подходы к управлению развитием сферы общественного питания, принципы и методы планирования и регулирования рыночно-хозяйственной деятельности ее предприятий с позиции действия закономерностей современной экономики и требований практики хозяйствования. Научное обеспечение решения данных проблем будет способствовать созданию эффективно функционирующей сферы общественного питания, от которой, прежде всего, зависит успешное ее развитие при усилении конкуренции и